



Rapports de mission ZOLUX, FRANCODEX et SAINT BERNARD

1er rapport de mission
Exercice 2022-2023

Mot du président

En 2020, nous gravions dans le marbre notre responsabilité sociétale en tant qu'entreprise, en bâtissant notre Engagement Horizon.

Avec nos équipes nous avons réécrit nos valeurs, partagé notre vision, identifié nos priorités sociétales et environnementales les plus impactantes. Nous nous sommes ainsi engagés pour une action et un monde meilleur : Bon pour mon animal, Bien dans mon job et Mieux pour ma planète.

Horizon allait devenir le socle d'un engagement encore plus fort. Fin 2022, nos trois marques/sociétés françaises adoptaient la qualité de société à mission, animées par une raison d'être commune et claire : créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.

Le bien-être animal, la famille, la durabilité et le respect de l'environnement sont au cœur de nos actions et nourrissent nos objectifs sociétaux et environnementaux.

Rien ne serait possible sans nos équipes qui animent chacune de nos marques et de nos services, en France et dans nos filiales européennes, ni sans la contribution de l'ensemble de nos parties prenantes : partenaires commerciaux, parents d'animaux, conseils, formateurs, et bien sûr notre comité de mission et notre OTI qui nous accompagnent avec passion et bienveillance dans cette belle et saine aventure.

Un grand merci à tous !

Matthieu Haurit



Présentation de ZOLUX

ZOLUX est la marque historique du Groupe Zolux. Son histoire a commencé en 1933 dans une petite graineterie de Charente-Maritime, fondée par les arrière-grands-parents de la famille dirigeante actuelle.

ZOLUX propose des accessoires et des aliments pour satisfaire les besoins physiologiques, de sécurité et d'épanouissement de tous les animaux de compagnie.

Riche de son expertise et expérience de 90 ans, ZOLUX simplifie, égaie et réinvente le quotidien avec les animaux de compagnie grâce à des produits fiables et engagés pour demain. ZOLUX est distribuée exclusivement en réseau spécialisé, et propose un catalogue de plus de 4000 références.



Présentation de FRANCODEX

Créé en 1985, le Laboratoire Francodex, Spécialiste de la Santé Animale, développe et propose des produits d'hygiène et de santé animale **efficaces et fiables** conçus pour répondre à tous les besoins des animaux de compagnie **dans le respect de leur bien-être.**

Devenue une marque du Groupe Zolux depuis 2012, le Laboratoire Francodex continue de progresser dans le respect de sa philosophie et de ses ambitions : devenir le partenaire privilégié de la distribution spécialisée et de tous les propriétaires d'animaux de compagnie.

Laboratoire Francodex propose un catalogue de **300 références**, auquel s'ajoutent 30 références sous sa marque **Biodene**. Biodene est une marque française qui propose des produits naturels principalement certifiés bio, contribuant à préserver la santé et l'hygiène de tous les animaux de compagnie, dans le plus grand respect de leur équilibre et de celui de la planète.



BiOdene

Présentation de SAINT BERNARD

Depuis **1954**, Saint Bernard, société du Groupe ZOLUX, imagine, fabrique et distribue des produits destinés à tous les animaux de compagnie, distribués en **grande surface**. Ses gammes de produits sont étudiées pour répondre à toutes les exigences des propriétaires et de leurs animaux.

En 2021, Saint Bernard a créé sa nouvelle marque HOPI. Hopi est une marque engagée et responsable qui conçoit des produits à empreinte environnementale réduite.

Saint Bernard est labellisée PME+. Le label PME+ est délivré à l'issue d'un audit annuel effectué par Ecocert Environnement® évaluant le respect d'un cahier des charges strict issu de la norme ISO 26000.

Par ailleurs Saint Bernard a été certifiée ISO 9001 et ISO 14001.

Saint Bernard possède un catalogue de 500 références, et Hopi 160 références.

**Saint[®]
Bernard**



Raison d'être

Créer durablement du bonheur
pour les animaux et leur famille



Mission

Faire la différence.

En imaginant et concevant le meilleur pour nos animaux de compagnie.

En agissant, chaque jour et à notre échelle, pour préserver la planète et le monde qui nous entoure.

En abordant demain avec audace et optimisme .



Vision Valeurs

Vision :

- Être un créateur-fabricant spécialiste reconnu dans le monde de l'animalerie, à travers des marques fortes et engagées.
- S'engager pour le «mieux consommer» et réduire notre impact environnemental.
- Impliquer nos équipes et valoriser l'action de chacun.

Valeurs :

Esprit créatif Optimisme Engagement

Ainsi qu'il est désormais inscrit dans nos Statuts ...

"Le développement durable est au cœur de nos priorités et le Groupe Zolux souhaite être un acteur du « mieux consommer » en s'engageant pour les animaux, l'humain et la nature.

Nous affirmons ainsi notre raison d'être qui est de « Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille ».

Ainsi que notre mission qui est de faire la différence, en imaginant et concevant le meilleur pour nos animaux de compagnie, en agissant, chaque jour et à notre échelle, pour préserver la planète et le monde qui nous entoure.

Notre mission s'appuie sur trois piliers, « Bon pour mon animal », « Bien dans mon job » et « Mieux pour ma planète », qui chacun comporte des actions évolutives dans le temps.

La qualité de nos produits est au cœur de notre objectif de bien-être des animaux et des familles. Nous assurons un contrôle vétérinaire de nos produits alimentaires et de nos produits de santé animale, et impliquons les familles parentes d'animaux dans la création participative et l'évaluation des nouveaux produits.

Nous souhaitons réduire notre impact environnemental grâce à nos choix d'approvisionnements, et à l'écoconception des produits et des emballages, ancrée dans notre processus de création et de développement. En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours."

Notre Comité de mission, composé de trois collaborateurs et de trois membres externes présentés dans ce rapport, évalue régulièrement les progrès réalisés et l'atteinte des objectifs de mission. Il suggère également de nouvelles pistes de progrès.

Un Organisme Tiers Indépendant, le cabinet Aucentur, est chargé de contrôler la bonne cohérence de notre mission statutaire avec nos actions, et de contrôler régulièrement les rapports de mission du Comité.

Engagements / objectifs statutaire



Le Comité de Mission

Soizic NAIZET – Cheffe de Produits Laboratoire FRANCODEX

Issue de la cosmétique biologique, j'ai rejoint le laboratoire Francodex en 2021 pour développer Biodene, une jeune marque éco-conçue et labellisée Ecosoin bio des animaux et Edencert pour les produits d'hygiène et soin, et certifiée AB (Agriculture biologique) pour les produits alimentaires. Proche de mes valeurs personnelles fondées sur l'écologie et l'éthique ; et de ma passion pour les animaux, je n'ai pas hésité à rejoindre le groupe. Je travaille maintenant également sur la marque Francodex, plus conventionnelle, mais sur laquelle je m'engage à utiliser mes ressources pour créer des produits plus propres en termes de compositions et d'emballages pour respecter la démarche RSE de la société. Rejoindre le comité à mission du Groupe Zolux me permet d'ancrer encore plus mes valeurs dans mon quotidien et je suis fière de participer à l'évolution de nos marques pour bâtir un avenir meilleur !



Alex DOISNEAU - ZOLUX

Agent technique événementiel / Service Communication et Marketing

En 2015, j'ai intégré la société Zolux. J'ai vu l'entreprise prendre un véritable virage en 2020 lorsqu'elle s'est engagée dans une démarche de responsabilité sociétale.

En septembre 2022, le Groupe Zolux a adopté le statut de société à mission. Impressionné par l'engagement sincère de l'entreprise, j'ai sans hésitation accepté de rejoindre le comité de mission avec grand plaisir.

Séance après séance, le comité de mission s'est réuni afin d'ajuster ce rapport. Pousser l'entreprise à voir toujours plus loin afin d'apporter, à notre échelle, notre pierre à l'édifice pour un monde meilleur, entouré de nos animaux de compagnie.



Nicolas CORVISIER

Chef des Ventes – Saint Bernard et Hopi

Depuis une vingtaine d'années sur le marché de l'animalerie et le monde du commerce,

Je suis actuellement Chef des Ventes d'une équipe de 15 personnes au sein de la société Saint Bernard.

Passionné par la nature et tous ses êtres vivants, j'accorde depuis toujours une importance toute particulière à l'impact de mon quotidien sur eux.

Lorsque l'opportunité s'est présentée de faire partie du comité de mission du groupe, j'ai tout de suite accepté!

C'est une formidable opportunité pour continuer à m'engager dans la résolution des défis sociaux et environnementaux du moment.



Jean-Georges MICOL – JGM Conseil

" Convaincu qu'il faut agir vite et au plus près du terrain pour changer notre monde, j'accompagne des entreprises sur leurs feuilles de route RSE et je suis administrateur dans un établissement médico-social pour enfant . Je suis aussi adjoint en charge des transitions dans une commune de la Métropole bordelaise.

Faire partie du comité de mission de Zolux, cette ETI tout à fait unique, pétrie de valeur est un honneur et une responsabilité importante. Il s'agit à mon sens d'aider l'entreprise à toujours trouver le meilleur compromis entre nécessaire exigence et juste bienveillance, entre performance économique et impératifs environnementaux, sociaux et sociétaux : une très belle aventure collective avec une très belle équipe"



Thomas MOREAU – YouCare

Thomas Moreau Président de l'Association YouCare et du 1% Pour les Animaux.

“Chez YouCare, nous imaginons des projets ambitieux en faveur de la protection de la vie. Nous avons conçu le Label "1% Pour Les Animaux" pour offrir aux entreprises engagées un moyen simple et transparent de soutenir nos initiatives. La mise en place d'un tel projet a nécessité un investissement considérable en temps et en énergie. Sans le soutien d'un mécène de taille, cette réalisation aurait été impossible.

Nous sommes fiers d'avoir pu compter sur le soutien du Groupe Zolux dès les prémices du Label. Grâce à leur soutien, nous avons lancé ce label qui a rassemblé en moins de deux ans plus de 70 entreprises, y compris trois multinationales. Le Groupe Zolux s'est non seulement joint à nous dès le début de cette aventure, mais il l'a fait avec passion, étant à ce jour notre mécène le plus important en termes de don financier.

C'est pour moi un honneur de faire partie du comité de mission. Cela me permet, aux côtés des autres membres, de participer de manière directe aux initiatives et à la supervision des objectifs du Groupe Zolux en termes d'engagement. Grâce à ce comité, nous voyons en toute transparence la vision long-termiste du Groupe et sa volonté d'avancer pour créer un monde meilleur, pour les animaux, comme pour nous. ”



Association
youcare



**1% POUR LES
ANIMAUX**



Christophe ROBIN

J'accompagne les entreprises dans leur transition écologique et dans la RSE depuis 25 ans. Aujourd'hui spécialisé en éco-conception, mon rôle est de permettre aux entreprises de Nouvelle Aquitaine de proposer des produits et services innovants et respectueux de l'environnement, de l'homme et du monde qui nous entoure au sens large.

C'est avec plaisir que j'ai accepté d'intégrer et de piloter ce comité de mission en y apportant mon engagement et ma connaissance de l'entreprise. Notre collaboration a débuté lors de la pandémie en 2020 et j'ai alors découvert une entreprise volontaire prête à s'engager de façon significative dans la RSE et l'éco-conception. Le passage en statut SAM vient aujourd'hui renforcer cet engagement.

Nos discussions durant ce comité ont été libres et ouvertes et chacun a pu faire connaître ses attentes. Je pense que nous arrivons ainsi à un rapport transparent et représentatif de la démarche.

Calendrier de travail du Comité et participation

- Date de réunions (réunions de 4h)
 - 09/03/2023 : lancement du comité à mission, réunion de présentation
 - 13/06/2023 : réunion pour définir les indicateurs
 - 15/09/2023 : réunion pour définir les objectifs + début rédaction rapport
 - 08/11/2023 : avancement du rapport
- Participations :
 - Tous les membres du comité de mission étaient présents aux réunions en présentiel ou en visioconférence

Principaux changements proposés par le comité de mission

Le comité a été libre de proposer des changements et de challenger les actions, indicateurs... Les faits notables :

- Challenge de la Raison d'être et des objectifs opérationnels. Reformulation des objectifs. Il a été décidé de faire cohabiter la démarche SAM et la démarche RSE, qui est engagée depuis 2020, et dont le champ est différent (plus complet). Par la suite les deux démarches seront fusionnées. Le premier rapport de RSE de ZOLUX, produit fin 2023, a permis d'alimenter la plupart des indicateurs de la SAM.
- Intégration d'indicateurs complémentaires sur la partie "Bien dans mon job" et notamment d'un suivi de l'implication de tous dans la mission. Ce nouvel indicateur est complexe à suivre et fera l'objet de travaux ultérieurs.
- Réflexion et attentes sur la notion de bonheur animal lié à la raison d'être "*Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille*". Ce point est aujourd'hui assez peu abordé par la science. Des travaux ont été identifiés et intégrés au rapport (Pyramide de Maslow adaptée). Ils feront l'objet d'un suivi.
- Adaptation des indicateurs de suivi. Cette première édition aura ainsi permis de bien poser le cadre de suivi de la SAM pour les années à venir. Cela a été un travail important et nécessaire pour bien coller aux attentes du comité de mission.

Guide de lecture des KPI



Les diapositives faisant apparaître le logo Zolux concernent exclusivement les indicateurs et illustrations de la société Zolux

Les diapositives faisant apparaître les 3 logos concernent donc les 3 sociétés du Groupe



Les diapositives faisant apparaître les logo Saint Bernard et Hopi concernent exclusivement les indicateurs et illustrations de la société Saint Bernard



Les diapositives faisant apparaître les logo Francodex et Biodene concernent exclusivement les indicateurs et illustrations de la société Francodex



Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.



Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-1	ZOLUX		
	- Développer des produits avec la Tribu - Questionner la tribu 12 mois après.		
Indicateur / preuve	Combien de gammes / références produits sont passées par la Tribu 4357 membres qualifiés dans la Tribu (+1000 vs début 2023)		
Objectif 22/23	2 gammes		
Indicateur 2022-2023	Nombre de gammes développées en collaboration avec la Tribu : 1 pour 38 références Concept Neopark + 1 gamme de jouets testée mais pas encore lancée		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif 2023/2024 : 3 gammes pour 20 références		

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-1	SAINT BERNARD		
	Développer des produits avec la Tribu - Questionner la tribu 12 mois après.		
Indicateur / preuve	Combien de gammes / références produits sont passées par la Tribu 4357 membres qualifiés dans la tribu (+1000 vs début 2023)		
Objectif 22/23	1 gamme		
Indicateur 2022-2023	Nombre de gammes développées en collaboration avec la Tribu : 0 RQ : pas de produit qui s'y prête sur cet exercice		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif 2023/2024 : 3 gammes pour 16 références		

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

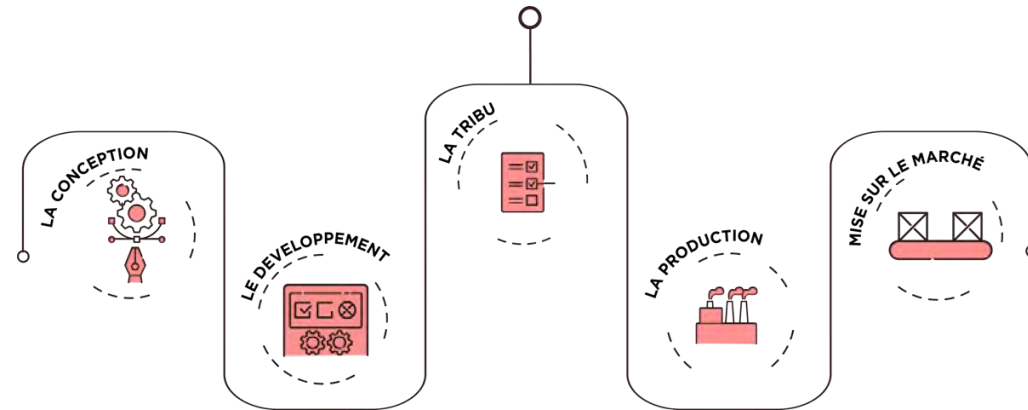
Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-1	FRANCODEX		
	Développer des produits avec la Tribu - Questionner la tribu 12 mois après.		
Indicateur / preuve	Combien de gammes / références produits sont passées par la Tribu 4357 membres qualifiés dans la tribu (+1000 vs début 2023)		
Objectif 22/23	3 gammes		
Indicateur 2022-2023	Nombre de gammes développées en collaboration avec la Tribu : 4 pour 7 références Friandises Jellies chat, Vers o net, Lotion démêlante Biodene, Lotion anti-démangeaisons Biodene		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif 2023/2024 : 4 gammes pour 25 références		

Présentation de la Tribu



- Nous avons mis en place la Tribu dans le but d'obtenir des avis réels de parents d'animaux avant la mise sur le marché des produits. L'objectif est de développer des produits bien adaptés à la fois aux besoins des animaux mais aussi aux exigences et aux contraintes des possesseurs.
- La Tribu, ce sont **4357 possesseurs** d'animaux domestiques qui ont accepté de participer au développement de nos produits. Les membres de la Tribu sont sollicités pour tester des produits **chez eux, avec leur animal, avant que ceux-ci ne soient commercialisés**. Les formules sont sûres à cette étape du développement, mais la Tribu peut donner son avis sur **une texture, une saveur, un design...** La Tribu peut aussi participer à des **études qualitatives** en amont de certains projets afin de mieux définir les besoins, et mieux adapter nos produits.





Nous vous rappelons que ce produit est en cours de développement et que vous vous engagez à une totale confidentialité à son sujet.

PROTOCOLE DE TEST

L'objectif est de tester l'appétence de 3 friandises (A et B) pour chats, chacune sur 2 jours. La formule a été élaborée et validée par notre vétérinaire et correspond aux besoins de votre chat.

Vous avez reçu les friandises dans des petites boîtes individuelles et vous pourrez les identifier grâce à l'étiquette A et B inscrite dessus.



PRECAUTIONS D'USAGE

A conserver dans un endroit frais et sec, à l'abri de la lumière. Toujours mettre à disposition de l'eau fraîche à volonté. Tenir hors de portée des enfants. Produit non destiné à la consommation humaine.

VOTRE PLANNING DE TEST

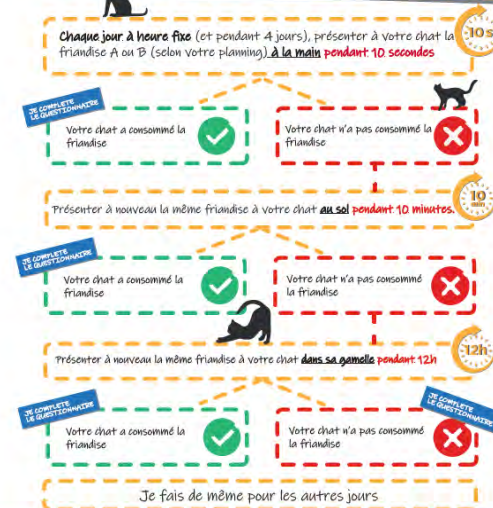
JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4
FRIANDISE A	FRIANDISE A	FRIANDISE B	FRIANDISE B

Si le choix du jour du test n'a pas d'importance, en revanche l'ordre des friandises santé doit être respecté.

Suite du test



LE DÉROULEMENT DU TEST



Envoyez nous les vidéos des réactions de votre chat !
par SMS ou WhatsApp au 07 72 50 73 07 ou par mail à contact@francodex.com. (Pensez à préciser dans votre message la friandise A ou B consommée au moment de la vidéo)



QUESTIONNAIRE

VOTRE CODE QUESTIONNAIRE
(QUI VOUS SERA DEMANDÉ À SUR CHAQUE QUESTIONNAIRE)

H01

JOUR 1
FRIANDISE A

JOUR 2
FRIANDISE A

JOUR 3
FRIANDISE B

JOUR 4
FRIANDISE B

JOUR 1 Lien du questionnaire

<https://fr.surveymonkey.com/r/fdxchatjour1>

JOUR 2 Lien du questionnaire

<https://fr.surveymonkey.com/r/fdxchatjour2>

JOUR 3 Lien du questionnaire

<https://fr.surveymonkey.com/r/fdxchatjour3>

JOUR 4 Lien du questionnaire

<https://fr.surveymonkey.com/r/fdxchatjour4>

Protocole rédigé entre le Bureau d'Etudes, la Vétérinaire et la Communication : définition du nombre de jours de tests, des conditions d'utilisation du produit, mise en forme du protocole.

Il est imprimé et glissé dans les colis avec les produits à destination des consommateurs, pour les guider durant le test.

Exemple de questionnaire test Tribu Francodex

Questionnaire Friandises santé chat

Consignes :

Le questionnaire est à remplir par le propriétaire de préférence jour après jour. Il faut remplir un questionnaire par chat lorsque plusieurs chats vivent dans un même foyer.

Informations concernant le chat

Informations sur votre chat	
Nom du chat :	
Age :	
Race :	
Sexe :	☐ Mâle ☐ Femelle
Castré/stérilisé :	☐ Oui ☐ Non
Poids (kg) :	
Problème(s) de santé :	☐ Oui ☐ Non Si oui, précisez :
Aliments quotidiens : <i>(plusieurs choix possibles)</i>	☐ Croquettes ☐ Pâte ☐ Friandises ☐ Autre
Votre chat sort-il dehors ?	☐ Oui ☐ Non

Perception des friandises santé par le propriétaire

Propriétés sensorielles Friandise Santé A	
La couleur :	
L'aspect :	
L'odeur :	
La taille :	

Mettre un score entre 0 : je n'apprécie pas du tout à 10 : j'apprécie énormément

Propriétés sensorielles Friandise Santé B	
La couleur :	
L'aspect :	
L'odeur :	
La taille :	

Mettre un score entre 0 : je n'apprécie pas du tout à 10 : j'apprécie énormément

 N'hésitez pas à nous transmettre les vidéos de vos félins qui se régalent !

Résultats des tests d'appétence

JOUR 1	
Date du jour 1 :	
Friandise santé testée :	☐ A ☐ B
Comment la friandise santé a-t-elle été consommée ?	☐ Prise à la main (temps inférieur à 10 secondes) ☐ Prise au sol (temps inférieur à 10 minutes) ☐ Prise dans la gamelle (temps inférieur à 12 heures) ☐ Pas de consommation
Quelle est la quantité consommée par le chat d'après votre estimation ?	☐ Consommation totale (plus aucune miette) ☐ Consommation presque totale (il restait des miettes) ☐ Consommation moyenne (plus de la moitié) ☐ Consommation faible (moins de la moitié) ☐ Consommation très faible (moins de 5%, il l'a pris en gueule ou léché, mais pas mangé) ☐ Pas de consommation
D'après vous, comment votre chat a apprécié la friandise ?	☐ Très apprécié ☐ Apprécie ☐ Moyennement apprécié ☐ Peu apprécié ☐ Pas du tout apprécié

JOUR 2	
Date du jour 2 :	
Friandise santé testée :	☐ A ☐ B
Comment la friandise santé a-t-elle été consommée ?	☐ Prise à la main (temps inférieur à 10 secondes) ☐ Prise au sol (temps inférieur à 10 minutes) ☐ Prise dans la gamelle (temps inférieur à 12 heures) ☐ Pas de consommation
Quelle est la quantité consommée par le chat d'après votre estimation ?	☐ Consommation totale (plus aucune miette) ☐ Consommation presque totale (il restait des miettes) ☐ Consommation moyenne (plus de la moitié) ☐ Consommation faible (moins de la moitié) ☐ Consommation très faible (moins de 5%, il l'a pris en gueule ou léché, mais pas mangé) ☐ Pas de consommation
D'après vous, comment votre chat a apprécié la friandise ?	☐ Très apprécié ☐ Apprécie ☐ Moyennement apprécié ☐ Peu apprécié ☐ Pas du tout apprécié

JOUR 3	
Date du jour 3 :	
Friandise santé testée :	☐ A ☐ B
Comment la friandise santé a-t-elle été consommée ?	☐ Prise à la main (temps inférieur à 10 secondes) ☐ Prise au sol (temps inférieur à 10 minutes) ☐ Prise dans la gamelle (temps inférieur à 12 heures) ☐ Pas de consommation
Quelle est la quantité consommée par le chat d'après votre estimation ?	☐ Consommation totale (plus aucune miette) ☐ Consommation presque totale (il restait des miettes) ☐ Consommation moyenne (plus de la moitié) ☐ Consommation faible (moins de la moitié) ☐ Consommation très faible (moins de 5%, il l'a pris en gueule ou léché, mais pas mangé) ☐ Pas de consommation
D'après vous, comment votre chat a apprécié la friandise ?	☐ Très apprécié ☐ Apprécie ☐ Moyennement apprécié ☐ Peu apprécié ☐ Pas du tout apprécié

JOUR 4	
Date du jour 4 :	
Friandise santé testée :	☐ A ☐ B
Comment la friandise santé a-t-elle été consommée ?	☐ Prise à la main (temps inférieur à 10 secondes) ☐ Prise au sol (temps inférieur à 10 minutes) ☐ Prise dans la gamelle (temps inférieur à 12 heures) ☐ Pas de consommation
Quelle est la quantité consommée par le chat d'après votre estimation ?	☐ Consommation totale (plus aucune miette) ☐ Consommation presque totale (il restait des miettes) ☐ Consommation moyenne (plus de la moitié) ☐ Consommation faible (moins de la moitié) ☐ Consommation très faible (moins de 5%, il l'a pris en gueule ou léché, mais pas mangé) ☐ Pas de consommation
D'après vous, comment votre chat a apprécié la friandise ?	☐ Très apprécié ☐ Apprécie ☐ Moyennement apprécié ☐ Peu apprécié ☐ Pas du tout apprécié

Bilan – Remarques générales	
D'après vous, quelle serait la meilleure façon de donner cette friandise à votre chat ?	☐ A la main ☐ Au sol ☐ Dans sa gamelle ☐ Dans un jouet spécial pour friandise ☐ Autre, toute suggestion est la bienvenue :
D'après vous, le produit est-il facilement préhensible par votre chat ?	☐ Oui ☐ Non
Pensez-vous que la consistance de ces friandises soit adaptée à votre chat ?	☐ Oui ☐ Non
Est-ce un produit que vous seriez susceptible de racheter pour votre chat ?	☐ Oui ☐ Non
Autre(s) remarques/suggestions	

Exemple de Protocole test Tribu ZOLUX

Madame, Monsieur,

Bienvenu(e) dans La Tribu ZOLUX !

Suite à votre candidature au test produit pour Petits mammifères, vous avez été sélectionné(e) pour nous donner votre avis sur notre futur produit. En effet, il est indispensable pour nous de recueillir vos avis afin que nos produits soient au plus près de vos attentes !

Vous recevez donc aujourd'hui l'objet de ce test : de l'**alimentation pour Petits mammifères**.

Nous vous fournissons 1 Kg de ce produit, afin de pouvoir effectuer sereinement le test et donner un avis objectif sur le produit à la fin du test (29/03/2020).

> Suivez attentivement le **processus de transition** jour par jour afin de ne pas perturber votre animal :



Pour votre **Octodon** qui va tester un **mélange**, les recommandations alimentaires (validées par notre Vétérinaire) sont les suivantes :

- 30 GR environ de mélange /jour + foin à volonté + eau + friandise 1 à 2 fois /semaine.

Une fois la transition effectuée, il vous faudra alors répondre à notre questionnaire en ligne disponible à cette adresse : <https://fr.surveymonkey.com/r/LaTribu-test-aliment-PetitsMam>

Merci de bien vouloir remplir le questionnaire au maximum le dimanche 29/03/2020, il est important pour nous d'avoir vos réponses à ce moment-là.

Nous espérons vivement que votre animal et vous-même serez satisfaits de ce nouveau produit !

*Merci de nous faire confiance,
Zolusement vôtre,*

Sandrine LAYNAUD
Web Marketing Manager





Photo tribu ZOLUX en travail (étude qualitative)

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-2	ZOLUX		
	Développer avec un contrôle vétérinaire toutes les nouvelles formules, recettes ou compositions de consommables* * = produit d'achat récurrent <i>Un produit déjà utilisé mais faisant l'objet d'un simple repackaging n'entre pas dans le périmètre</i>		
Indicateur	Nombre de consommables* ayant un avis vétérinaire favorable Preuve quali : certains accessoires sont validés également		
objectif	100 % des nouvelles formules, recettes ou compositions de consommables		
Indicateur 2022-2023 Année FY23	Pas de consommables nouveaux lancés en 2022-2023 (uniquement des repackagings)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Atteindre 100% des produits du catalogue (calcul à faire à ce jour) à horizon 2030 ? Objectif : 100 %		

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-2	SAINT BERNARD		
	Développer avec un contrôle vétérinaire toutes les nouvelles formules, recettes ou compositions de consommables* * = produit d'achat récurrent <i>Un produit déjà utilisé mais faisant l'objet d'un simple repackaging n'entre pas dans le périmètre</i>		
Indicateur	Nombre de consommables* ayant un avis vétérinaire favorable		
objectif	100 % des nouvelles formules, recettes ou compositions de consommables		
Indicateur 2022-2023 Année FY23	100 % 57 références nouvelles lancées		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Atteindre 100% des produits du catalogue (calcul à faire à ce jour) à horizon 2030 ? Objectif : rester à 100 %		

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°1 : garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative (la Tribu)	Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 1-2	FRANCODEX	
	Développer tous les produits avec un contrôle vétérinaire	
Indicateur	Nombre de consommables* ayant un avis vétérinaire favorable	
objectif	100 % des nouvelles formules, recettes ou compositions de consommables	
Indicateur 2022-2023 Année FY23	100 % 66 références lancées sur l'année	
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Atteindre 100% des produits du catalogue -> chez FSA, tous les produits ont été développés avec un vétérinaire	

Présentation du Dr Padiolleau

"Après mes années d'exercice, où le curatif était plus fréquent que le préventif, m'orienter vers le développement de produits destinés aux animaux était naturel. J'ai été attirée par la démarche RSE du Groupe Zolux et le développement de produits de soin de Francodex, dont certains sont labellisés et certifiés avec une grande part accordée au bien-être animal."



Travail du Dr Padiolleau pour Francodex et Biodene

J'ai commencé par travailler pour la marque Biodene, dont les produits alimentaires sont certifiés AB et les produits d'hygiène labellisés bio, et mon rôle s'est ensuite étendu à la marque Francodex.

Je participe au choix des produits et à leur évolution.

J'interviens dans la formulation, pour que les ingrédients soient efficaces et adaptés aux spécificités de chaque espèce, et que les produits soient conformes aux réglementations en vigueur.

Je participe à la création des étiquettes, la rédaction des textes et documents techniques. La rédaction des textes et mentions des étiquettes est une étape importante. Tout doit être clair et compréhensible par le plus grand nombre car nos produits sont vendus sans conseils dans la plupart des cas. Même si nous formons les vendeurs de nos clients, il est important que le mode d'emploi soit clair pour que le produit soit correctement utilisé et à bon escient afin qu'il apporte tous ses bénéfices à l'animal.

Travail du Dr Padiolleau pour Saint- Bernard

J'ai commencé à travailler avec le Bureau d'études de Saint Bernard quelques mois après le lancement de la marque **HOPI**. Un beau challenge que de développer des produits bons pour l'animal, éco-conçus, et adaptés au budget des consommateurs de la grande distribution.

Le développement de la marque HOPI s'effectue par segment de gammes, en aliments, friandises, jouets et accessoires, toujours en proposant des produits efficaces, adaptés aux besoins de chaque espèce, et ce malgré la contrainte de prix. Ma collaboration avec HOPI s'est concrétisée également au printemps 2023 par le lancement de la gamme **confort et bien-être**, une quarantaine de produits insectifuges pour chien et chats, des aliments complémentaires pour chiens, chats et poules, et de plusieurs produits destinés à l'environnement des animaux. Je suis intervenue dans la formulation, pour que les ingrédients soient efficaces et adaptés aux spécificités de chaque espèce, et que les produits soient conformes aux réglementations en vigueur. J'ai participé à la création des étiquettes, la rédaction des textes et documents techniques.

La rédaction des textes et mentions des étiquettes est une étape importante. Tout doit être **clair et compréhensible** par le plus grand nombre car nos produits sont vendus sans conseils. Il est donc important que le mode d'emploi soit clair pour que le produit soit correctement utilisé et à bon escient afin qu'il apporte tous ses bénéfices à l'animal.

LES ENGAGEMENTS



Bon pour
MON ANIMAL

Approuvé par un
VÉTÉRINAIRE



Mieux pour
MA PLANÈTE



- ✓ Produits spécifiquement **adaptés et étudiés** pour le **bien-être** des lapins et des cochons d'Inde
- ✓ Approuvés par un **vétérinaire**
- ✓ **Co-crésés et testés** par la **tribu**
- ✓ Produits porteurs du Label **1% Pour Les Animaux**

- ✓ Gamme **éco-conçue** :
 - Accessoires en bois **certifiés FSC® 100%**
 - Accessoires en tissu fabriqués à partir de **matières recyclés**

- ✓ Packaging **éco-responsable** :
 - Taille des **emballages et étiquettes optimisée**
 - Utilisation de **carton et papier 100% recyclés**

Zolux reverse **1% du prix de vente** de ces produits à l'**Association YouCare** qui oeuvre pour **protéger les animaux et la biodiversité**.



ZOLUX

NEO life



Le concept Neopark validé par le Dr Marossero (vétérinaire externe missionnée par Zolux)

Dre Marie Marossero – N°ordre 24910
223 Route du Cros – 42380 MERLE LEIGNEC
e-mail : marie.marossero@gmail.com
Tel : 06 78 53 94 54



A Merle-Leignec, le 26 avril 2023

Objet : Attestation vétérinaire concernant la gamme Neolife Zolux

Je soussignée Marie Marossero, Docteur Vétérinaire,

Atteste avoir validé l'adéquation du concept Lapin / Cochon d'Inde Neolife Zolux avec les besoins des espèces concernées et le bien-être animal (en fonction des recommandations actuelles et des préconisations d'utilisation par Zolux).

La liste des produits concernés figure en annexe.

Pour faire valoir ce que de droit,

Dre Marie Marossero

DR MAROSSERO MARIE
VETERINAIRE - N°ORDRE 24910
N° 0678539454
223 ROUTE DU CROS
42380 MERLE - LEIGNEC

Dre Marie Marossero – N°ordre 24910
223 Route du Cros – 42380 MERLE LEIGNEC
e-mail : marie.marossero@gmail.com
Tel : 06 78 53 94 54



Annexe : références des produits concernés

REF	DESIGNATION	GAMME
201000	CORB LAP NLIFE 40CM	CONCEPT NEOLIFE
201001	IGLOO LAP NLIFE 30CM	CONCEPT NEOLIFE
201002	TUNNEL LAP NLIFE DIA 23CM	CONCEPT NEOLIFE
201003	CARRE POL LAP NLIFE 35X30CM	CONCEPT NEOLIFE
201004	SAC A FOIN LAP NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
201005	TAPIS M FIB LAP NLIFE 60X36CM	CONCEPT NEOLIFE
201006	CORB CDI NLIFE 25CM	CONCEPT NEOLIFE
201007	IGLOO CDI NLIFE 25CM	CONCEPT NEOLIFE
201008	TUNNEL CDI NLIFE DIAM15CM	CONCEPT NEOLIFE
201009	CARRE POL CDI NLIFE 20X20CM	CONCEPT NEOLIFE
201010	SAC A FOIN CDI NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
201011	HAMAC CDI NLIFE 37X35CM	CONCEPT NEOLIFE
201012	TAPIS CDI M FIB NLIFE 45X29CM	CONCEPT NEOLIFE
205696	KIT 4 GRILLE EXT HAB LAP NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
205697	KIT 4 PLAQUE HAB LAP NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
205698	KIT 4 GRILLE EXT HAB CDI NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
205699	KIT 4 PLAQUE HAB CDI NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
206308	BIB VERRE LAP NLIFE 350 ML	CONCEPT NEOLIFE
206309	BIB VERRE CDI NLIFE 180 ML	CONCEPT NEOLIFE
206556	TOILET ANGLE LAP NLIFE VER	CONCEPT NEOLIFE
206557	TOILET ANGLE CDI NLIFE BLE	CONCEPT NEOLIFE
206618	ECUEL CERA LAP NLIFE 150ML VER	CONCEPT NEOLIFE
206619	ECUEL CERA CDI NLIFE 1050ML BLE	CONCEPT NEOLIFE
206760	PLATEAU FRIAND BOIS LAP NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
206761	TAPIS FOUJIL LAP NLIFE 45X29CM	CONCEPT NEOLIFE
206762	CORDE FRIAND LAP NLIFE 150CM	CONCEPT NEOLIFE
206763	CORDE FRIAND CDI NLIFE 150CM	CONCEPT NEOLIFE
206764	BALLE FRIAND LAP NLIFE 7CM	CONCEPT NEOLIFE
206765	SET GOBELETS CACH FRIAND NLIFE	CONCEPT NEOLIFE
209743	PONT BOIS NLIFE TAILLE S	CONCEPT NEOLIFE
209744	PONT BOIS NLIFE TAILLE M	CONCEPT NEOLIFE
209770	MAISON BOIS LAP NLIFE VER	CONCEPT NEOLIFE
209771	MAISON BOIS CDI NLIFE BLE	CONCEPT NEOLIFE
275008	HABITAT LAP NLIFE 140X105X70	CONCEPT NEOLIFE
275009	HABITAT CDI NLIFE 105X105X35	CONCEPT NEOLIFE

DR MAROSSERO MARIE
VETERINAIRE - N°ORDRE 24910
N° 0678539454
223 ROUTE DU CROS
42380 MERLE - LEIGNEC



Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

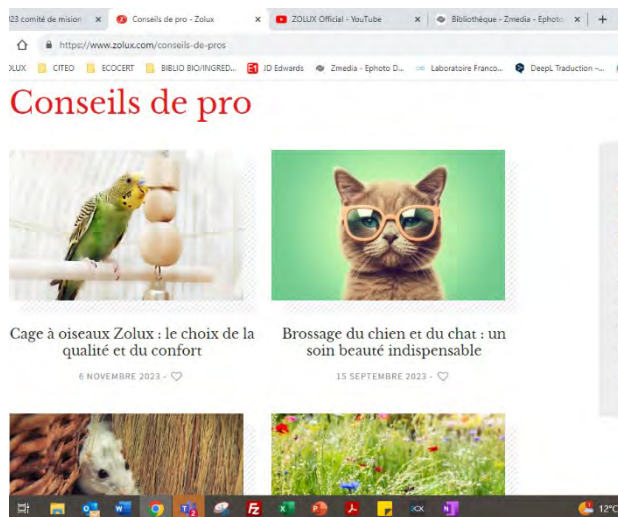
Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°2 : Aider à faire les bons choix (adoption responsable), apporter du conseil permettre à toutes les familles de bien accueillir et vivre avec leur animal, tout au long de sa vie		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	10%
Actions 2-1	ZOLUX		
	Publication de conseils blog, site web en améliorant le référencement naturel		
Indicateur	Nombre d'articles publiés ou mis à jour		
Objectif 22/23	4 articles		
Indicateur 2022-2023 FY23	6 Articles de conseils (avec contrôle vétérinaire) sur site internet Zolux 3 tutoriels sur la chaine Youtube		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif : 10 articles sur le site Zolux 4 tutoriels sur la chaine Youtube		

Illustrations

Articles Zolux avec des conseils validés par un vétérinaire:

<https://www.zolux.com/conseils-de-pros>



YouTube

FR

Rechercher

Se connecter

Accueil

Shorts

Abonnements

Vous

Historique

Connectez-vous à YouTube pour cliquer sur "J'aime", ajouter un commentaire et vous abonner.

Se connecter

Explorer

Tendances

Musique

Films et séries TV

Accueil

Vidéos

Playlists

Communauté

Chaînes

Les plus récentes

Populaires

Les plus anciennes



Corde à friandises pour Cochon d'Inde

2 vues • il y a 1 jour



Sac à foin pour Cochon d'Inde

5 vues • il y a 1 jour



Tunnel Lapin NEOLIFE

4 vues • il y a 1 jour



Habitat NEOPARK Lapin NEOLIFE

4 vues • il y a 1 jour



Habitat Cochon d'Inde NEOLIFE

3 vues • il y a 1 jour



Corde friandises Lapin NEOLIFE FR

6 vues • il y a 2 jours



Sac à foin Lapin NEOLIFE FR

2 vues • il y a 2 jours



Plateau friandises bois Lapin NEOLIFE

Illustrations

Chaine YouTube Zolux avec conseils :
<https://www.youtube.com/@ZOLUXSAS/playlists>

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°2 : Aider à faire les bons choix (adoption responsable), apporter du conseil permettre à toutes les familles de bien accueillir et vivre avec leur animal, tout au long de sa vie		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	10%
Actions 2-1	SAINT BERNARD		
	publication de conseils blog, site web en améliorant le référencement naturel		
Indicateur	Nombre d'articles publiés ou mis à jour		
objectif	4 articles		
Indicateur 2022-2023 FY23	4 articles conseils publiés sur le site Hopifamily 7 tutoriels sur la chaine Youtube HopiFamily		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif : 10 articles sur le site Hopifamily 5 tutoriels sur la chaine Youtube		

Illustrations

Articles Hopi avec des conseils validés
par un vétérinaire :

<https://hopifamily.com/les-conseils-hopi>

LES CONSEILS HOPI



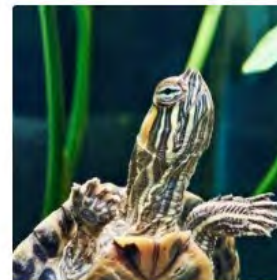
Cadeau de Noël pour chien :
4 idées pour un animal
heureux



La nutrition des petits
mammifères omnivores



Devenir un expert pour
nourrir les oiseaux en hiver



Que mange une tortue
d'eau ? Zoom sur des besoins
spécifiques



8 règles d'or à respecter
pour bien nourrir ses
poissons



Quel antiparasitaire choisir
pour mon chien ?

SUJET

Tous

Chiens

Chats

Petits mammifères

Oiseaux Domestiques

Aquariophilie

Oiseaux de la Nature



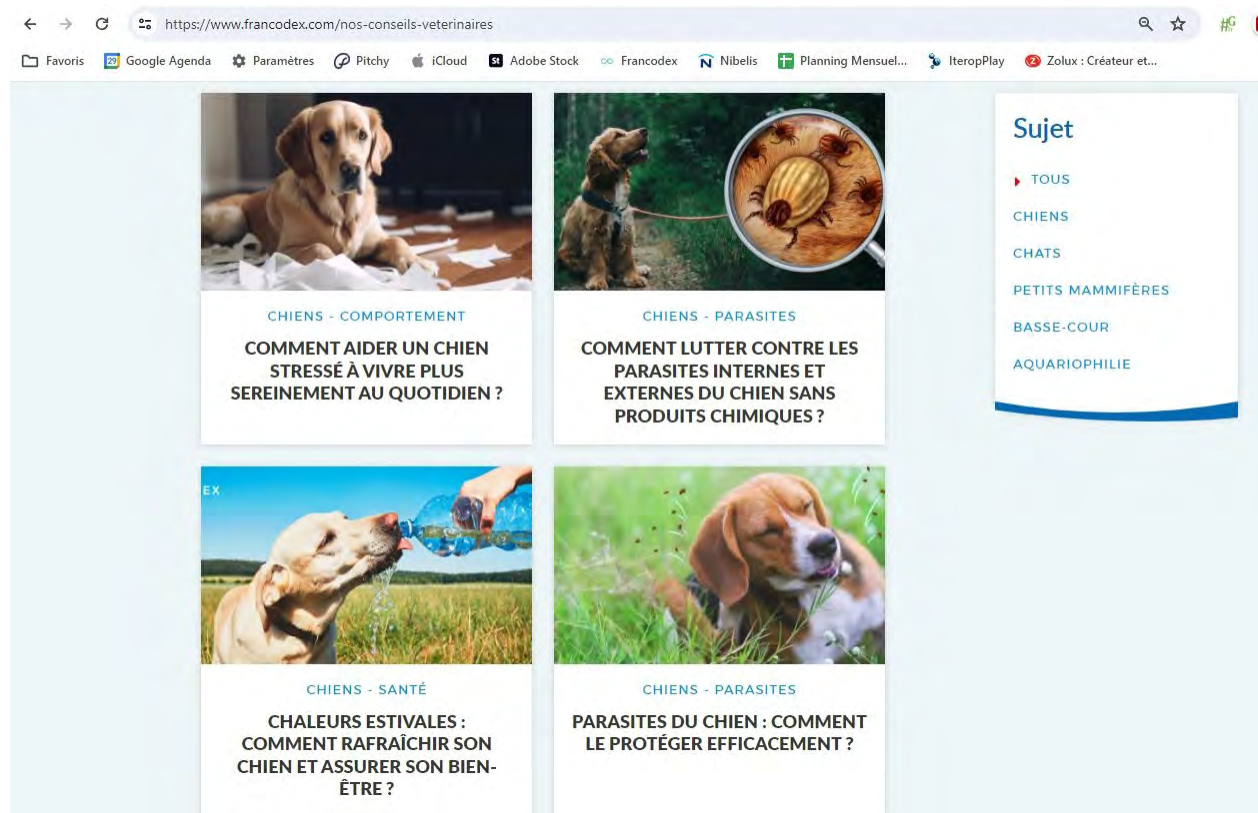
Illustrations

Chaine YouTube HopiFamily avec conseils :
<https://www.youtube.com/@hopifamily7949>

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°2 : Aider à faire les bons choix (adoption responsable), apporter du conseil permettre à toutes les familles de bien accueillir et vivre avec leur animal, tout au long de sa vie		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	10%
		FRANCODEX	
Actions 2-1		Publication de tutos vidéo de conseils pour l'utilisation des produits	
Indicateur		nombre de vidéo publiées ou MAJ + % de nos produits qui bénéficient d'une vidéo d'accompagnement	
objectif		5 vidéos	
Indicateur 2022-2023 FY23		15 vidéos	
Trajectoire / objectif sur l'indicateur		6 pour 2023/2024, à redéfinir chaque année selon les projets Objectif : chaque année le % de nos produits qui bénéficient d'une vidéo d'accompagnement est en augmentation	



Illustrations : Liens vers la page web du site internet avec les articles conseils rédigés par notre vétérinaire
<https://www.francodex.com/nos-conseils-veterinaires>

Illustrations

Liens vers chaine youtube

Biodene :

<https://www.youtube.com/@biodene4103>

The screenshot displays the YouTube channel page for BiOdene. The left sidebar includes navigation links: Accueil, Shorts, Abonnements, Vous, and Historique. The main content area features a grid of video thumbnails with titles, view counts, and upload dates. The videos cover topics such as dog eye and ear cleaning, dog washing, environmental commitment, complementary food for dogs, and bird feeders.

Video Title	Views	Upload Date
Conseils pour nettoyer les yeux, oreilles et coussinets du chien avec...	61 vues	il y a 6 mois
Conseils pour laver son chien avec un shampoing solide - Biodene	79 vues	il y a 1 an
Passons à l'action ! - Biodene s'engage pour l'environnement	6 vues	il y a 1 an
COMPLEMENTARY FOOD FOR DOG - BIODENE	10 vues	il y a 2 ans
DOG SHAMPOOS - HYGIENE AND CARE - BIODENE	16 vues	il y a 2 ans
ALIMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR OISEAUX DE BASSE COUR -...	19 vues	il y a 2 ans
ALIMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR CHIEN - BIODENE	22 vues	il y a 2 ans
Conseils pour laver son chien avec tout en respectant l'environnement...	29 vues	il y a 2 ans

Illustrations

Pour Francodex et Biodene, les vidéos sont disponibles et accessibles à tous (magasins et consommateurs) sur les pages YouTube. Elles sont également diffusées sur les réseaux sociaux et parfois en magasins. Sur les fiches descriptives des produits, il y a le lien vers la vidéo quand celle-ci existe.

Exemple de fiche produit avec une vidéo conseil :

<https://www.francodex.com/nos-produits/gel-protecteur-oculaire?linkback=/nos-produits/categorie/chien/confort-et-soin>

Axe d'amélioration : une page dédiée sur le site internet Francodex va être créée pour regrouper toutes les vidéos afin de les rendre encore plus accessibles facilement pour les consommateurs.

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	ZOLUX		
	Mettre en place 1% pour les animaux sur plus de références et proposer des produits solidaires et des dons		
Indicateur	€ reversés (sous toutes les formes) Nombre d'unités de produits donnés		
Objectif 22/23	Tous les produits éligibles* sont labellisés * en accord avec Youcare		
Indicateur 2022-2023	• Zolux : 47567 € reversés à YouCare • 288 références labellisées • Lancement sacs à déjection solidaires : 29360 repas* offerts en 2022-2023. (* : un repas = 0,10 €) • 144 000 repas en tout (dont 296300 avec les produits solidaires) • dons tombola 3932.23€ (2138 unités) + 970€ (enquête satisfaction 2023)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	À mettre en % des nouvelles références Label : Produits revus et nouvelles références : on se pose la question (donner visibilité) Cobranding : nb de repas offerts		

Produits co-brandés solidaires



ZOLUX et YouCare ont développé ensemble des produits dits "solidaires". Ces produits permettent aux personnes qui les achètent de faire une bonne action en reversant des repas pour les animaux des refuges en plus du Label 1% Pour les Animaux.

Eco-conçus, ces sacs à déjections canines sont fabriqués en "Mater-Bi®" à base de matières végétales. Il s'agit d'une matière plastique bio-sourcée.

Pour la préservation de l'environnement, les rouleaux sont fabriqués sans mandrin afin de limiter les déchets. Chaque rouleau est maintenu avec une petite bande en papier recyclable.

Pour plus de tranquillité, ces sacs à déjections sont légers mais résistants ; ils se détachent facilement du rouleau et sont faciles à ouvrir.

Fabrication européenne. Conditionnement en France.

Mécanique commerciale solidaire: 1 PACK ACHETÉ = 1,3 ou 10 REPAS OFFERTS pour les animaux des refuges (selon les références).



Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	SAINT BERNARD		
	Mettre en place 1% Pour Les Animaux sur plus de références et proposer des produits solidaires et des dons		
Indicateur	€ reversés (sous toutes les formes) Nombre d'unités de produits donnés		
Objectif 22/23	Tous les produits Hopi éligibles* sont labellisés * en accord avec Youcare		
Indicateur 2022-2023	11047 € reversés à YouCare 75 références labellisées - Lancement sacs à déjection solidaires : 1326 repas* offerts en 2023. (* : un repas = 0,10 €)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	À mettre en % des nouvelles références Label : Produits revus et nouvelles références : on se pose la question (donner visibilité) Cobranding : nb de repas offerts		

Produit co-brandé solidaires

HOPi et YouCare ont développé ensemble des produits dits "solidaires". Ces produits permettent aux personnes qui les achètent de faire une bonne action en reversant un repas pour les animaux des refuges en plus du Label 1% Pour les Animaux.

Eco-conçus, ces sacs à déjections canines sont fabriqués en "Mater-Bi®" à base de matières végétales. Il s'agit d'une matière plastique bio-sourcée.

Pour la préservation de l'environnement, les rouleaux sont fabriqués sans mandrin afin de limiter les déchets. Chaque rouleau est maintenu avec une petite bande en papier recyclable.

Pour plus de tranquillité, ces sacs à déjections sont légers mais résistants ; ils se détachent facilement du rouleau et sont faciles à ouvrir.

Fabrication européenne. Conditionnement en France.

Mécanisme commerciale solidaire:

1 PACK ACHETÉ = 1 REPAS OFFERT pour les animaux des refuges.



Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	FRANCODEX		
	Mettre en place 1% pour les animaux sur plus de références et proposer des produits solidaires et des dons		
Indicateur	€ reversés (sous toutes les formes) Nombre d'unités de produits donnés		
Objectif 22/23	Tous les produits éligibles* FRANCODEX sont labellisés Nb : Biodene étant déjà labellisé 1% pour la planète * en accord avec Youcare		
Indicateur 2022-2023	24884 € reversés à YouCare 135 références labellisées		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	À mettre en % des nouvelles références Label : Produits revus et nouvelles références : on se pose la question (donner visibilité)		

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	15%
Actions 3-2	ZOLUX		
	Faire connaître et promouvoir le Label 1% Pour Les Animaux : événements, RS...		
Indicateur	Actions de communication ou de promotion du Label auxquelles les entreprises du Groupe ont participé		
objectif	Au moins 4 actions de communication en plus de l'intégration du logo 1% pour les animaux sur les packs		
Indicateur 2022-2023	• Intégration du logo 1% Pour les Animaux sur le packaging des produits labellisés • Stop rayons en magasin pour valoriser le label • Salon Animal Expo : dons pour la tombola • Woof Run : participation au stand + don de produits pour la tombola. • Partage de stories/posts sur instagram et FB • Valorisation du Label sur le site web de la marque article dédié à l'explication du label		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif : 5 actions Maintenir l'effort de communication : 100% repack en facing, événements, Réseaux sociaux, presse		

Exemple de packagings avec le logo 1% Pour les Animaux

Mise en avant du Label dans les rayons avec la Litière Purecat en papier recyclé + son stop rayon "Sauvez des vies"



Evenementiel : WOOF RUN 2022:

Participation au stand YouCare: participation financière + don de produits pour la Tombola solidaire



Animal Expo 2021 et 2022 :

Mise en avant du Label sur les stands Zolux et Francodex + participation à la tombola solidaire avec des dons de produits



-engagements/un-pour-cent-pour-les-animaux

🔍 ☆ #G 📄 📁 📌

Pitchy iCloud Adobe Stock Francodex Nibelis Planning Mensuel... IteropPlay Zolux : Créateur et... Hub - Planificateur >> Tous



En octobre 2021, l'Association YouCare crée « 1% Pour Les Animaux », le Label de la protection animale et de la biodiversité ! Le Groupe ZOLUX prend part à l'aventure dès le départ et devient le Groupe Fondateur du Label.

Sujet

Tous
Chiens
Chats
Reptiles
Aquariophilie
Biodiversité / Nature
Petits mammifères
Autres

Sur notre planète, une espèce s'éteint toutes les 20 minutes. Chaque année, près de 15 millions d'hectares de forêt disparaissent. En France, plusieurs centaines d'animaux domestiques sont euthanasiés chaque jour. Face à ce constat, l'Association YouCare a décidé de créer un projet

YouCare x ZOLUX



Type

Tous

Mise en avant sur internet :

Publication d'un article sur le Label sur le site ZOLUX

<https://www.zolux.com/nos-engagements/un-pour-cent-pour-les-animaux>

Arrêt de produits pouvant aller à l'encontre du bien- être animal

Certaines références ont été identifiées comme pouvant aller à l'encontre du bien-être animal, à cause de leurs caractéristiques, de leur fonction ou d'un possible mauvais usage de la part des propriétaires.

Nous avons décidé de **supprimer définitivement** ces références de notre catalogue (22 références concernées)

PRODUITS CONCERNES :

- Les colliers anti-aboiement et clôtures anti-fugue qui fonctionnent à choc électrostatique, et vont donc à l'encontre du bien-être du chien lorsqu'ils se déclenchent.
- Les colliers "torquatus" qui ont des pics qui peuvent faire mal au cou du chien s'il tire sur sa laisse.
- Les boules d'exercice qui peuvent parfois être mal utilisées (utilisation prolongée, confusion avec un jouet pour les enfants) et vont dans ce cas à l'encontre du bien-être des petits mammifères.
- Les cages pour petits mammifères qui ont des barreaux qui peuvent laisser croire qu'un gros rongeur peut y habiter (écartement des barreaux), mais qui sont de trop petite taille pour que ces espèces puissent s'y sentir bien.

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	15%
Actions 3-2	SAINT BERNARD		
	Faire connaître et promouvoir le Label 1% Pour Les Animaux : événements, réseaux sociaux...		
Indicateur	Actions de communication ou de promotion du Label auxquelles les entreprises du Groupe ont participé		
objectif	Au moins 4 actions de communication en plus de l'intégration du logo 1% pour les animaux sur les packagings		
Indicateur 2022-2023	• Intégration du logo 1% sur le packaging des produits labellisés • Stop rayons en magasin pour valoriser le label • Partage de stories/posts sur instagram et FB • Valorisation du Label sur le site web de la marque • PLV oiseaux de la nature		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Maintenir l'effort de communication : 100% repack en facing, événements, Réseaux sociaux, presse		

Exemples de packagings avec le logo 1% Pour les Animaux.

Mise en avant du Label dans les rayons avec les Menus Premiums + le stop rayon "Sauvez des vies"

—

Saint Bernard



Mise en avant de YouCare dans les rayons :
Totem + stop rayon

Valorisation du Label sur le site hopifamily



Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir les causes animales		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	15%
Actions 3-2	FRANCODEX		
	faire connaître et promouvoir le Label 1% Pour Les Animaux : évènements, RS...		
Indicateur	Actions de communication ou de promotion du Label auxquelles les entreprises du Groupe ont participé		
objectif	Au moins 4 actions de communication en plus de l'intégration du logo 1% Pour les Animaux sur les packagings des produits		
Indicateur 2022-2023	• Intégration du logo 1% sur le packaging des produits labellisés • Impression du logo 1% Pour Les Animaux sur tous les bandeaux de linéaires Francodex placés en rayon • Partage de stories/posts sur instagram et FB • Valorisation du Label sur le site web de la marque		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Objectif : 5 actions Maintenir l'effort de communication : 100% repack en facing, événementss, Réseaux sociaux, presse		

Produits Francodex portants le Label 1% Pour Les Animaux

- Choix de la société Francodex de mettre en avant en facing sur les produits labellisés le label 1% pour les animaux qui prend tout son sens dans l'engagement de la marque pour le bien-être animal



Bandeaux linéaires Francodex avec le Label 1% Pour les Animaux

Les bandeaux linéaires sont
présents en rayon dans les
linéaires des magasins pour
communiquer auprès des
consommateurs



- <https://www.francodex.com/nos-labels-et-certifications#unpourcentpourlesanimaux>

Présentation du
label 1% Pour Les
Animaux sur le site
Francodex

← → ↻ 🔍 ☆ #G 📄 📁 📄 📄 📄

https://www.francodex.com/nos-labels-et-certifications#unpourcentpourlesanimaux

Favoris Google Agenda Paramètres Pitchy iCloud Adobe Stock Francodex Nibelis Planning Mensuel... IteropPlay Zolux : Créateur et... Hub - Planificateur >> Tous les favoris

Label 1% Pour Les Animaux



1% POUR LES ANIMAUX
Groupe Fondateur

Ce label est à l'initiative de l'Association YouCare, chargée de mettre en place les projets sur le terrain en partenariat avec son réseau de plus de 300 associations puis de contrôler leur bonne exécution.

Quelle est la mission du label 1% Pour Les Animaux ?

Ouvrir à travers le monde pour protéger les espèces sauvages menacées ou en voie de disparition

Protéger, soigner et mettre à l'adoption des animaux domestiques maltraités ou abandonnés.

Réaliser des sauvetages d'animaux à travers le monde : YouCare est un réseau unique d'associations et de spécialistes de la faune sauvage qui réalise des sauvetages d'animaux, quelle que soit leur localité.

Préserver et recréer l'habitat naturel des animaux sauvages : YouCare met en place d'importants moyens afin de protéger l'habitat naturel d'animaux sauvages sur terre comme sur mer.

► HYGIÈNE ET SOIN PETITS CHIENS-CHIOTS

LABORATOIRE
FRANCODEX

FRIANDISES HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE

AU CANARD
WITH DUCK

Enrobage croustillant autour d'un noyau fondant

1% POUR LES ANIMAUX
Groupe Fondateur

NOUVEAU

Les FRIANDISES BUCCO-DENTAIRES permettent d'éliminer les débris alimentaires, et de limiter l'accumulation du tartre grâce à l'action abrasive de leur enveloppe de céréales. Elles contiennent de l'huile de graines de persil et de la menthe poivrée, pour lutter contre la mauvaise haleine du chien. De plus, la vitamine C contribue à maintenir des gencives saines. Il est indispensable d'assurer une hygiène régulière des dents du chien dès son plus jeune âge afin de prévenir l'apparition du tartre et de limiter les problèmes bucco-dentaires.

Composition : Céréales, huiles et graisses (acides gras oméga 3 : 12%, acide gras oméga 6 : 3,2%), sous-produits d'origine végétale, viande et sous-produits animaux (canard 4%), substances minérales.

HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE
FRIANDISES
DENTAL HYGIENE
treats

ACTION ABRASIVE :
NETTOIE LES DENTS
ABRASIVE ACTION : CLEANS THE TEETH

HALEINE FRAÎCHE :
PERSIL, MENTHE POIVRÉE
FRESH BREATHABLE MINT EXTRACT

AU CANARD
WITH DUCK

Petit chien / chiot
Small dogs / puppies

Réf. 170242
Friandises Hygiène Bucco-Dentaire
Sachet de 75 g
Dimensions : 169 x 140 x 42 mm
PCB : 6

75 g • 2,64 €



► CONFORT ET SOIN CHAT

LABORATOIRE
FRANCODEX

FRIANDISES ARTICULATION

Chanvre et Krill

NOUVEAU

CONFORT ET SOIN
COMFORT AND CARE

Soutien de la mobilité

Huile de chanvre & Huile de krill

Riches en acides gras essentiels participant au confort articulaire.

Réf. 175420
Friandises articulation chanvre et krill
Etui de 12 friandises
Dimensions : 150 x 120 x 15 mm
PCB : 6

CONFORT ARTICULAIRE
COMFORT JOINT

Fabriqué en France
Made in France

L'âge et les diff. évents traumatiques sollicitent les articulations de votre chat. Les FRIANDISES CONFORT ARTICULAIRE FRANCODEX contiennent des huiles de krill et de chanvre, riches en acides gras essentiels. Le krill, issu d'une pêche durable, et le chanvre, issu de l'agriculture biologique, apportent des acides gras essentiels qui participent au confort articulaire du chat senior ou de tout chat dont la mobilité est diminuée. La forme en cœur et la texture moelleuse des friandises ont été étudiées pour être facilement ingérées par tout type de chat.

Composition : Poissons et sous-produits de poissons (appât saumon) 30 %, huile de Krill 10 %, huile de chanvre 10 %, sel 0,25%, carbonate de sodium 0,2%

Ce produit contribue à la protection des animaux et de leurs habitats.

1% POUR LES ANIMAUX
Groupe Fondateur



Laissés-visit : outils de communication des produits Francodex, utilisés par les commerciaux pour présenter les produits aux clients -> mise en avant du Label 1% Pour les Animaux

Témoignage de YouCare

"Nous sommes fiers d'avoir pu compter sur le soutien du Groupe Zolux dès les prémices du Label. Grâce à leur aide, nous avons lancé ce projet caritatif qui a rassemblé en moins de deux ans plus de 70 entreprises, y compris trois multinationales. Le Groupe Zolux s'est non seulement joint à nous dès le début de cette aventure, mais il l'a fait avec passion, étant à ce jour notre mécène le plus important en termes de don financier."

Thomas Moreau

Président de l'Association YouCare

CEO, Fondateur de YouCare





Association
youcare



1 % POUR LES
ANIMAUX

L'Association YouCare intervient sur le terrain afin d'effectuer des missions de protection animale et de protection de la biodiversité.

Deux ans après le lancement de ses actions et du Label 1% Pour Les Animaux, l'Association YouCare a déjà sauvé 520 vies grâce au programme Nouvelle Vie. La Ruche YouCare, sa banque alimentaire animale a permis de distribuer 180 tonnes de dons aux associations membres du Réseau YouCare.

Aujourd'hui, l'association veut aller encore plus loin en créant un réseau national de pépinières caritatives afin d'œuvrer à grande échelle, pour la reforestation du territoire français et la protection de l'habitat naturel des animaux sauvages.

Le site de l'[Association YouCare](#).

Le site du Label [1% Pour Les Animaux](#).

Découvrez [le moteur de recherche YouCare](#).

Suivez-nous sur [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Objectif Statutaire : Bon pour mon animal

Créer les conditions optimales pour l'accueil et le maintien de l'animal de compagnie et des animaux proches de l'Homme en général, afin qu'ils vivent épanouis et le plus longtemps possible.

Concernant la notion de bonheur animal, notion qui semblait important de définir pour le comité de mission : c'est une notion en cours d'étude que nous pouvons illustrer par la pyramide de Maslow adaptée au chien (source : « Mon chien est heureux » du Dr vétérinaire et comportementaliste Joel Dehasse).

Nous suivrons les développements dans ce domaine pour être à la pointe sur ce sujet.

Pyramide de Maslow : spécial CHIEN



Non promotion des hypertypes



Exemple de race
hypertype

- Afin de contribuer à la **promotion du bien-être animal**, nos marques se sont engagées à partir de cette année à ne plus mettre en avant dans leurs campagnes publicitaires des chiens ou chats dits "hypertypes", chez lesquels la sélection selon des caractéristiques physiques, poussée jusqu'aux limites extrêmes des standard de leur race, entraîne à coup sûr des troubles de santé, ou va à l'encontre de leur bien-être.
- Il s'agit là des **races brachycéphales** (à museau court ou enfoncé) de type bouledogue, anglais ou français, carlin, pour les chiens, et des chats persans, chez lesquelles une sélection trop poussée selon le seul critère de la taille du museau entraîne des difficultés cardio-respiratoires chez une grande majorité d'individus, mais également des problèmes dentaires ou oculaires. Il peut s'agir également des **chiens et des chats dits "saucisse"**, pour lesquels la hauteur des pattes comparée à la longueur ou la robustesse de leur corps favorise des troubles de la locomotion.
- Nous évitons également de mettre en avant **des chiens dont la couleur diluée « merle » associée à une panachure blanche envahissante** ou trop étendue, est susceptible de générer des malformations chez les animaux homozygotes pour le gène codant cette particularité (hérédité maternelle + paternelle) qui peuvent souffrir de malformations auditives, oculaires ou cardiaques.
- Sans exclure systématiquement ces races, nous préférons **sélectionner des sujets dont les caractéristiques physiques sont en accord avec le bien-être animal**, afin également d'inciter les éleveurs de ces races à revenir vers une sélection plus saine pour la santé et le bien-être des animaux

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours.

Objectif opérationnel N°1 : Permettre aux collaborateurs et à leur animal de compagnie d'être ensemble		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire		33%
Actions 1-1	ZOLUX	ST BERNARD	FRANCODEX	
	permettre aux collaborateurs, sur les postes accessibles, de venir travailler avec leur animal de compagnie (chiens principalement)			
Indicateur	Pas d'indicateur = illustrations qualitatives			

Illustrations

Article 6.4 du règlement intérieur



Article 6.4 du règlement intérieur

Notre entreprise est, de par sa vocation même, soucieuse du bien-être et au bien vivre des animaux de compagnie et d'une vie harmonieuse entre les animaux et les humains. Elle accueille donc volontiers les animaux de compagnie de ses collaborateurs dans les conditions suivantes :

La cohabitation inter-espèces étant particulièrement délicate (certains de nos animaux de compagnie sont par essence des prédateurs d'autres animaux de compagnie chiens/lapins ; chats/oiseaux-rongeurs,...), nous n'accueillons que les chiens de nos collaborateurs.

Pour la sécurité et la tranquillité des personnes et des animaux accueillis dans les espaces de travail les chiens doivent être d'un naturel calme et silencieux, habitués, sans stress en présence de personnes étrangères. Ils doivent être propres, tatoués ou pucés (art D202-10 du code rural), vaccinés.

Les chiens des catégories 1 et 2 définies par les articles L211-11 et 12 du code rural ne sont pas admis dans l'enceinte de l'entreprise. Pour leur bien-être Ils ne doivent évidemment ni être attachés (sauf le cas échéant pour la promenade), ni enfermés dans les véhicules de leurs maitres).

Les maitres veilleront à l'hygiène et au bien-être de leur chien en leur assurant notamment les promenades sanitaires nécessaires et dans les endroits prévus à cet effet.

Pour des questions d'hygiène et de sécurité, l'accès aux sanitaires, aux espaces de pause et de restauration est interdit. De même l'accès aux entrepôts et salles de réunion n'est pas autorisé.

Enfin et pour garantir une cohabitation harmonieuse, les collaborateurs devront recueillir l'accord unanime des personnes partageant leur espace de travail avant d'y accueillir leur animal et n'imposer sa présence à personne.

Témoignage Mélanie Raymond – *Assistante Marketing chez Francodex*

Mon poste « d'Assistante marketing » me permet d'emmener mon animal de compagnie au travail.

Nous développons des produits spécifiques pour tous les animaux de compagnie.

Cela nécessite de tester nos échantillons afin d'obtenir notre avis et ressenti avec l'avis de notre vétérinaire pour nous aider à finaliser ces nouveaux développements.

Emmener son animal au travail permet aussi de faire certains shootings pour la société ; cela m'apporte une certaine fierté, dynamique, mise en valeur de voir son animal sur différents packagings.

Venir travailler avec son animal de compagnie apporte une certaine complicité entre le chien et le maître un environnement plus agréable.

Favorise la sociabilisation, des interactions entre collègues et services et plus de communication...

Cette opportunité avec mon animal m'apporte une sensation d'apaisement.



Témoignage Jacques Lombard *Responsable qualité produit Zolux*

Jacques a rejoint la société zolux en 2005 ; Il exerce la fonction de responsable qualité produits sur le site de Saintes .

Sa chienne junkee , un berger australien de 9 ans , l'accompagne quotidiennement sur site depuis son plus jeune âge .

Au-delà du fait que de venir au travail avec junkee est un réel plaisir , cela a aussi favorisé sa sociabilisation et son éducation .

L'animal ressent les émotions ; lors de sujets complexes , junkee se rapproche de jacques , un regard et une caresse l'aide à surmonter les épreuves du quotidien .

Elle oblige aussi à faire un break , l'accompagner dehors , sortir prendre l'air afin de décrocher quelques instants .

En liens avec le bureau d'étude , junkee est souvent mise à contribution pour tester des produits ; des jouets , du confort et des friandises ... Pour son plus grand plaisir !



Témoignage
Sophie
Fonteneau –
*Cheffe de
Produits
chez SAINT BER
NARD*

Pouvoir emmener mon chien Loco au travail est un véritable plus pour moi. C'est comme apporter un peu de chez moi ici.

Et pour lui ? C'est le bonheur absolu ! Il est tellement heureux quand j'ouvre la porte de la voiture pour qu'il y grimpe, direction le travail. À peine nous sommes garés sur le parking, il se précipite dans les locaux et connaît le chemin jusqu'à mon bureau!

Une fois arrivés, Loco dit bonjour à toutes celles et ceux qu'il croise et son énergie illumine le bureau. Un moment de stress dans la journée et son petit regard m'apaise !

Les pauses pipi de Loco permettent également de prendre l'air et de déconnecter quelques instants.

En tant que cheffe de produit cela permet aussi d'avoir sur place un super testeur de jouets, de friandises ou encore de corbeilles douillettes !

**Saint[®]
Bernard**



Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°2 : Garantir un niveau de compétence élevé		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33%
Actions 1-1	ZOLUX		
	Définir les besoins de formation en lien avec la Raison d'Etre et établir des plans de formation et les mettre en œuvre		
Indicateur	Nombre d'heures de formation en lien avec la RE (éco-conception, achats responsables, autres)		
objectifs	Former 100% des nouveaux BE et communication à l'éco-conception		
Indicateur 2022-2023	100 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Maintient 100 % sur BE éco-conception et sur acheteurs		

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°2 : Garantir un niveau de compétence élevé		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33%
Actions 1-1	ZOLUX		
	Définir les besoins de formation en lien avec la Raison d'Etre et établir des plans de formation et les mettre en œuvre		
Indicateur	Nombre d'heures de formation en lien avec la RE (éco-conception, achats responsables, autres)		
objectifs	Former 100% des nouveaux BE et communication à l'éco-conception		
Indicateur 2022-2023	100 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Maintient 100 % sur BE éco-conception et sur acheteurs		

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°2 : Garantir un niveau de compétence élevé		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33%
Actions 1-1	ZOLUX		
	Définir les besoins de formation en lien avec la Raison d'Etre et établir des plans de formation et les mettre en œuvre		
Indicateur	Nombre d'heures de formation en lien avec la RE (éco-conception, achats responsables, autres)		
Objectifs	Former 100% des nouveaux BE et communication à l'éco-conception		
Indicateur 2022-2023	100 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Maintient 100 % sur BE éco-conception et sur acheteurs		

Les formations spécifiques liées à la Raison d'être

Formation Eco-conception / Achats Responsables :

Tous les collaborateurs des BE des 3 sociétés et du service communication (environ 25 personnes) ont suivi ou suivent à leur arrivée une formation de 3 jours qui porte sur la **méthodologie d'éco-conception**, l'utilisation des outils d'évaluation environnementale (ACV), les principes de communication responsable (labels, allégations...) et les outils spécifiques à la démarche globale du Groupe ZOLUX.

En **septembre et novembre 2022**, une mise à jour a été faite avec les personnes déjà formées depuis 2020. Ceci a permis d'actualiser les connaissances avec les actualités de contexte (réglementation, attentes clients...) mais également d'actualiser les outils de la démarche (charte éco-conception...).

En 2021, l'ensemble des personnes qui pratiquent des achats avait également été formé aux **achats responsables (35 personnes)**. Ceci venait compléter le parcours éco-conception.

Ces formations sont dispensées par la CCI des Landes.

Elles sont importantes dans le cadre du respect de l'environnement et des Hommes, en phase avec la notion de "bonheur durable" pour les animaux et leur famille de notre raison d'être.

Commerciaux Francodex : Formation réglementation produit :

Les ingénieurs commerciaux Francodex sont formés à la réglementation des produits. Cette formation leur donne les **définitions réglementaires** des différents types de produits vendus : aliments complémentaires, médicaments vétérinaires, produits biocides, produits CLP. Pour chaque type de produits, une présentation des **allégations possibles** selon la réglementation est faite, ainsi qu'une présentation des **procédures de réclamations** pour chaque produit (pharmacovigilance, problèmes qualité...). Ceci est important dans le cadre du respect du bien-être animal.

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°3 : Garantir un environnement de travail agréable et un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33 %
Actions 1-1	ZOLUX		
	Maintenir ou améliorer les environnements de travail Adopter des réformes progressistes co-construites avec les salariés		
Indicateur	Item enquête "êtes-vous fiers de travailler pour nos marques"		
objectif	taux de satisfaction > 85%		
Indicateur 2022-2023	Taux de satisfaction : 89% en 2021-2022 88% en 2022-2023 Taux de participation : 49 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Taux de satisfaction > 85% Intégration d'un indicateur complémentaire : Répondants 50 % mini et +10 points sur les répondants		

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°3 : Garantir un environnement de travail agréable et un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33 %
Actions 1-1	SAINT BERNARD		
	Maintenir ou améliorer les environnements de travail Adopter des réformes progressistes co-construites avec les salariés		
Indicateur	Item enquête "êtes-vous fiers de travailler pour nos marques"		
objectif	taux de satisfaction > 85%		
Indicateur 2022-2023	Taux de satisfaction : 93% en 2021-2022 96% en 2022-2023 Taux de participation : 50 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Taux de satisfaction > 85% Intégration d'un indicateur complémentaire : Répondants 50 % mini et +10 points sur les répondants		

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°3 : Garantir un environnement de travail agréable et un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	33 %
Actions 1-1	FRANCODEX		
	Maintenir ou améliorer les environnements de travail Adopter des réformes progressistes co-construites avec les salariés		
Indicateur	Item enquête "êtes-vous fiers de travailler pour nos marques"		
objectif	taux de satisfaction > 85%		
Indicateur 2022-2023	Taux de satisfaction : 100% en 2021-2022 100% en 2022-2023 Taux de participation : 56 %		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Taux de satisfaction > 85% Intégration d'un indicateur complémentaire : Répondants 50 % mini et +10 points sur les répondants		



Salle de Détente Ablaincourt Pressoir



Afterwork Harry Potter été 2022



ACCORD D'ENTREPRISE SUR LE TÉLÉTRAVAIL

ENTRE LES SOUSSIGNES :

La Société **Sas ZOLUX** dont le siège social est situé à Saintes (17 100), immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Saintes sous le numéro B 431 967 447, dont le code NAF est le 514 S, dûment représentée par Monsieur Matthieu HAURIT, agissant en qualité de Président.

D'UNE PART,

ET :

Le syndicat représentatif suivant, seul syndicat représenté dans l'entreprise :

Le syndicat **CGT** représenté par Monsieur Emmanuel PERCHE, délégué syndical

D'AUTRE PART

PREAMBULE

La société **ZOLUX SAS** (ci-après la « Société ») souhaite développer le télétravail afin de s'inscrire dans une démarche en faveur du développement durable, de favoriser un meilleur équilibre entre vie privée et la vie professionnelle de ses salariés, notamment, en réduisant le temps de trajet parfois significatif entre le domicile et le lieu de travail et de tenir compte des facultés offertes par les nouvelles technologies. Ce dispositif est un élément de la mise en œuvre du plan RSE – HORIZON.

Les parties au présent accord ont convenu qu'il était souhaitable de sécuriser un dispositif de télétravail homogène adapté aux valeurs et aux réalités opérationnelles de la Société, applicable à l'ensemble des collaborateurs en fonction des activités et des postes éligibles à la réalisation de tâches en télétravail.

Ce nouveau dispositif vise à accompagner la réalisation du télétravail en soulignant l'importance de la responsabilisation des acteurs pour établir un rapport de confiance entre le responsable hiérarchique et le salarié, condition « sine qua non » de son fonctionnement.

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a par ailleurs permis d'approcher une première mise en œuvre du télétravail.

PE , MH

Accord d'entreprise sur le télétravail

Page d'introduction du Livret d'Accueil , permettant de transmettre les valeurs du Groupe aux nouveaux collaborateurs

Objectif Statutaire : Bien dans mon job

En étant informé et impliqué dans la vie de l'entreprise, chaque collaborateur participe à notre mission, dans ses choix et ses actions de tous les jours

Objectif opérationnel N°4 : Engager tout le monde sur la mission		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25 %
Actions 1-1	ZOLUX	SAINT BERNARD	FRANCODEX
	Rapporter régulièrement nos actions en interne. Solliciter les équipes à travers des ateliers participatifs. Boite à idées. Moyens d'information / sensibilisation		
Indicateur	Cette action a été ajoutée par le comité de mission. Elle est illustrée par des résultats, mais n'a pas pu faire l'objet d'un indicateur chiffré. Celui-ci sera construit sur le prochain exercice.		
Indicateur 2022-2023	/	/	/
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Indicateur à construire, par exemple via une question dans l'enquête annuelle		

Diffusion de la vidéo de présentation de la SAM via Steeple (Réseau social interne) + sur les écrans installés dans les sites

Communication sur le Prix de l'Entreprise à Mission de Bordeaux Place Financière et Tertiaire BPFT

Communication sur la création du Comité de Mission (ci-contre)

Idées du Comité de Mission :

Intégrer la connaissance des missions dans le questionnaire de satisfaction

Mener une série de sondages en lien avec la mission sur le réseau social interne



Le Prix de l'Entreprise à Mission décerné à Zolux !

Ce lundi 9 octobre s'est tenu à la Cité du Vin de Bordeaux la soirée anniversaire des 10 ans de Bordeaux Place Financière et Tertiaire.

Lors de cette belle soirée, quatre projets d'entreprises ont été distingués et **nous sommes ravis d'avoir remporté le Prix de l'Entreprise à Mission.**

Une distinction qui récompense le travail et l'engagement de toutes les équipes. Donc un grand bravo à vous qui contribuez chaque jour à créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille !

212 61 6

J'aime

Je commente



Lancement du Comité de Mission

Hier s'est tenue la première réunion de lancement du Comité de Mission ! Pour rappel, en tant que Sociétés à Mission, nos entreprises doivent chaque année remettre un rapport de mission pour prouver qu'elles mettent bien les moyens et actions en place pour atteindre leurs objectifs, en phase avec notre raison d'être : **Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.**

Le Comité de Mission a un rôle très important : rédiger chaque année les rapports de mission (un par société) et les soumettre à un OIT (organisme tiers indépendant). Les rapports doivent présenter de façon claire et argumentée nos résultats, et l'OIT délivre ensuite un avis pour confirmer (ou non !) notre statut de Société à Mission.

Merci à tous les participants de leur enthousiasme !

Sylvie Nazez - Alex Dostreux - Nicolas Curvalet

236 48 1

J'aime

Je commente

Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Rappel de la Charte
Eoconception du Groupe
page suivante

Objectif opérationnel N°1 : Ecoconcevoir nos produits		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	50%
Actions 1-1	ZOLUX		
	Former les collaborateurs en charge des produits (y compris les nouveaux arrivants) et améliorer / concevoir tous les nouveaux produits selon la charte éco-conception		
Indicateur	Nombre de références actives avec une réduction d'impact sur le produit et / ou son emballage		
Objectif 22/23	4% du catalogue par an		
Indicateur 2022-2023	Global 2021-2022 : 183 produits, 189 emballages Global 2022-2023 : 368 produits (7,91%), 388 emballages (8,34%)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Chaque produit revu est interrogé sur les améliorations possibles (application de la charte) Objectif 100 % en 2033		

Rappel de la Charte Écoconception du Groupe Zolux

ACTION PRODUITS :

Ce sont les produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :
Intégration de matière recyclée

- Réduction ou suppression des matières dangereuses
- Remplacement des matières polluantes par des matières naturelles ou moins polluantes selon l'ecolizer®
- Allongement de la durée de vie du produit (dont la réparabilité), amélioration de la recyclabilité
- Relocalisation de la fabrication en France ou Europe.

ACTION EMBALLAGES :

Ce sont les emballages produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :

- Réduction du poids ou du volume de l'emballage
- Intégration de contenu recyclé
- Amélioration de la recyclabilité
- Suppression de plastique.

Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°1 : Ecoconcevoir nos produits		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	50%
Actions 1-1	SAINT BERNARD		
	Former les collaborateurs en charge des produits (y compris les nouveaux arrivants) et améliorer / concevoir tous les nouveaux produits selon la charte éco-conception		
Indicateur	Nombre de références actives avec une réduction d'impact sur le produit et / ou son emballage		
Objectif 22/23	4% du catalogue par an		
Indicateur 2022-2023	Global 2021-2022 : 31 produits, 1 emballage Global 2022-2023 : 50 produits (6,71 %), 64 emballages (8,59 %)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Chaque produit revu est interrogé sur les améliorations possibles (application de la charte) Objectif 100 % des références retravaillées en 2026		

Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°1 : Ecoconcevoir nos produits		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	50%
Actions 1-1	FRANCODEX		
	Former les collaborateurs en charge des produits (y compris les nouveaux arrivants) et améliorer / concevoir tous les nouveaux produits selon la charte éco-conception		
Indicateur	Nombre de références actives avec une réduction d'impact sur le produit et / ou son emballage		
Objectif 22/23	4% du catalogue par an		
Indicateur 2022-2023	Global 2021-2022 : 3 produits, 8 emballages Global 2022-2023 : 9 produits (2,36 %), 68 emballages (17,85 %)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Chaque produit revu est interrogé sur les améliorations possibles (application de la charte) Objectif 100 % du catalogue hors médicaments (qui disposent d'une AMM, Autorisation de Mise sur le Marché, définie avec un matériau d'emballage spécifique que nous ne pouvons pas modifier) → 2029		

ACTIONS D'ÉCOCONCEPTION SUR LES PRODUITS						
Société	Nb de références actives eco-conçues 2021-2022	Nb de références actives eco-conçues 2022-2023	Nb de références total actives 2021-2022	Nb de références total actives 2022-2023	Nb refs écoconçues/Nb refs active 2021-2022	Nb Actions cumulées /Nb refs active 2022-2023
Franco d ex	3	9	307	381	0,98%	2,36%*
Saint-Bernard	31	50	607	745	5,11%	6,71%
Zolux	183	368	4 803	4 654	3,81%	7,91%
Total général	217	427	5 717	5 780	3,80%	7,39%
*Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation						
ACTIONS D'ÉCOCONCEPTION SUR LES EMBALLAGES						
Société	Nb de références active s eco-conçues 2021-2022	Nb de références actives eco-conçues 2022-2023	Nb de références total actives 2021-2022	Nb de références total actives 2022-2023	Nb Actions/Nb refs active 2021-2022	Nb Actions/Nb refs active 2022-2023
Franco d ex	8	68	307	381	2,61%	17,85%*
Saint-Bernard	1	64	607	745	0,16%	8,59%
Zolux	189	388	4 803	4 654	3,94%	8,34%
Total général	198	520	5 717	5 780	3,46%	9,00%
*Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation						



Les gammes d'habitats Primo contiennent 50% de plastique recyclé.



Les tapis isolants pour chiens sont fabriqués à 100% à partir de bouteilles recyclées, en France.



La gamme accessoires du jardin de Zolux (chien) a également entièrement été rénovée, ce qui a permis d'économiser **2T de plastique par an**.



4 les emballages plastiques des gammes Crunchy Cup et Crunchy Pop désormais en RPET à 50% recyclé.

Exemples de produits Zolux ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental



Les jouets corde HOPI sont en polyester 100% recyclé.



L'emballage plastique de la tondeuse de toilettage a été remplacé par un emballage carton, permettant de passer de 58,9g de plastique par produit à 0.6g par produit.



Toute la gamme Confort et Bien-être est soit en flacons en plastique recyclé post consumer, soit en étuis cartons 100% recyclés, soit en pipettes avec 40% de plastique recyclé.

Exemples de produits Hopi et Saint Bernard ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental

Exemples de produits Francodex et Biodene ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental



BiOdene

Gamme de shampoings solides de la marque Biodene : 0 plastique grâce à un pain de shampoing dans un étui en carton



Changement de piluliers en plastique pétrochimique pour des piluliers en carton recyclé avec couvercle végétal



Remplacement de packs en plastique pétrochimiques pour des packs en plastique entre 50 et 100% de plastique recyclé



Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

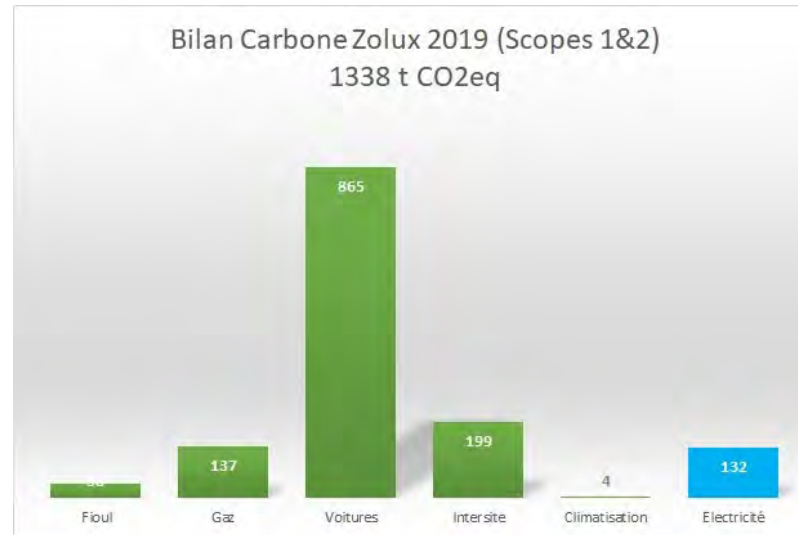
Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°2 : Réduire l'empreinte carbone de nos activités		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire		25%
Actions 2-1	ZOLUX	ST BERNARD	FRANCODEX	
	Réaliser un bilan carbone scope 3 de nos activités au niveau du groupe France , le mettre à jour tous les 4 ans et le réduire			
Indicateur / preuve	T de CO2 économisée : à quantifier sur les actions réalisées			
Objectif 22 / 23	scope 3 partiel à réaliser	scope 3 partiel à réaliser		scope 3 partiel à réaliser
Indicateur 2022-2023	Scope 3 partiel réalisé	Scope 3 partiel réalisé		Scope 3 partiel réalisé
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Scope 3 complet + définir une trajectoire Faire une étude d'impact sur les nouveaux véhicules N+1 > N sur les économies de carbone			

Bilan Carbone[®]

Scope 1 et 2 de l'année 2019 : 1338 tonnes équivalent CO₂.

Rappel : le Scope 1 inclut les équipements de l'entreprise + la flotte de véhicules (émissions de GES directes), le Scope 2 l'achat d'énergie, la consommation d'eau, d'électricité... (émissions indirectes liées à l'énergie)



Un scope 3 sur les données de 2019 a été réalisé.

Cela correspond aux activités situées en amont et en aval de l'activité de l'entreprise (déplacements des collaborateurs, achat de produits ou services, transport et distribution des produits...)

Mise à jour prévue du Bilan Carbone scope 1, 2 et 3 en 2024 avec les chiffres 2023 (tous les 4 ans).

Résultats du Bilan carbone 2019 (Scope 3 partiel)



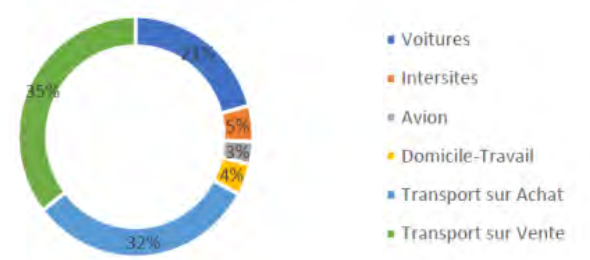
	tCO2eq	
Scope 1	1206	* incluant Pologne et Italie
Scope 2	132	* incluant Pologne et Italie
Scope 3	4049	** France uniquement
	5387	

BC Zolux 2019
(5 387 tCO2eq - 77% = transport)



Transport		
Voitures		865
Intersites		199
Avion		126
Domicile-Travail		177
Transport sur Achat		1311
Transport sur Vente		1473
		4152
% du total:		77%

BC Zolux 2019 - Transport par type
(4 152 tCO2eq / 77% du total)



Résultats du bilan carbone réalisé sur l'ensemble des sociétés (Zolux, Francodex et Saint Bernard) en France, Italie et Pologne, pour l'année 2019, résultats présentés en novembre 2023.

Scope 1 : émissions directes : Fioul/gaz, climatisation, véhicules détenus par l'entreprise, navette intersites

Scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie : consommation d'électricité

Scope 3 : autres émissions indirectes : déplacements (domicile travail, avion), déchets, fournitures, achats de services divers, transport sur achats (fret amont), transport sur vente (fret aval)

Mise à jour prévue du Bilan Carbone scope 1, 2 et 3 en 2024 avec les chiffres 2023 (tous les 4 ans).

Actions menées sur la zone de maitrise



Flotte automobile du Groupe = 87 voitures dont 11 hybrides
A l'horizon juin 2024, 45 voitures hybrides supplémentaires.



Réduction des distances : rachat d'une usine de 15 000m²
en République Tchèque permettant de remplacer des
approvisionnements d'Asie par des approvisionnement
européens. Transformation du verre, du bois et du
plastique (fabrication d'aquariums et d'arbres à chats)



Energie : Rénovation des locaux
Francodex à Saintes- révision de
toute l'isolation



Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir la biodiversité	Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	ZOLUX	
	Soutenir la biodiversité par du conseil des clients, par des produits du groupe ou par des produits solidaires, et par la mise en place d'actions sur nos sites	
Indicateur	Illustrations d'exemples d'actions	
Indicateur 2022-2023	• Suppression des filets sur les boules de graisse • Gamme Animaux du jardin lancée en 2022 (oiseaux, écureuils, hérissons). • Produits certifiés FSC® ou PEFC • Partenariat ICAD (campagne d'identification des chats et chiens) • Action via Label 1% Pour les Animaux sur les chats (campagnes de stérilisation de chats errants pour éviter la surpopulation...)	
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Indicateur à construire	



Certification FSC



Produits pour les insectes, chauves souris...



Illustrations

Partenariat ICAD (Identification des Carnivores Domestiques)

Les missions de l'ICAD :

Gérer et sécuriser les données relatives à :
l'identification des animaux, leurs détenteurs et les identificateurs habilités
l'évaluation comportementale des chiens
la traçabilité du numéro d'identification

Assurer la transmission des données concernant le :
suivi sanitaire auprès des services de contrôle
suivi du comportement canin

Gérer l'édition et la diffusion des documents administratifs

Faciliter la recherche des animaux perdus

Permettre la localisation des animaux concernés en cas de crise sanitaire


ZOLUX
13 juin · 🌐

À l'occasion de la semaine de l'identification, Zolux apporte son soutien à @I-CAD en étant partenaire de l'évènement. Identifier son animal est un geste important pour la protection des animaux ainsi que pour leur bien-être. Mais aussi pour :

- 👉 lui donner une identité et attester de votre lien avec lui,
- 👉 voyager à l'étranger avec lui,
- 👉 donner aux professionnels, accès à ses informations (nom, âge, race...),
- 👉 être contacté plus facilement en cas de perte, suivi sanitaire, vol, litige, etc
- 👉 respecter la loi car c'est une obligation légale.

Si vous tenez à votre animal, pensez à l'identifier ! ❤️

[#semainedelidentification](#)





**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**

**L'IDENTIFICATION:
PLUS QU'UNE OBLIGATION LÉGALE,
UN GESTE D'AMOUR**

Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir la biodiversité		Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	SAINT BERNARD		
	Soutenir la biodiversité par du conseil des clients, par des produits du groupe ou par des produits solidaires, et par la mise en place d'actions sur nos sites		
Indicateur	Illustrations d'exemples d'actions		
Indicateur 2022-2023	• Parrainage de ruches Un Toit Pour les Abeilles • Suppression des filets sur les boules de graisse • Label Biodiversity construction obtenu à Ablaincourt • Opération reforestation avec les produits ODN. ○ 2021-2022 : 4680€- 30000 arbres plantés à Madagascar. ○ 2022-2023 : 10170€ (4000 arbres en France, objectif 2000)		
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Indicateur à construire		

Opérations Reforestation

Saint Bernard



Saison 2021-2022, plantation d'arbres à Madagascar. Totem et stop rayon placés en magasin



Saison 2022-2023, plantation d'arbres en pépinière caritative en Nouvelle aquitaine. PLV Arche + kakémono installés en magasin

Soutien des abeilles



Une des 2 ruches Saint
Bernard dans la Somme

Ruche d'exposition pour valoriser notre
soutien à Un Toit pour les Abeilles

Certification Biodivercity du site d'Ablaincourt Pressoir

**Saint
Bernard**



Un grand hôtel à insectes a été mis en place.
Des panneaux pédagogiques seront installés
sur site pour sensibiliser les collaborateurs
et visiteurs à l'importance de soutenir la
biodiversité et de connaître son
environnement.



Objectif Statutaire : Mieux pour ma planète

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités en respectant les principes du développement durable.

Objectif opérationnel N°3 : Soutenir la biodiversité	Taux de contribution à l'atteinte de l'objectif statutaire	25%
Actions 3-1	FRANCODEX	
	Soutenir la biodiversité par du conseil des clients, par des produits du groupe ou par des produits solidaires, et par la mise en place d'actions sur nos sites	
Indicateur	Illustrations d'exemples d'actions	
Indicateur 2022-2023	- Collectif 1% Pour la Planète de notre marque Biodene, participation à la Saintonge Durable, atelier sensibilisation au tri - Partenariat ICAD	
Trajectoire / objectif sur l'indicateur	Indicateur à construire	



L'Association Terdev est l'association que Biodene soutient via le Label 1% Pour la Planète

Communication de TerDev sur le soutien de Biodene



BiOdene



Evenement Saintonge Durable à Saintes : stand Biodene avec des activités de sensibilisation au tri et à la protection de la biodiversité

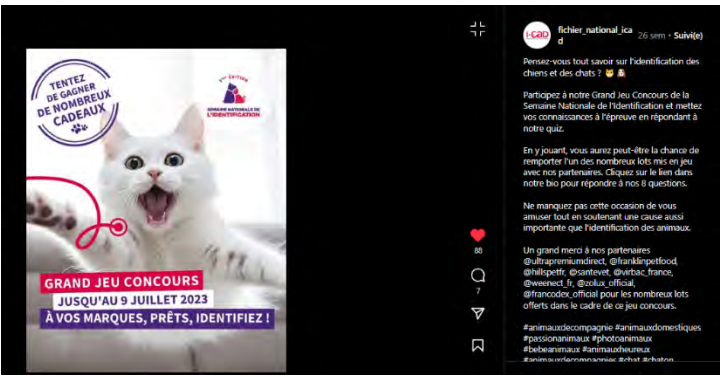
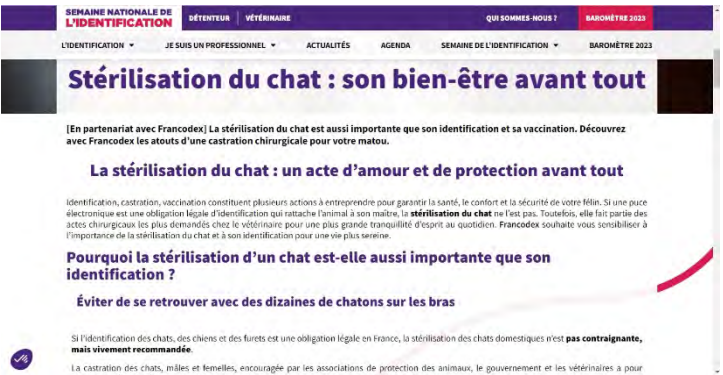
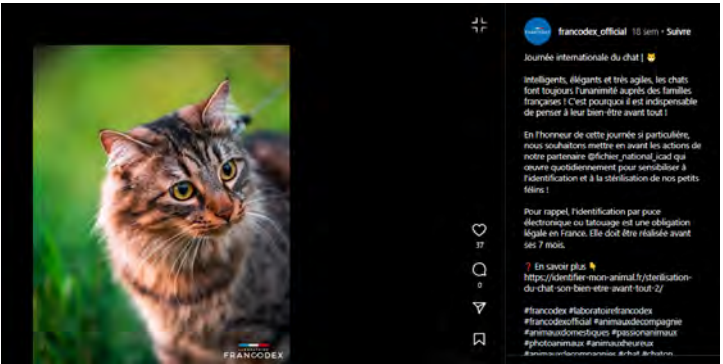
Partenariat ICAD (Identification des Carnivores Domestiques)

- Post de Francodex valorisant l'identification

- Article rédigé pour l'Icad par Francodex :

<https://identifier-mon-animal.fr/sterilisation-du-chat-son-bien-etre-avant-tout-2/>

- Post de l'Icad mentionnant Francodex





Remarques du Comité de Mission sur les résultats et la démarche

Soizic Naizet

- Au regard des indicateurs associés à chaque objectif, je trouve que le Groupe Zolux a déjà parcouru un beau chemin sur chacun de ses piliers, grâce à des actions concrètes (produits éco-conçus et développés avec des vétérinaires, travaux sur les bâtiments, soutiens à des associations, etc) d'autant plus quand on tient compte de la crise financière subie depuis le Covid.
- Les trajectoires d'améliorations sont réelles, cohérentes et engageantes pour les salariés et les entreprises. Concernant le Laboratoire Francodex, s'agissant de produits de santé, le challenge se joue beaucoup sur la bonne utilisation auprès des consommateurs et sur le fait de trouver un bon équilibre entre efficacité et éco-conception. Encore un beau travail à faire pour les prochaines années !

Alex Doisneau

- La société Zolux avait déjà établi de beaux engagements dans sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise : Bon pour mon animal, Bien dans mon job, Mieux pour ma planète, ces 3 piliers autour desquels notre premier rapport de mission s'est structuré.
- Zolux a déjà énormément avancé sur cette première année, les indicateurs sont plus que satisfaisants compte-tenu de la crise financière actuelle.
- Le Groupe Zolux suit sa trajectoire de toujours faire mieux, encore beaucoup de beaux projets sont à venir. Je félicite toutes les équipes, qui contribuent de près ou de loin à améliorer le quotidien de nos animaux de compagnie et notre environnement.

Nicolas CORVISIER

- Faire partie du Comité de Mission m'a permis de constater les efforts au niveau de toutes les sociétés du Groupe. Cela permet aussi parfois de dupliquer des initiatives prises au sein d'une société sur les autres sociétés, grâce aux échanges constructifs qui se font tout au long de l'année.
- Chez Saint Bernard, on a pu analyser via une enquête le taux de clients conscients de notre démarche engagée, qui est aujourd'hui de 72,5%. Nos actions commencent à porter leurs fruits et les consommateurs se retrouvent dans les valeurs de la marque Hopi.
- Porter une démarche engagée représente parfois un coût supplémentaire pour l'entreprise. En ces temps plus difficiles économiquement, je trouve réconfortant de voir l'engagement du Groupe Zolux perdurer. Nous avons posé les premières pierres de l'édifice et l'édifice sera beau !

Thomas MOREAU

- Je suis heureux de pouvoir faire partie de ce comité et de voir de l'intérieur les efforts mis en place par le Groupe Zolux afin de créer un modèle engagé, respectueux de l'animal, de la planète et de l'homme.
- Le rapport mis en place grâce au travail cumulé des différents acteurs permet d'effectuer un suivi avec des métriques concrètes et objectives.
- Le comité est composé de membres ayant une expérience très diversifiée, ce qui permet de créer des échanges extrêmement intéressants.
- Un grand bravo à l'équipe de ce groupe qui montre chaque jour sa volonté d'avancer et d'innover pour rendre notre monde meilleur. C'est un honneur pour moi de pouvoir participer à ce grand projet.

Jean-Georges MICOL

- « Ce premier exercice a été passionnant avec une très grande liberté de parole offerte par tous les membres y compris vis-à-vis des non-spécialistes du secteur d'activité.
- Le comité a tout à fait bien fonctionné dans sa diversité.
- Le résultat atteste bien, je pense, de la richesse et de la variété des actions menées ou en cours de lancement par les trois entreprises concernées. Le rapport me paraît donc bien complet dans les thématiques et nous avons passé beaucoup de temps sur les indicateurs pour évaluer leur pertinence et déterminer le juste équilibre entre forte ambition et réalisme.
- J'ai aussi insisté pour que ce travail soit toujours porteur de valeurs pour toutes les parties prenantes du groupe Zolux, internes et externes. Ces objectifs doivent avant tout être stimulants pour les équipes internes !
- Un très grand « coup de chapeau » aux Dirigeants pour la qualité de leur vision, la sincérité de leurs engagements et leur ténacité y compris dans les périodes économiques moins porteuses. »

Christophe ROBIN

J'ai eu l'honneur de piloter ce comité de mission et je dois dire que je n'ai à aucun moment ressenti de contrainte. Chacun a été libre de s'exprimer et le travail produit a ainsi pu évoluer en fonction des attentes des membres du comité dont la composition semble représentative. Les résultats présentés montrent un effort important des 3 entreprises pour être en phase avec la raison d'être et les objectifs statutaires. C'est un premier exercice qui aura surtout permis de mettre en avant des actions déjà nombreuses et de qualité, mais également de structurer l'ossature de la démarche. Ainsi, la plupart des indicateurs ont été proposés ou modifiés par le comité et nécessitent d'être éprouvés dans le temps.

Sur les 3 entreprises, Francodex a une application très homogène des principes, cela tient sans doute à une uniformité des produits proposés. Zolux a une profondeur de catalogue importante et un effort particulier est porté sur la conception des produits. Enfin Saint Bernard a la variété la plus importante de produits et il faut souligner une mutation avec la création de la marque engagée Hopi et un investissement sur un site certifié Biodiversity.

Enfin je remarque également un renoncement important sur des produits qui ne collent pas à la raison d'être de l'entreprise. C'est un fait notable que je ne rencontre pas souvent dans les nombreuses entreprises que j'accompagne dans leur transition.

Chaque action mériterait d'être mise en avant, et je tiens à féliciter les 3 entreprises pour ces premiers résultats.