

BILAN RSE



Note aux lecteurs :

Cette année, nous avons décidé de recalculer nos indicateurs selon notre exercice fiscal et non en année civile. Par conséquent, il est possible que certains indicateurs auxquels nous faisons référence n'aient plus exactement la même valeur que dans notre précédent Bilan RSE 2022.

Mot du Président

En 2020, nous gravions dans le marbre notre responsabilité sociétale en tant qu'entreprise, en bâtissant notre Engagement Horizon.

Avec nos équipes nous avons réécrit nos valeurs, identifié nos priorités sociétales et environnementales les plus impactantes, nous nous sommes engagés pour une action et un monde meilleur : **Bon pour mon animal, Bien dans mon job et Mieux pour ma planète.**

Comme beaucoup d'entreprises familiales, nous avons déjà des valeurs et une approche sociétale fortes. Depuis quatre ans, nous en avons fait un socle, garant de nos choix et de nos actions qui donnent du sens à nos vies et à notre travail.

Nous prenons toujours soin de parler au présent, de nous engager sans faire de grandes promesses, de dire et d'agir, de partager nos résultats, de toujours faire preuve d'humilité mais surtout, **d'esprit créatif, d'audace et d'optimisme !**

C'est dans cette logique que nous avons le plaisir de vous partager ce nouveau bilan Horizon.

Depuis 2022, nous sommes un Groupe de sociétés à mission.

Un immense **merci à nos équipes formidables**, qui rendent notre mission possible, ainsi qu'à tous nos partenaires clients et fournisseurs qui nous font confiance, sans oublier nos conseils, experts et formateurs qui nous accompagnent. Et bien sûr, un merci tout spécial à tous les parents d'animaux, qui apprécient les produits de nos marques engagées !



Matthieu Haurit

Président

Sommaire

▶	Mot du Président	Page 4
▶	Rappel de nos engagements	Page 6
▶	Société à Mission	Page 7
▶	Bon pour mon Animal	Page 8
–	Implication dans la création du Label 1% Pour Les Animaux et dans ses actions	Page 9
–	Cobranding YouCare x Hopi et YouCare x Zolux	Page 13
–	Implication des vétérinaires	Page 14
–	Non promotion des Hypertypes	Page 16
–	Code de Conduite Fournisseurs	Page 16
–	La Tribu	Page 17
–	Relation avec les consommateurs	Page 18
▶	Bien dans mon Job	Page 20
–	Qualité de vie au travail	Page 21
–	Enquête de satisfaction collaborateurs	Page 23
–	Formation, Emploi, Intégration et Insertion	Page 24
–	Implication des collaborateurs	Page 25
–	Ancrage Territorial	Page 26
▶	Mieux pour ma Planète	Page 28
–	Bilan Carbone®	Page 29
–	Écoconception	Page 32
–	Réduction des distances	Page 35
–	Nouvelles actions RSE	Page 37
–	Bâtiments et écoresponsabilité	Page 38
–	Protection de la biodiversité	Page 39
–	Labels et certifications	Page 42
–	Achats Responsables	Page 42

Nos engagements

Aujourd'hui comme en 2020, nos actions quotidiennes sont guidées par les 3 piliers de notre Responsabilité Sociétale et Environnementale. Ces 3 piliers : **Bon pour mon Animal**, **Bien dans mon Job** et **Mieux pour ma Planète**, se déclinent en **engagements concrets** que nous prenons pour atteindre chacun de nos objectifs.



Bon pour
MON ANIMAL



Bien dans
MON JOB



Mieux pour
MA PLANÈTE

NOS OBJECTIFS :

1. Permettre à toutes les familles de bien accueillir leur animal
2. Garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative
3. La satisfaction des parents d'animaux

NOS OBJECTIFS :

1. Améliorer la qualité de vie au travail (QVT)
2. Accompagner l'évolution de chaque collaborateur : compétences et savoir-faire, parcours professionnels, évolution des métiers.
3. Informer, sensibiliser et impliquer chaque collaborateur, valoriser ses missions et actions

NOS OBJECTIFS :

1. Favoriser le Made in Europe
2. Réduire l'impact de nos produits, emballages et fournitures
3. Réduire notre empreinte carbone

HORIZON

Flashez le QR code ci-contre pour en savoir plus ➔



Société à Mission

En août 2022, le Groupe Zolux a obtenu pour ses 3 sociétés commerciales la qualité de **Société à Mission**, preuve du renforcement de ses engagements. La qualité de "Société à Mission" nous engage activement à poursuivre des **objectifs sociaux, environnementaux et économiques**, tout en reconnaissant notre rôle et notre contribution positive aux enjeux actuels.

Nous avons défini notre raison d'être, désormais inscrite dans nos statuts, et elle nous guide au quotidien, servant de **socle à toutes nos actions**.

Notre raison d'être :
Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.



Société à Mission

Notre raison d'être nous a permis de définir notre mission :

**Faire la différence.
En imaginant et concevant le meilleur pour nos animaux de compagnie.
En agissant chaque jour et à notre échelle, pour préserver la planète et le monde qui nous entoure.
En abordant demain avec audace et optimisme.**



Le Comité de Mission

Composé de membres internes et externes à l'entreprise, le Comité de Mission se charge de suivre et de vérifier la conformité de la gestion de l'entreprise par rapport à sa mission. Cet organe social émet un avis qui se doit d'être le plus objectif et le plus qualifié possible.

Par ailleurs, un Organisme Tiers Indépendant est chargé de contrôler la bonne cohérence de notre mission statutaire avec nos actions, et de contrôler régulièrement les rapports de mission du comité.



Alex
Doisneau
Agent Technique
ZOLUX



Nicolas
Corvisier
Chef des Ventes
SAINT BERNARD



Soizic
Naizet
Cheffe de Produits
LABORATOIRE
FRANCODEX



Jean-Georges
Micol
Consultant et
Administrateur



Thomas
Moreau
Fondateur de
YouCare et du Label
1% Pour Les Animaux



Christophe
Robin
Expert
Éco-conception
et RSE



Contribuer au bien-être animal et proposer des produits efficaces, originaux et respectueux de l'environnement



**Bon pour
mon Animal**



**Nombre de produits
labellisés à fin juin 2023**

526

Le Label 1% Pour Les Animaux

Programme Nouvelle Vie

18 mois après le lancement du Label 1% Pour Les Animaux, le Label dont le Groupe Zolux est le **Groupe Fondateur** avec l'Association YouCare continue d'avancer et de lancer de nouveaux projets.

Une des grandes missions du Label est de **protéger, soigner et trouver une famille aux animaux domestiques** maltraités ou abandonnés. Le Label aide son réseau de plus de 400 associations partenaires avec des moyens humains, financiers et matériels. La création d'une banque alimentaire dédiée aux animaux (la Ruche YouCare) a permis la distribution de plus de **135 tonnes de dons**. Le Label a également pour objectif de créer des refuges afin de combler le manque de place de certains. Pour finir, le Label intervient sur des **sauvetages d'animaux domestiques** et aide les fourrières à répartir les animaux abandonnés dans son réseau de refuges partenaires ou en famille d'accueil grâce au projet des Ruches.

Grâce au Label 1% Pour les Animaux, ce sont plus de **400 vies qui ont été sauvées à ce jour**. Le Groupe Zolux contribue de plus en plus à ces actions grâce à l'augmentation permanente du nombre de ses produits labellisés.

En Juin 2023, toutes les sociétés sont contributrices du Label 1% Pour Les Animaux avec leurs produits :

- **271 produits ZOLUX**
- **90 produits HOPI**
- **165 produits FRANCODEX**

Médiation Animale

En Janvier 2023, l'Association YouCare a lancé son nouveau programme de **Médiation Animale** en Île-de-France. Tout en prenant en compte le lien qui unit l'homme à l'animal, l'objectif de ce programme est d'intervenir au sein d'établissements spécialisés en compagnie de plusieurs animaux afin de **favoriser l'inclusion sociale des bénéficiaires**. Les personnes encadrant la médiation animale sont diplômées de l'ACACED et ont également suivi une formation en médiation animale.

Pour en savoir plus :

<https://onepercentforanimals.org/lancement-de-notre-programme-de-mediation-animale/>



Le Label 1% Pour les Animaux

La Pépinière Caritative

En Aout 2022, YouCare a lancé un nouveau projet de **pépinière caritative** à laquelle le Groupe Zolux participe activement. Ce projet a été mis en place dans le Sud-Ouest de la France à la suite des incendies dévastateurs qui ont frappé la Gironde pendant l'été 2022. Cette pépinière pilote permettra, à terme, de fournir **50 000** arbres par an.



En 2023, le Groupe ZOLUX a décidé de contribuer à ce projet à travers les ventes de ses produits Oiseaux de la Nature HOPI.

➔ Le détail de cette opération est à découvrir en page 37.



A close-up photograph of a black and tan dog, possibly a Border Collie, looking up towards a person. The person is wearing a red and black plaid shirt. The dog's face is in profile, showing its dark fur and tan markings around its eyes and muzzle. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

**Le Groupe Zolux reverse 1%
du chiffre d'affaires de ses
produits labellisés au Label
1% Pour Les Animaux**

Cobranding avec YouCare



Cette année nos marques ZOLUX et HOPI se sont associées à YouCare pour la conception de sacs à déjections en matière biosourcée afin **de permettre à chacun de faire une bonne action en achetant un produit.**

Ces **produits solidaires** permettent de récolter des fonds pour offrir des repas à des animaux de refuge. Ils sont également labellisés 1% Pour Les Animaux. Les rouleaux de sacs sont produits en Europe et conditionnés par notre ESAT partenaire à Péronne.

Ces produits responsables ont été développés en «Master-Bi®» plastique biosourcé issu de matière végétale et le mandrin a été éliminé afin de réduire au maximum les déchets. Les sacs sont également certifiés Home Compost.

Le produit YouCare x Hopi a été lancé en avril 2023, il est composé d'une boîte de 3 rouleaux de 15 sacs à déjection et permet d'offrir 1 repas aux animaux de refuge.

Le cobranding YouCare x Zolux concerne quant à lui 3 références : un rouleau de sacs vendu à l'unité, une boîte de 3 rouleaux et une boîte de 10 rouleaux. Pour chacun de ces produits, 1 rouleau = 1 repas offert. **À la suite d'un challenge donné aux commerciaux de Zolux, plus de 20 000 repas ont été offerts en seulement 15 jours lors du lancement.**

**Nombre de repas offerts à
fin juin 2023 :
30686**



Implication des vétérinaires

Nous avons fait le choix de faire approuver les nouveaux produits **d'alimentation, d'hygiène et de soin** de l'ensemble du groupe par des vétérinaires.

Nous faisons également participer nos vétérinaires à l'élaboration de **tutoriels vidéos** pour bien expliquer aux possesseurs comment utiliser nos produits, car une mauvaise utilisation peut nuire au bien-être ou au confort de l'animal.

► **Exemple de tutoriels Laboratoire Francodex:**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLChGNeJIKDToJtuYgXvjUdJLS5seVUwRH>



► **Exemple de tutoriels Hopi:**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLfn4lsx14-8QvsXWproJabrHVOePzrlGq>



► **Exemples de tutoriels Zolux :**

https://www.youtube.com/playlist?list=PLz93k1M_sCnrZgy5HmXfcmzH6Voij-Raq



Par ailleurs, afin de pleinement répondre aux engagements de notre pilier Bon pour mon Animal, nous avons décidé de faire également **approuver des produits d'habitat et des accessoires** afin de certifier qu'ils sont parfaitement adaptés aux espèces auxquels ils se destinent.

C'est le cas des habitats Neolife (19 références) et des concepts Neopark (44 références) de ZOLUX.



Amélioration de produits en faveur du bien-être animal

Dans une démarche d'amélioration continue, **en faveur du bien-être et du confort des animaux**, nous avons modifié certains de nos habitats ZOLUX pour petits mammifères :

- Notre gamme d'habitats Neolife de ZOLUX offre en effet un espace de vie plus grand, **jusqu'à 55% d'espace en plus** selon les références.
- Nos cages Panas deviennent désormais **connectables entre elles** afin d'offrir des pièces de vie supplémentaires aux petits rongeurs.



**Ancienne cage Neo
Cosy 80cm**

**Nouvelle cage
Neolife Rab2 100cm**



**Cages Panas 50, 60 et 80 connectées entre
elles pour plus d'espace de vie**

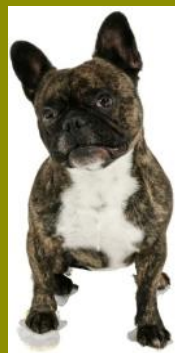
Non promotion des hypertypes

Afin de contribuer à la **promotion du bien-être animal**, nos marques se sont engagées à partir de cette année à ne plus mettre en avant dans leurs campagnes publicitaires des chiens ou chats dits "**hypertypes**", chez lesquels la sélection selon des caractéristiques physiques, poussée jusqu'aux limites extrêmes des standard de leur race, entraîne des troubles de santé, ou va à l'encontre de leur bien-être.

Il s'agit là des **racés brachycéphales** (à museau court ou enfoncé) de type bouledogue, anglais ou français, carlin, pour les chiens, et des chats persans, chez lesquelles une sélection trop poussée selon le seul critère de la taille du museau entraîne des **difficultés cardio-respiratoires** chez une grande majorité d'individus, mais également des problèmes dentaires ou oculaires. Il peut s'agir également des **chiens et des chats dits "saucisse"**, pour lesquels la hauteur des pattes comparée à la longueur ou la robustesse de leur corps favorise des **troubles de la locomotion**.

Nous évitons également de mettre en avant des chiens dont la couleur diluée « merle » associée à une panachure blanche envahissante ou trop étendue, est susceptible de générer des malformations chez les animaux homozygotes pour le gène codant cette particularité (hérédité maternelle + paternelle) qui peuvent souffrir de **malformations auditives, oculaires ou cardiaques**.

Sans exclure systématiquement ces races, nous préférons **sélectionner des sujets dont les caractéristiques physiques sont en accord avec le bien-être animal**, afin également d'inciter les éleveurs de ces races à revenir vers une sélection plus saine pour la santé et le bien-être des animaux.



Code de Conduite Fournisseurs

Le Code de Conduite que nous avons rédigé et transmis à nos fournisseurs a notamment pour objectif de fixer les règles que nous souhaitons respecter et faire respecter en matière de bien-être animal. Nous avons fait signer **ce Code à plusieurs de nos fournisseurs cette année** afin de les engager dans notre démarche.

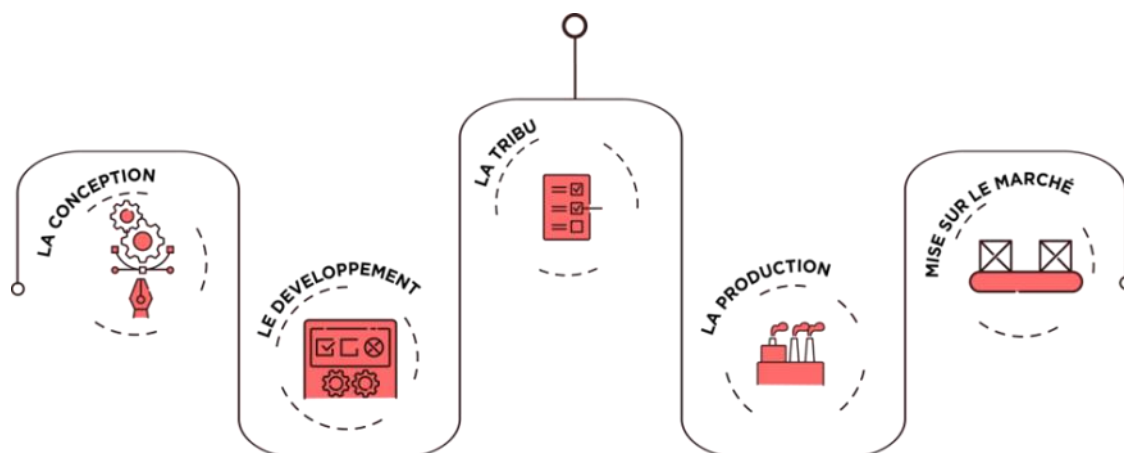
A ce jour, notre Code de Conduite Fournisseurs a été signé par plus d'un tiers de nos fournisseurs (et la quasi-totalité de nos fournisseurs européens).





La Tribu du Groupe Zolux

La Tribu, ce sont désormais **4357 des possesseurs d'animaux domestiques** qui ont accepté de participer au développement de nos produits. Cette année, la Tribu a participé à 6 projets, et a permis le lancement effectif de **41 références produits**. Les membres de la Tribu sont sollicités pour tester des produits chez eux, avec leur animal, avant que ceux-ci ne soient commercialisés. Les formules sont sûres à cette étape du développement, mais la Tribu peut donner son avis sur une texture, une saveur, un design... La Tribu peut aussi participer à des **études qualitatives** en amont de certains projets afin de mieux définir les besoins, et mieux adapter nos produits.



En 2022 et 2023, nous avons pour la première fois pu organiser des **réunions de travail physiques** avec des membres de la Tribu. A l'occasion de journées spécialement organisées pour eux, ils ont pu découvrir nos locaux et échanger avec nos Chefs de Produits. Ces séances d'échange avaient pour objectif de récolter **leurs témoignages sur leurs habitudes de vie** avec leurs animaux domestiques (une journée était dédiée aux petits mammifères et une autre aux chiens), et **leurs avis sur les projets en cours de développement** afin d'ajuster au mieux leur conception.

En 2023, 6 projets (41 produits) ont été menés avec la Tribu du Groupe ZOLUX

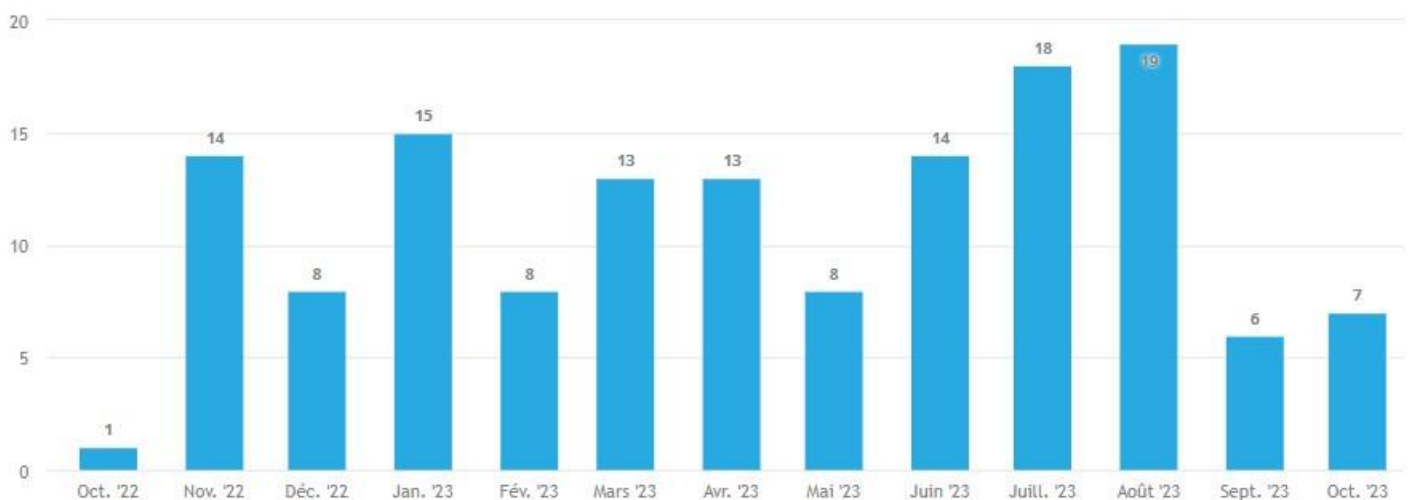


Les relations avec les consommateurs

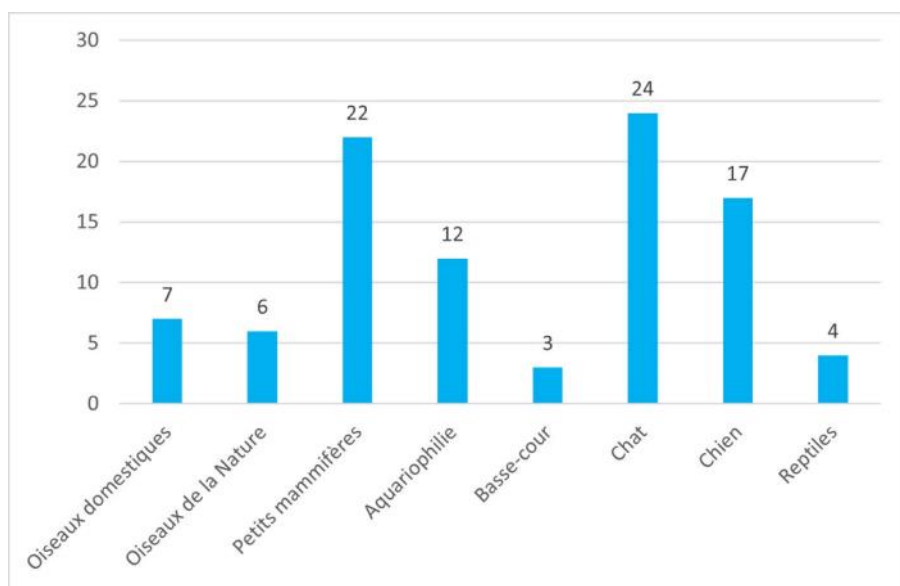


- ▶ Aucune des marques du Groupe Zolux n'étant vendue directement au consommateur, nous avons fait le choix d'être joignables par nos utilisateurs finaux, via les réseaux sociaux et les sites internet de nos marques, voire par téléphone pour les marques de santé.
- ▶ Notre outil de **gestion des réclamations** Iterop® nous permet d'assurer un suivi de qualité. Les données récoltées auprès de nos utilisateurs finaux permettent d'améliorer nos produits mais aussi les informations liées à leur utilisation ou à leur montage.
- ▶ Afin d'améliorer et de personnaliser les réponses aux questions ou demandes que nous récoltons, nous avons **optimisé le processus** d'Iterop® afin d'apporter des réponses de plus en plus pertinentes.
- ▶ Nous allons relier Iterop® à notre système de gestion d'emails afin **d'historiser** un maximum les échanges liés aux réclamations dans l'outil. Nous allons également relier Iterop® à notre système informatique central afin de minimiser les erreurs d'identification des produits à l'origine de la réclamation, en **facilitant la démarche des consommateurs**.
- ▶ Nous mettons également en place un système de **relance interne** quotidienne afin de réduire **encore le temps de réponse** des personnes impliquées dans le traitement de la demande.

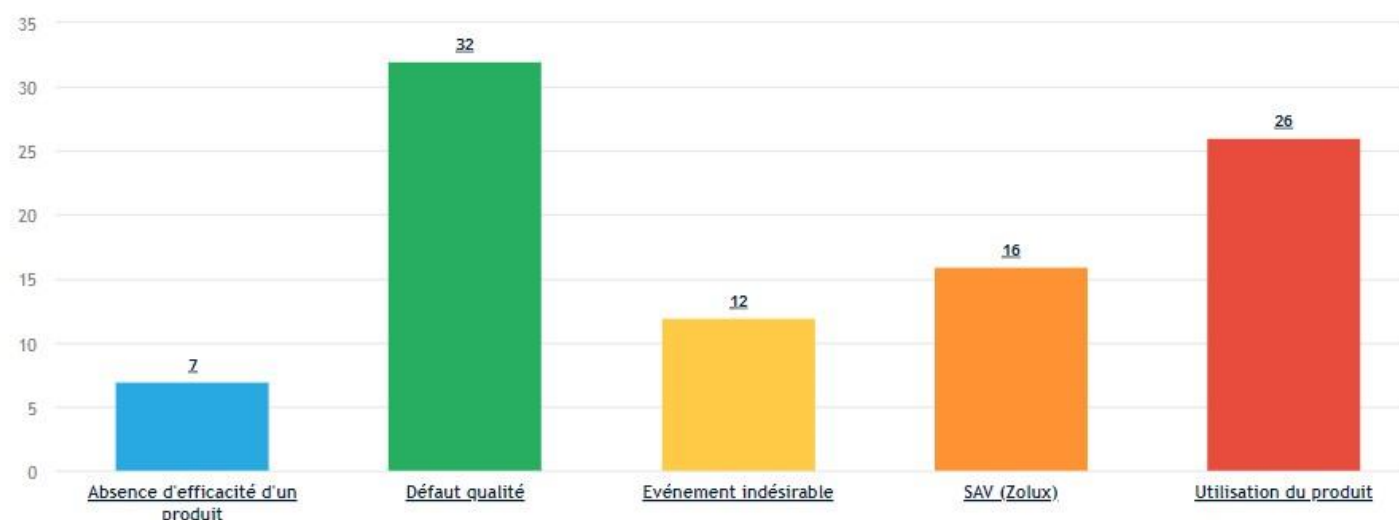
Le nombre de réclamations par mois



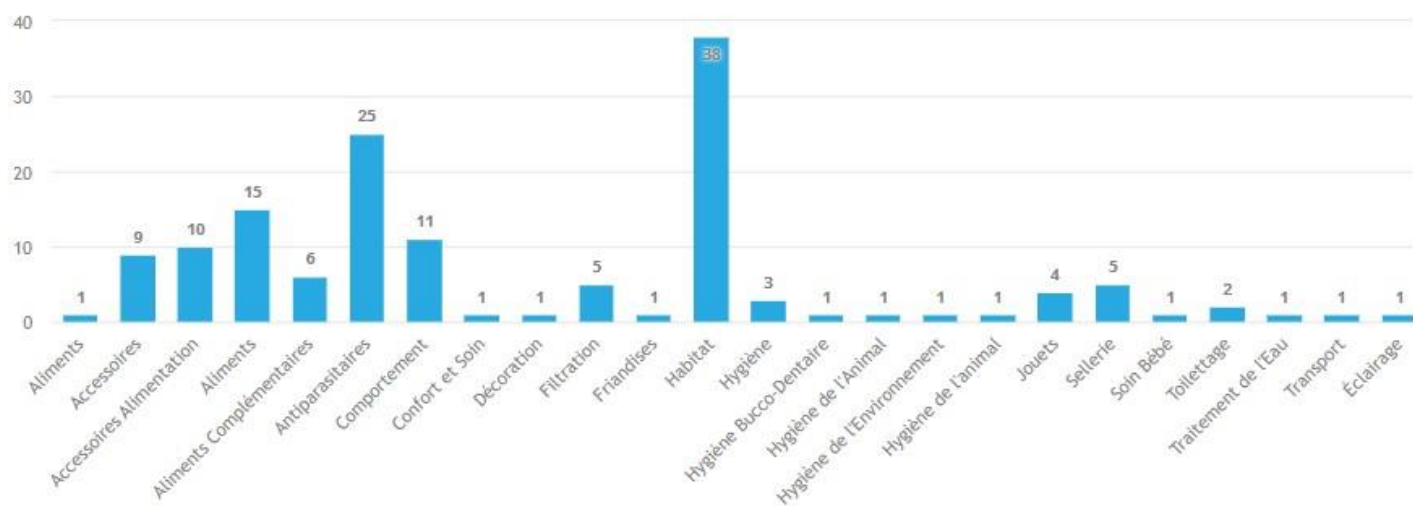
La répartition par famille d'animaux



Le type de réclamations



Les réclamations par catégorie de produits





Bien dans mon Job



**Des équipes motivées et formées totalement au service
des animaux et de leurs familles**

Qualité de vie au travail

Égalité professionnelle

Notre index d'égalité Hommes-Femmes Egapro est de **84/100** en 2023, comprenant les indicateurs suivants :

- ▶ Écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 3,30% en faveur des hommes
- ▶ Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 1 (hommes sur-représentés).

Les activités et événements

Nous continuons de mettre en place des activités de détente et des événements conviviaux visant à améliorer la qualité de vie au travail, comme par exemple :

- ▶ **Des jeux concours** : le quotidien est régulièrement animé par des jeux concours sur notre plateforme collaborative (calendrier de l'Avent, concours photos...).
- ▶ **Des afterworks** : cette année nous avons organisé un afterwork "Guinguette Party" au bord de la Charente avec des jeux en bois, mais aussi des afterworks pour se retrouver après le travail autour d'un verre.
- ▶ **Des petits-déjeuners** dans les entrepôts, la journée du pull de Noël...



- ▶ **Inauguration de notre site d'Ablaincourt-Pressoir**: en plus des équipes locales, les **ambassadeurs*** de tous les sites du Groupe ont été conviés à l'inauguration le 15 septembre 2022, ainsi que tous les collaborateurs des services supports qui travaillent pour Saint Bernard. Cette journée spéciale était rythmée par des discours, des visites puis un cocktail dansant. La Sous-Préfète de Péronne, Valérie SAINTOYANT, ainsi que le Président de la Communauté de Communes Terre de Picardie, Philippe CHEVAL nous ont fait l'honneur de leur visite.



** Le réseau d'ambassadeurs du Groupe ZOLUX a été créé en 2021 pour qu'il y ait sur chaque site un collaborateur référent chargé de relayer les informations importantes du siège vers son site et de son site vers le siège.*

Qualité de vie au travail

Les travaux effectués ou en cours

Zolux Siège (Saintes– 17) :

- ▶ Dans le bâtiment, des travaux ont eu lieu en 2022 et 2023 : installation d'une nouvelle salle de restauration, création de nouveaux bureaux ainsi que d'une salle de réunion.
- ▶ Extérieurs : le parking extérieur a été agrandi pour faciliter le stationnement sur place des collaborateurs. Par ailleurs, un espace vert a été créé, "le Garden", pour permettre aux collaborateurs de déjeuner ou prendre une pause en extérieur, grâce aux tables de pique-nique, transats et parasols installés.

Site d'Ablaincourt-Pressoir (80):

- ▶ Le site Saint-Bernard / Zolux d'Ablaincourt-Pressoir a été inauguré le 15 septembre 2022. Les collaborateurs ont été invités à s'exprimer sur les choix esthétiques et sur les équipements de la salle de détente afin que ceux-ci soient réellement adaptés à leurs besoins.



Enquête de satisfaction collaborateurs

Comme chaque année, nous avons mené une enquête de satisfaction auprès de nos collaborateurs français et internationaux.

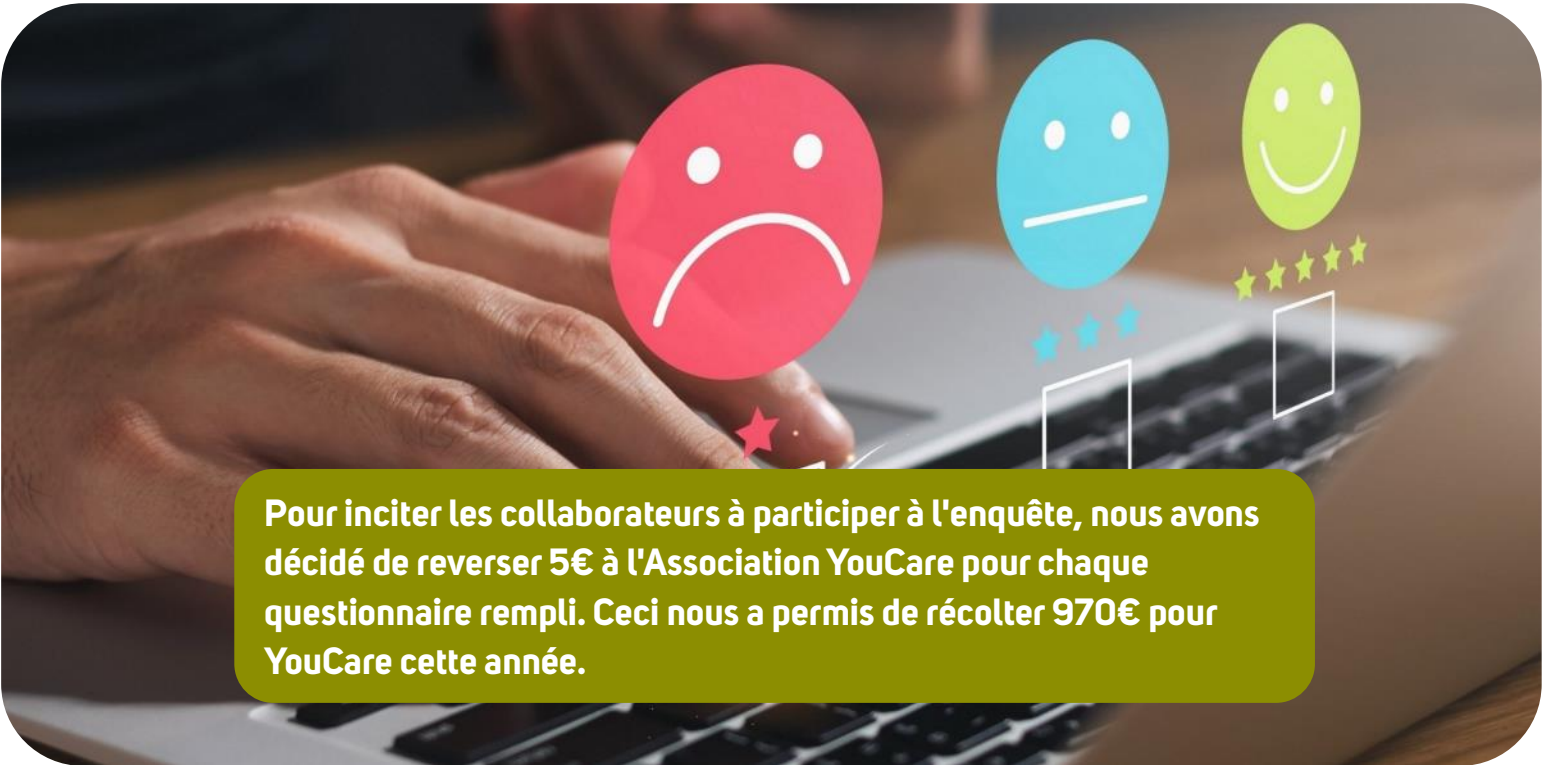
L'enquête de cette année a révélé que :

- ▶ **99% de nos collaborateurs trouvent leur mission utile** (+4 points par rapport à 2022), et 90% la trouvent motivante et intéressante (+ 7 points par rapport à 2022).
- ▶ **64%** pensent que leur travail est **reconnu à sa juste valeur** contre 57% l'an passé.
- ▶ **97%** disent disposer des **compétences et connaissances** pour leur poste.
- ▶ **79%** du personnel s'estime **bien informé** (+8 points par rapport à 2022).
- ▶ Enfin **97% sont fiers de travailler dans le Groupe Zolux** (augmentation de 5 points par rapport à l'an dernier) et plus de 82% considèrent travailler dans une bonne ambiance et se sentent bien avec leurs collègues.

L'enquête 2022-2023 pointe également quelques axes d'amélioration :

- ▶ La demande de **formation** apparaît **plus difficile** alors que les besoins sont importants.
- ▶ 1 personne sur 2 trouve les **relations interservices** bonnes.
- ▶ Le nombre de collaborateurs voyant une **possibilité de progresser** au sein de l'entreprise a baissé (**57%** contre 60% l'an passé)
- ▶ Une majorité des collaborateurs se sent **stressée au moins une fois par semaine**, malgré une faible diminution de ce taux par rapport à l'an dernier.

Des actions correctives sont actuellement mises en place pour répondre à ces différents points de vigilance.



Pour inciter les collaborateurs à participer à l'enquête, nous avons décidé de reverser 5€ à l'Association YouCare pour chaque questionnaire rempli. Ceci nous a permis de récolter 970€ pour YouCare cette année.

Formation et Emploi



Créée en 2021, la **Zolux Akademie** dispense certaines des formations internes en logistique telle que la formation au WMS (Warehouse Management System) . En 2022, **13 formateurs ont pu former 30 collaborateurs** lors de 4 sessions sur nos sites.

Ces formations ont notamment permis d'améliorer les résultats de l'inventaire 2022 qui a été plus rapide et plus précis que les précédents.

Par ailleurs, en 2022, 16 formations ont été délivrées et **113 personnes ont été formées**, ce qui représente **1146h** sur l'année.



En 2022, nous avons créé 23 emplois en CDI dans le Groupe et accueilli 4 jeunes en contrat d'apprentissage.

Insertion

Nous faisons appel à des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour la fabrication ou le conditionnement de certains de nos produits.

En 2022, nous avons produit **930 000 unités** en faisant appel à des ESAT.

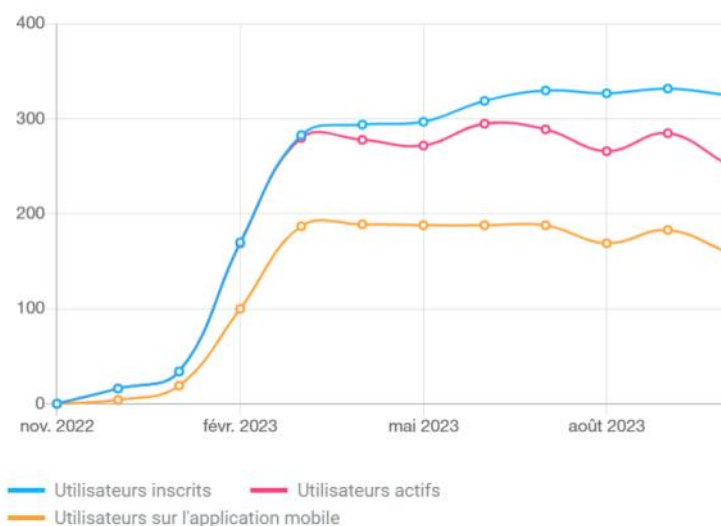
En moyenne, le Groupe Zolux permet l'emploi quotidien d'environ 33 salariés en situation de handicap (vs 30 en 2022)

**ALFA
PROD**
FABRICANT - MANUFACTURER



Implication des collaborateurs

- ▶ En 2022, nous continuons à partager nos engagements HORIZON, Bon pour mon Animal, Bien dans mon Job et Mieux pour ma Planète .
- ▶ Nous avons investi dans un **nouveau réseau social d'entreprise** plus performant et plus facile d'utilisation : Steeple.
- ▶ Nous avons **renforcé les publications** sur ce réseau social d'entreprise, afin de tenir nos collaborateurs informés de **l'actualité** de l'entreprise, de leur permettre **d'interagir** et de participer aux sondages et activités. A ce jour, **325 collaborateurs** sont inscrits sur cet outil collaboratif.



- ▶ Notre **réseau d'ambassadeurs** sur chaque site est toujours actif. Remontant des informations des sites vers le siège, et relayant également les actualités du siège vers leur site, la création de ce réseau a permis de développer **plus de proximité** entre les différents établissements.



Ancrage Territorial

ZOLUX est membre de l'**ADI** (Agence de Développement et d'Innovation) Nouvelle Aquitaine. L'ADI fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises.

- ▶ www.adi-na.fr

Depuis 2020, nous appartenons au **Club ETI Nouvelle Aquitaine** qui rassemble 101 ETI et 19 PME à potentiel de notre région.

- ▶ www.clubeti-na.fr

Nous sommes toujours membre de **Pro-Saintes Expansion**, club territorial d'entreprises situé à Saintes, ouvert à tous les acteurs économiques. Pro-Saintes Expansion fédère plus de 90 entreprises sur le territoire saintais et environnant. Au total, l'ensemble des entreprises membres du club totalisent plus de 3500 salariés dans des métiers multiples.

- ▶ www.prosaintesexpansion.fr

Nos filiales Alfaprod et Saint Bernard sont adhérentes **d'AgroSphères**, association des entreprises agroalimentaires des Hauts-de-France, dont l'objectif est de développer la filière agroalimentaire régionale et l'emploi.

- ▶ www.agrospheres.eu

Notre filiale Saint Bernard est adhérente de la **FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France)** qui représente les PME des territoires, fournisseurs alimentaires et non-alimentaires de la distribution. Véritable vivier d'entreprises stratégiques pour la croissance et la compétitivité, il s'agit d'entreprises implantées industriellement en France, à capitalisation patrimoniale ou familiale, qui ne délocalisent pas, innovent et vitalisent les territoires.

La FEEF est également à l'origine de la création du Label PME+.

- ▶ www.feef.org



Ancrage Territorial (suite)

Partenariat Saintonge Durable :

- En Juin 2023, nous avons participé à la **semaine de la Saintonge Durable** et choisi d'intervenir sur l'axe "Consommer mieux". Nous avons aménagé sur notre stand Biodene un espace de sensibilisation au tri des déchets pour les visiteurs qui pouvaient gagner des lots tout en apprenant.



Association Terdev

- Notre marque **BIODENE** soutient depuis 2020 le collectif **1% Pour la Planète** et a choisi de supporter l'association Saintaise **TERDEV** spécialisée dans l'éducation et la sensibilisation au développement durable ainsi que dans l'accompagnement de démarche éco-responsable.





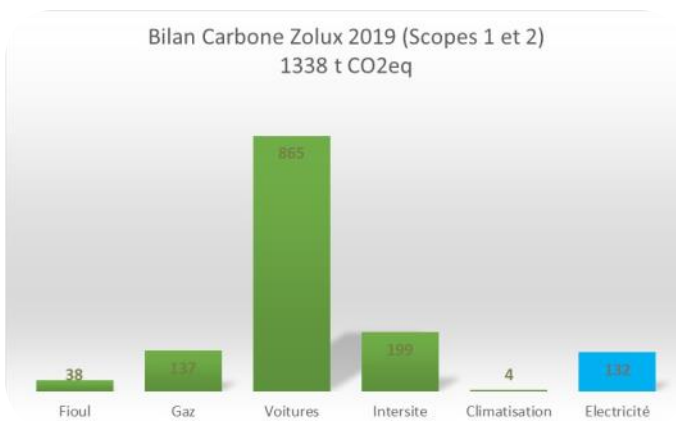
Mieux pour ma Planète

Réduire notre impact sur l'environnement
et contribuer à un monde meilleur

Bilan Carbone®

Le bilan carbone scopes 1 et 2 de l'année 2019 révélait que nos émissions s'élevaient à **1338 tonnes** équivalent CO2 et qu'elles étaient principalement dues aux véhicules de l'entreprise et aux intersites (c'est-à-dire le déplacement de marchandises d'un entrepôt logistique à l'autre).

Nous avons alors décidé d'équiper nos forces de vente de **véhicules hybrides**.

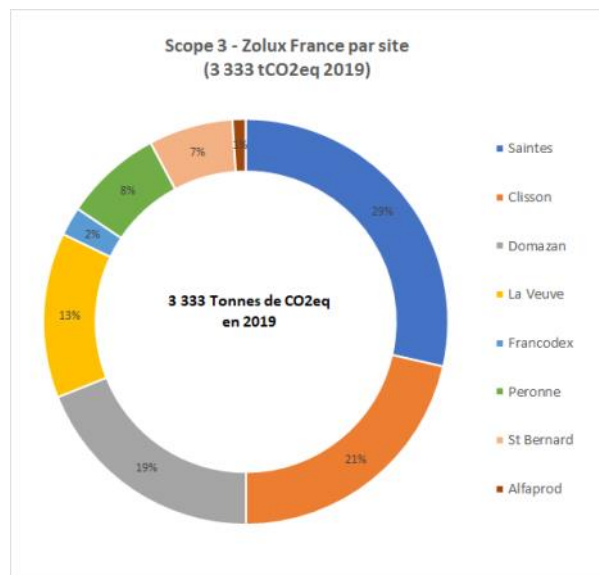
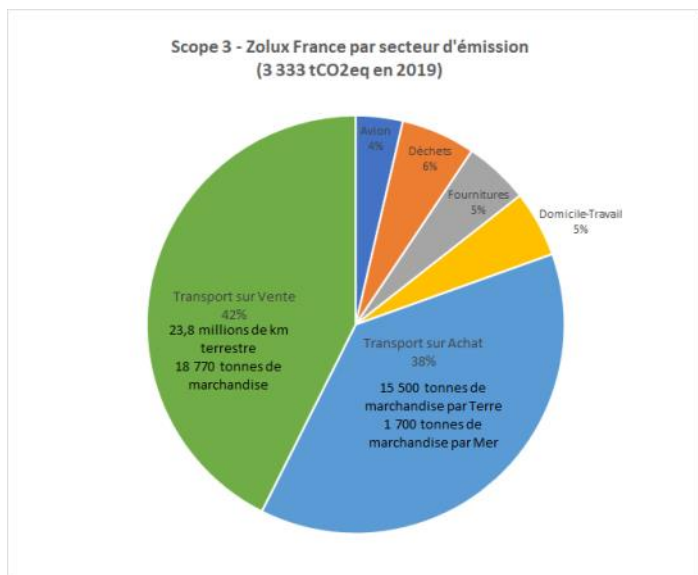


La modification de notre flotte automobile a commencé : en France, le Groupe compte 87 voitures dont 11 hybrides. A l'horizon juin 2024, 45 voitures hybrides supplémentaires seront ajoutées à la flotte.

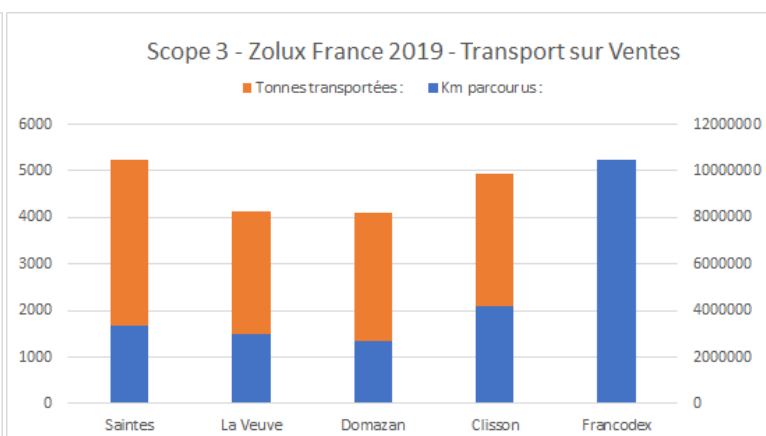
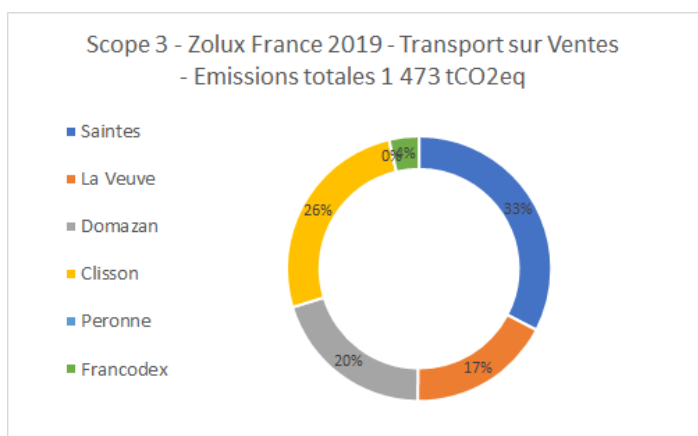


Bilan Carbone® (suite)

Un bilan carbone scope 3 partiel a été mené sur l'année 2019 et a révélé les éléments suivants :

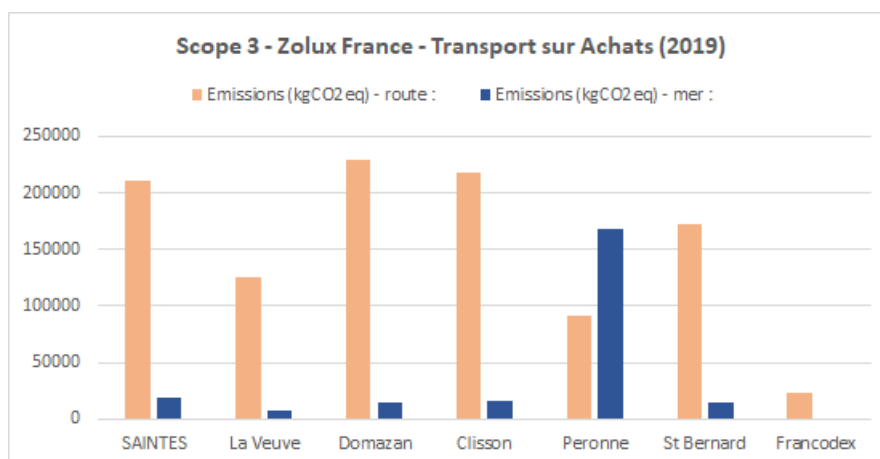


Les secteurs les plus émetteurs sont le **Transport sur Ventes** puis le **Transport sur Achats**. Les sites de **Saintes** et **Clisson** sont les sites les plus contributeurs.



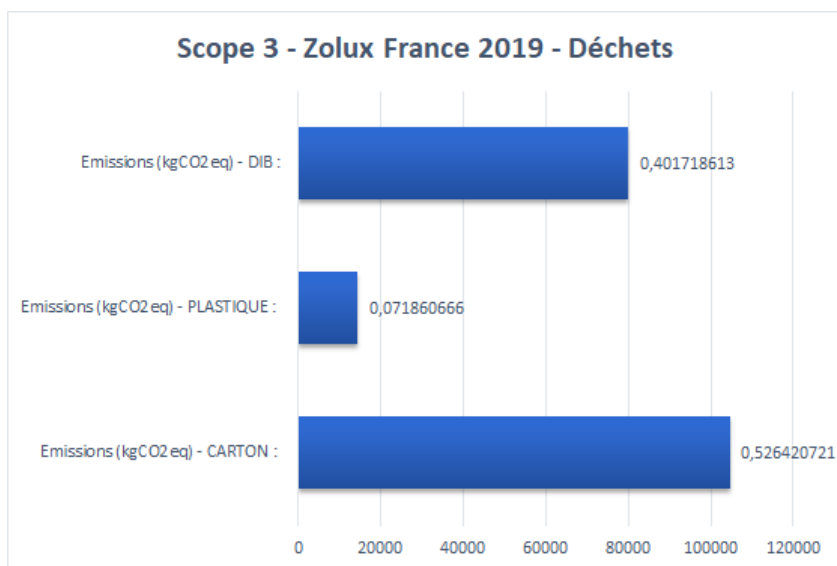
Si l'on regarde de plus près les Transports sur Ventes, **Saintes** et **Clisson** sont également les premiers émetteurs, et **Péronne** et **Francodex** les moins émetteurs.

Concernant les Transports sur Achats, **Péronne** arrive en premier pour les émissions via le transport routier, et **Domazan**, **Clisson** et **Saintes** pour les émissions via le transport maritime.



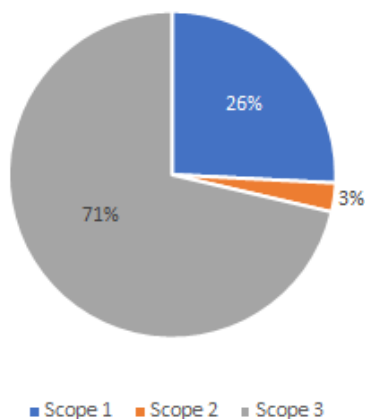
Bilan Carbone® (suite)

Concernant nos déchets, le **carton** vient en tête de nos émissions.

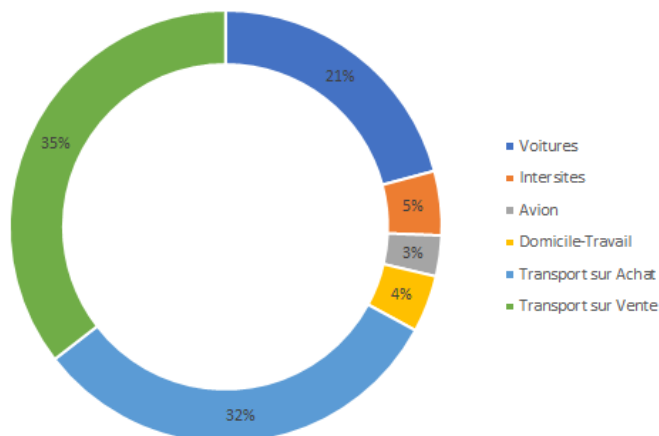


Synthèse Scopes 1-2-3

BC Zolux 2019
(4 672 tCO2eq - 89% = transport)



BC Zolux 2019 - Transport par type
(4 152 tCO2eq / 89% du total)



En synthèse, sur les 4672 tonnes équivalent CO2 émises, 89% sont liées au transport :

- 1) **Transport sur ventes à hauteur de 35%**
- 2) **Transport sur achats à hauteur de 32%**
- 3) **Véhicules de société à hauteur de 21%**

Nous referons un Bilan Carbone avec les chiffres de l'exercice 2022-2023 incluant les scopes 1,2 et 3.

Écoconception

3 ans après les premières formations, nos Bureaux d'Études ont acquis de nouveaux réflexes sur :

- ▶ Le choix des **matériaux** utilisés comme le plastique **recyclé**, le carton ou le papier **recyclés**.
- ▶ L'**origine des matières premières**, en favorisant les provenances européennes.
- ▶ La réduction des **suremballages**.
- ▶ La **suppression de plastique**.
- ▶ La **certification** des produits, notamment FSC®.
- ▶ L'optimisation du **transport**.
- ▶ Le "**faire-savoir**" via nos packagings et supports de communication.

**10 nouvelles
personnes ont été
formées à
l'écoconception.**



Reduce



Reuse



Recycle

Éco-conception : actions sur les produits

Résultats comparatifs 2021/2022 vs 2022/2023



Nombre de produits et emballages certifiés

144 → 304 références

Nombre de références produits dont on a réduit l'impact environnemental*

217 → 427 références

Quantité totale de produits vendus dont on a réduit l'impact environnemental*

472 941 → 981 263 unités

Poids de plastique supprimé sur les produits entre 2022 et 2023

6,3 tonnes

*Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :

Intégration de matière recyclée, réduction ou suppression des matières dangereuses, remplacement des matières polluantes par des matières naturelles ou moins polluantes selon l'ecolizer®, allongement de la durée de vie du produit (dont la réparabilité), amélioration de la recyclabilité, relocalisation de la fabrication en France ou Europe.

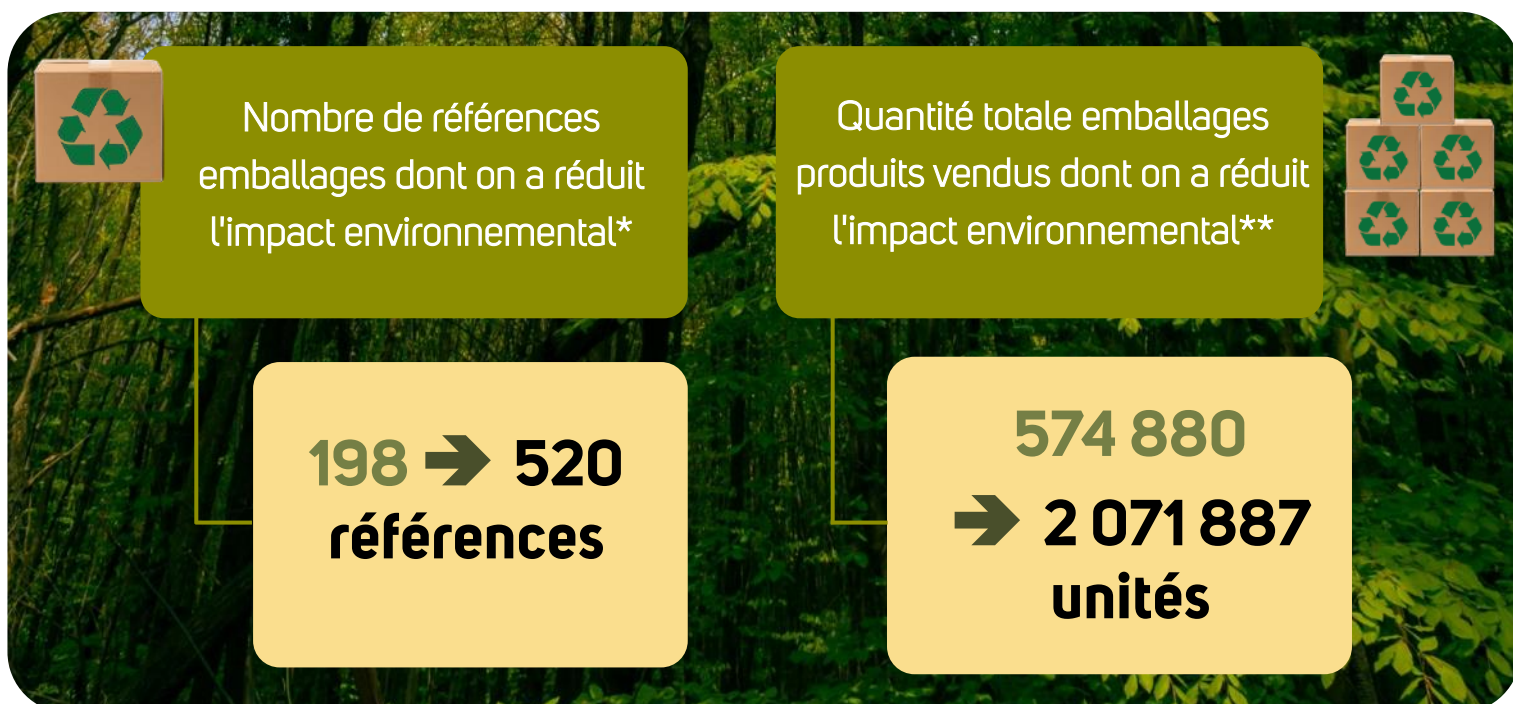
Poids dans l'assortiment total par société

Société	Nb de références actives éco-conçues 2021-2022	Nb de références actives éco-conçues 2022-2023	Nb de références total actives 2021-2022	Nb de références total actives 2022-2023	Nb refs éco-conçues / Nb refs active 2021-2022	Nb Actions cumulées / Nb refs active 2022-2023
Francodex	3	9	307	381	1%	2%**
Saint-Bernard	31	50	607	745	5%	7%
Zolux	183	368	4 803	4 654	4%	8%
Total Général	217	427	5 717	5 780	4%	7%

**Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation.

Éco-conception : actions sur les emballages

Résultats comparatifs 2021/2022 vs 2022/2023



**Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les emballages produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes : Réduction du poids ou du volume de l'emballage, intégration de contenu recyclé, amélioration de la recyclabilité, suppression de plastique.

Poids dans l'assortiment total par société

Société	Nb de références actives éco-conçues 2021-2022	Nb de références actives éco-conçues 2022-2023	Nb de références total actives 2021-2022	Nb de références total actives 2022-2023	Nb refs écoconçues / Nb refs active 2021-2022	Nb Actions cumulées / Nb refs active 2022-2023
Francodex	8	68	307	381	3%	18%**
Saint-Bernard	1	64	607	745	0%	9%
Zolux	189	388	4 803	4 654	4%	8%
Total Général	198	520	5 717	5 780	3%	9%

**Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation.

Réduction des distances

Distribution :

- **Début 2023**, nous avons poursuivi notre expansion européenne avec la naissance de notre filiale **Zolux Iberia**, issue de l'association du Groupe Zolux avec la société Pisciber BSF, leader espagnol de l'importation et distribution de poissons d'ornement. Notre entrepôt de 3600m² nous permet désormais d'assurer la distribution sur la péninsule ibérique des marques Zolux et Laboratoire Francodex, auparavant livrées de France.

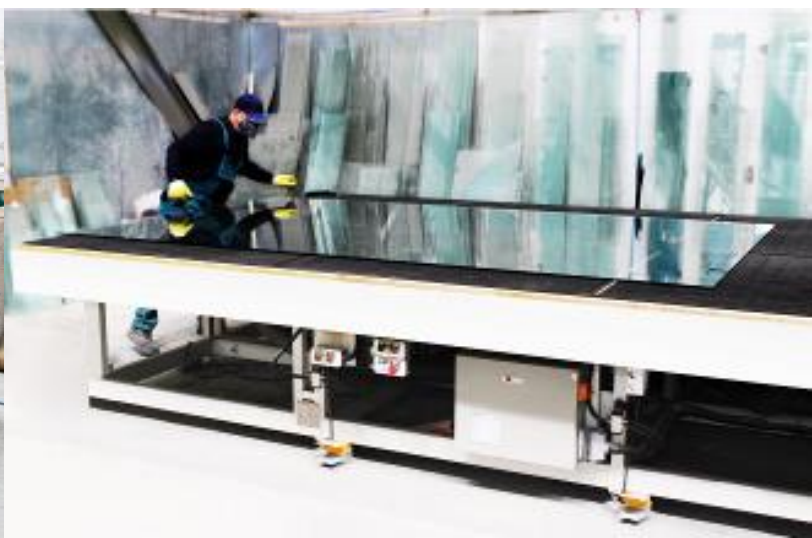
Fabrication

- Notre usine du nord de la France a produit en 2022 environ **2,5 millions d'unités** en alimentation, cosmétique, hygiène et soin pour animaux afin de livrer les différentes sociétés du Groupe Zolux.



- En **juin 2023** nous avons fait l'acquisition de l'usine de la société Cat-Gato en République Tchèque, désormais baptisée AlfaPets. Usine unique en Europe de transformation du verre, du bois et du plastique, elle est destinée à la fabrication d'arbres à chats et d'aquarium, qui nous permet de renforcer notre stratégie Made in Europe.

ALFA S.R.O.
PETS
VÝROBCE - MANUFACTURER





**En 2023, 74% de nos
approvisionnements
sont européens (vs 71%
en 2022).**

Mise en place de nouvelles actions "Mieux pour ma Planète"

Lors du séminaire des managers du Groupe en décembre 2022, une journée et demie a été consacrée à l'approfondissement des réflexions sur nos engagements RSE dans nos environnements de travail, dans nos entrepôts et usines et enfin dans notre environnement numérique.

A l'issu d'ateliers de travail, nous avons établi une liste de nouveaux projets à mettre en place :

- ▶ **Environnement de travail** : nous allons supprimer les poubelles individuelles pour favoriser le tri dans les espaces communs, mettre en place des détecteurs pour l'éclairage et les robinets pour diminuer nos consommations.
- ▶ **Entrepôts et usines** : nous allons travailler sur l'optimisation et la réduction de nos intersites et l'instauration de partenariats avec des associations locales pour leur donner nos produits abîmés mais utilisables.
- ▶ **Impact numérique** nous allons faire don de nos matériels informatiques d'occasion à des associations et des écoles et mettre en place des formations à Office 365 pour en optimiser l'usage (envoi de liens au lieu de pièces jointes, etc.). Nous allons également sensibiliser nos équipes via des campagnes de communication interne.

Nous avons missionné 3 collaborateurs afin d'organiser et de coordonner la mise en place de ces actions.

Élargissement du catalogue SAV

Cette année encore nous avons élargi le catalogue ZOLUX de références disponibles en **Service Après-Vente**. Cette démarche permet de réduire l'impact l'environnemental en favorisant **la réparation et la durabilité de nos produits**. Pour l'exercice 2021-2022 nous avions 621 références contre 696 désormais.

**+12% de références en SAV entre
2022 et 2023**



Bâtiments et écoresponsabilité

Ablaincourt-Pressoir (80):

Notre bâtiment a été labellisé Biodiversity pour la **conception** et la **réalisation** du bâtiment.

Le label BiodiverCity® concerne tous les projets d'urbanisation sur un site urbain, périurbain ou naturel. Ce référentiel est pertinent pour les opérations immobilières qui visent un niveau d'excellence en termes de construction durable et d'écologie surtout si elles comprennent de la verdure et des jardins sur le site ou à proximité.



Par ailleurs, les **1000 panneaux solaires** prévus sont en cours d'installation sur le toit de nos locaux, pour une mise en service en mars 2024. 2€ par panneau installé seront reversés à l'association Weocean.

>> www.weoceanproject.com



Protection de la biodiversité

Protection des abeilles et insectes



Nous avons renouvelé notre soutien à l'association Un Toit pour les Abeilles en parrainant **2 nouvelles ruches** dans la Somme. Nous avons également installé une ruche d'exposition Un Toit pour les Abeilles sur notre site d'Ablaincourt-Pressoir pour communiquer sur notre engagement et **sensibiliser nos collaborateurs**.

Un grand **hôtel à insectes** a été mis en place sur ce même site. Des panneaux pédagogiques seront installés sur site pour **sensibiliser les collaborateurs** et visiteurs à l'importance de soutenir la biodiversité et de connaître notre environnement.



Encourager la protection des auxiliaires du jardin

Au printemps 2023, ZOLUX a lancé une gamme de produits destinée aux animaux du jardin, comprenant des **hôtels à insectes** mais aussi des **abris à chauve-souris**. Ce lancement de gamme a été appuyé de notices en vidéo propres à chaque produit. Chaque vidéo explique aux consommateurs comment installer correctement les abris pour qu'ils jouent leur rôle de **protecteur des animaux du jardin**.



Encourager l'identification des carnivores domestiques et la stérilisation

Conscients de l'impact environnemental engendré par le fait de posséder un animal domestique et par l'augmentation de la population d'animaux domestiques dans le monde, le Groupe ZOLUX a décidé de participer à la sensibilisation des possesseurs quant à l'importance **d'identifier son animal**. Par ailleurs, à travers le Label 1% Pour Les Animaux, le Groupe ZOLUX participe à des campagnes de **stérilisation d'animaux errants**.

Ainsi, nos sociétés ZOLUX et Francodex ont toutes les deux participé cette année à la campagne annuelle de **l'ICAD** au mois de juin (Identification des Carnivores Domestiques).

Les missions de l'ICAD sont les suivantes :

1. Gérer et sécuriser les données relatives à :
 - ▶ l'identification des animaux, leurs détenteurs et les identificateurs habilités
 - ▶ l'évaluation comportementale des chiens
 - ▶ la traçabilité du numéro d'identification
2. Assurer la transmission des données concernant le :
 - ▶ suivi sanitaire auprès des services de contrôle
 - ▶ suivi du comportement canin
3. Gérer l'édition et la diffusion des documents administratifs
4. Faciliter la recherche des animaux perdus
5. Permettre la localisation des animaux concernés en cas de crise sanitaire.

SEMAINE NATIONALE DE L'IDENTIFICATION DÉTENTEUR | VÉTÉRINAIRE QUI DONNEZ NOUS ? APOURQUOI PAS VOUS ?

L'IDENTIFICATION • JE SUIS UN PROFESSIONNEL • ACTUALITÉS • AGENDA • SEMAINE DE L'IDENTIFICATION • BAROMÈTRE 2023

Stérilisation du chat : son bien-être avant tout

[En partenariat avec Francodex] La stérilisation du chat est aussi importante que son identification et sa vaccination. Découvrez avec Francodex les atouts d'une castration chirurgicale pour votre matou.

La stérilisation du chat : un acte d'amour et de protection avant tout

Identification, castration, vaccination constituent plusieurs actions à entreprendre pour garantir la santé, le confort et la sécurité de votre félin. Si une puce électronique est une obligation légale d'identification qui rattache l'animal à son maître, la **stérilisation du chat** ne l'est pas. Toutefois, elle fait partie des actes chirurgicaux les plus demandés chez le vétérinaire pour une plus grande tranquillité d'esprit au quotidien. Francodex souhaite vous sensibiliser à l'importance de la stérilisation du chat et à son identification pour une vie plus sereine.

Pourquoi la stérilisation d'un chat est-elle aussi importante que son identification ?

Éviter de se retrouver avec des dizaines de chatons sur les bras

Si l'identification des chats, des chiens et des furets est une obligation légale en France, la stérilisation des chats domestiques n'est **pas contraignante, mais vivement recommandée**.

La castration des chats, mâles et femelles, encouragée par les associations de protection des animaux, le gouvernement et les vétérinaires a pour

francodex_official 10 000+ • Suivre

Journée internationale du chat | 🐾

Intelligents, élégants et très agiles, les chats font toujours l'unanimité auprès des familles françaises ! C'est pourquoi il est indispensable de penser à leur bien-être avant tout !

En l'honneur de cette journée si particulière, nous souhaitons mettre en avant les actions de notre partenaire @francodex, national icad qui œuvre quotidiennement pour sensibiliser à l'identification et à la stérilisation de nos petits félins !

Pour rappel, l'identification par puce électronique ou tatouage est une obligation légale en France. Elle doit être réalisée avant ses 7 mois.

👉 En savoir plus : <https://identifier-mon-animal.fr/sterilisation-du-chat-son-bien-etre-avant-tout-2/>

#francodex #laboratoirefrancodex #francodexofficial #animauxdecompagnie #animauxdomestiques #pressionanimaux #photoanimaux #animauxheureux #semainenationalidelidentification #droitdelanimaux

ZOLUX 13 juin • 📍

À l'occasion de la semaine de l'identification, Zolux apporte son soutien à @l-icad en étant partenaire de l'événement. Identifier son animal est un geste important pour la protection des animaux ainsi que pour leur bien-être. Mais aussi pour :

- 🐾 lui donner une identité et attester de votre lien avec lui,
- 🐾 voyager à l'étranger avec lui,
- 🐾 donner aux professionnels, accès à ses informations (nom, âge, race...),
- 🐾 être contacté plus facilement en cas de perte, suivi sanitaire, vol, litige, etc
- 🐾 respecter la loi car c'est une obligation légale.

Si vous tenez à votre animal, pensez à l'identifier ! ❤️

#semainedelidentification

L'IDENTIFICATION: PLUS QU'UNE OBLIGATION LÉGALE, UN GESTE D'AMOUR

SEMAINE NATIONALE DE L'IDENTIFICATION

Nombre de plantations
d'arbres financées par le
Groupe Zolux en 2023 :

4068

Participer à la reforestation

Notre marque HOPI a de nouveau participé à une action de reforestation en 2023 avec la mise en place d'une action commerciale solidaire. En effet, nous avons décidé de reverser à l'Association YouCare 1 centime par produit Oiseaux de la Nature HOPI vendu, pour la pépinière caritative YouCare du sud-ouest de la France.

Cette opération commerciale a par ailleurs permis de sensibiliser les consommateurs en magasin sur l'importance de préserver la biodiversité et de nourrir les oiseaux de nos jardins en hiver.



Labels et Certifications

- ▶ Notre Groupe a obtenu le renouvellement de ses certifications FSC®, PEFC et AB Ecocert (numéro de certification PEFC : IMO-062265).



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C160968

Par ailleurs, notre filiale Saint Bernard a obtenu le renouvellement de sa certification Iso 14001-9001.



- ▶ Saint Bernard a également obtenu le renouvellement de sa labellisation PME+; Le label PME+ est un label RSE français indépendant utilisant un référentiel issu des 6 grandes thématique la norme ISO 26000. A savoir gouvernance et éthique, empreinte territoire, empreinte emploi, gestion et préservation de l'environnement, loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur, ainsi que la prise en compte des attentes client et consommateur.

Achats Responsables

- ▶ Notre Politique Achats Responsables et notre Code de Conduite Fournisseurs sont en place depuis 2022.
- ▶ A ce jour, notre Code de Conduite Fournisseurs a été signé par **34% de nos fournisseurs** (et la quasi-totalité de nos fournisseurs européens).



