



ZOLUX

HAPPY ANIMALS, HAPPY FAMILIES

BILAN RSE

2024



HORIZON

Sommaire

▶	Mot du Président	Page 4
▶	Rappel de nos engagements	Page 5
▶	Société à Mission	Page 6
▶	Bon pour mon Animal	Page 8
–	Implication dans la création du Label 1% Pour Les Animaux et dans ses actions	Page 9
–	Cobranding YouCare x Hopi et YouCare x Zolux	Page 12
–	Implication des vétérinaires	Page 13
–	Non promotion des hypertypes	Page 16
–	Code de Conduite Fournisseurs	Page 16
–	La Tribu	Page 17
–	Relation avec les consommateurs	Page 19
▶	Bien dans mon Job	Page 21
–	Qualité de vie au travail	Page 22
–	Formation, Emploi, Intégration et Insertion	Page 24
–	Implication des collaborateurs	Page 25
–	Ancrage Territorial	Page 26
▶	Mieux pour ma Planète	Page 27
–	Bilan Carbone®	Page 27
–	Écoconception	Page 31
–	Réduction des distances	Page 35
–	Bâtiments et écoresponsabilité	Page 37
–	Protection de la biodiversité	Page 39
–	Labels et certifications	Page 43
–	Achats Responsables	Page 43

Mot du Président

Debout [mais pas seuls] dans la tempête !

Dans l'action et solidaires, voici sans doute ce qui nous définirait le mieux en ces temps troublés : économie, social, climat, géopolitique, conflits... Tout s'emmêle !

Jamais nos entreprises industrielles et commerciales n'ont été autant challengées. Notre marché de l'animalerie n'est pas épargné par les tensions de notre monde et pour autant, **notre mission continue et nos engagements sociétaux et environnementaux perdurent**. C'est dans le contexte que nous vivons qu'ils ont encore plus de sens.

Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille est notre raison d'être. La présence d'un animal, se retrouver en famille, prendre soin les uns des autres, voilà ce qui nous apporte tout le bonheur du monde.

C'est pourquoi nous avons cette année poursuivi nos efforts dans la création et la fabrication de produits **bons pour nos animaux**, cocréés par La Tribu et validés par nos vétérinaires, et toujours **mieux pour notre planète**, en réduisant sans cesse les distances entre les sites de fabrication et nos entrepôts de stockage, et en écoconcevant le plus possible nos gammes de produits.

Cette année marque également un net progrès du label 1% pour les animaux dont nous sommes membre fondateur aux côtés de l'association hyperactive YouCare et de plus de 80 autres membres. Son développement et ses actions pour la cause animale et la biodiversité sont admirables. Un grand bravo à tous les bénévoles, associations partenaires et les mécènes qui permettent ces pas de géant.

Un immense merci à nos équipes formidables pour leur action et leur engagement, à nos partenaires industriels et commerciaux pour leur fidélité et leur confiance. Vous nous permettez d'innover, de poursuivre chaque jour notre mission, de créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.



Matthieu Haurit

Président

Nos engagements

Nos actions quotidiennes sont toujours guidées par les 3 piliers de notre Responsabilité Sociétale et Environnementale. Ces 3 piliers : **Bon pour mon Animal**, **Bien dans mon Job** et **Mieux pour ma Planète**, se déclinent en **engagements concrets** que nous prenons pour atteindre chacun de nos objectifs.



Bon pour
MON ANIMAL



Bien dans
MON JOB



Mieux pour
MA PLANÈTE

NOS OBJECTIFS :

1. Permettre à toutes les familles de bien accueillir leur animal
2. Garantir la qualité de nos produits et renforcer la création collaborative
3. La satisfaction des parents d'animaux

NOS OBJECTIFS :

1. Améliorer la qualité de vie au travail (QVT)
2. Accompagner l'évolution de chaque collaborateur : compétences et savoir-faire, parcours professionnels, évolution des métiers
3. Informer, sensibiliser et impliquer chaque collaborateur, valoriser ses missions et actions

NOS OBJECTIFS :

1. Favoriser le Made in Europe
2. Réduire l'impact de nos produits, emballages et fournitures
3. Réduire notre empreinte carbone

HORIZON

Flashez le QR code ci-contre pour en savoir plus →



Société à Mission

En août 2022, le Groupe Zolux a obtenu pour ses 3 sociétés principales la qualité de **Société à Mission**, preuve du renforcement de ses engagements. La qualité de "Société à Mission" nous engage activement à poursuivre des **objectifs sociaux, environnementaux et économiques**, tout en reconnaissant notre rôle et notre contribution positive aux enjeux actuels.

Nous avons défini notre raison d'être, désormais inscrite dans nos statuts, et elle nous guide au quotidien, servant de **socle à toutes nos actions**.

Notre raison d'être :
Créer durablement du bonheur pour les animaux et leur famille.

A l'issu de notre premier audit externe mené par le cabinet Aucentur, notre statut a été renouvelé en 2024 pour les 3 sociétés Zolux, Saint Bernard et Francodex Santé Animale.



Société à Mission

Rappel de notre mission :

**Faire la différence.
En imaginant et concevant le meilleur
pour nos animaux de compagnie.
En agissant chaque jour et à notre
échelle, pour préserver la planète et le
monde qui nous entoure.
En abordant demain avec audace et
optimisme.**



Le Comité de Mission

Composé de membres internes et externes à l'entreprise, le Comité de Mission se charge de suivre et de vérifier la conformité de la gestion de l'entreprise par rapport à sa mission. Cet organe social émet un avis qui se doit d'être le plus objectif et le plus qualifié possible.

Par ailleurs, un Organisme Tiers Indépendant est chargé de contrôler la bonne cohérence de notre mission statutaire avec nos actions, et de contrôler régulièrement les rapports de mission du comité.



Alex
Doisneau
Agent Technique
ZOLUX



Nicolas
Corvisier
Chef des Ventes
SAINT BERNARD



Soizic
Naizet
Cheffe de Produits
LABORATOIRE
FRANCODEX



Jean-Georges
Micol
Consultant et
Administrateur



Thomas
Moreau
Fondateur de
YouCare et du Label
1% Pour Les Animaux



Christophe
Robin
Expert
Éco-conception
et RSE



Contribuer au bien-être animal et proposer des produits efficaces, originaux et respectueux de l'environnement



**Bon pour
mon Animal**

Le Label 1% Pour Les Animaux

Programme Nouvelle Vie

Une des grandes missions du Label est de **protéger, soigner et trouver une famille aux animaux domestiques** maltraités ou abandonnés. Le Label aide son réseau de plus de 600 associations partenaires avec des moyens humains, financiers et matériels. La création d'une banque alimentaire dédiée aux animaux (la Ruche YouCare) a permis la distribution de plus de **4 millions de repas**. Le Label a également pour objectif de créer des refuges afin de combler le manque de place de certains. Pour finir, le Label intervient sur des **sauvetages d'animaux domestiques** et aide les fourrières à répartir les animaux abandonnés dans son réseau de refuges partenaires ou en famille d'accueil grâce au projet des Ruches.

Grâce au Label 1% Pour les Animaux, ce sont plus de **1000 vies qui ont été sauvées à ce jour**. Le Groupe Zolux contribue de plus en plus à ces actions grâce à l'augmentation permanente du nombre de ses produits labellisés.



Groupe **Fondateur**



Nombre de produits
labellisés à fin juin 2024

892

En Juin 2024, toutes les sociétés sont contributrices du Label 1% Pour Les Animaux avec leurs produits :

- **547 produits ZOLUX**
- **174 produits HOPI**
- **171 produits FRANCODEX**

Le Groupe ZOLUX contribue à la **valorisation du Label 1% Pour Les Animaux** afin de le rendre plus connu, dans le but d'attirer plus d'entreprises donatrices et ainsi de démultiplier ses moyens.

Le Groupe ZOLUX est le seul à mettre en avant le logo du Label **sur les emballages de tous ses produits labellisés**, le plus souvent en facing (sur le devant de l'emballage, voir exemples ci-dessous).



ZOLUX



HOPI



FRANCODEX

Médiation Animale



Le programme de **Médiation Animale** de l'Association YouCare en Île-de-France poursuit son développement. Tout en prenant en compte le lien qui unit l'homme à l'animal, l'objectif de ce programme est d'intervenir au sein d'établissements spécialisés en compagnie de plusieurs animaux afin de **favoriser l'inclusion sociale des bénéficiaires**. Les personnes encadrant la médiation animale sont diplômées de l'ACACED et ont également suivi une formation en médiation animale.

Pour en savoir plus :

<https://onepercentforanimals.org/lancement-de-notre-programme-de-meditation-animale/>



Les Pépinières Caritatives

La pépinière caritative de Montauban est désormais active, et les premiers plants d'arbres ont pu être réalisés. À terme, 28 serres seront construites.

En plus de cette pépinière instaurée sur un terrain de 50000m², l'Association YouCare a obtenu un terrain de 21000m² grâce à un appel à projet de Île-de-France Nature. Ce nouveau terrain abrite également 6000m² de serres à l'abandon depuis 30 ans, qui seront rénovées et réhabilitées.

Le Groupe ZOLUX continue à soutenir ces projets **à travers les ventes de ses produits Oiseaux de la Nature HOPI**, mais aussi ses produits Animaux de la Nature ZOLUX depuis l'hiver 2023.

➔ **Le détail de ces opérations est à découvrir en page 41-42**



La Demeure Monday

La Demeure Monday est un nouveau projet de l'Association YouCare au profit des personnes en situation de grande précarité et en lien avec la reforestation.

La Demeure Monday est située sur le terrain de la Pépinière caritative YouCare d'Ile de France. Ce projet vise à débiter la **réinsertion sociale de personnes sans abri** en leur redonnant confiance en elles, en leur attribuant un rôle important dans le programme de reforestation de YouCare.

➔ **Les bénéficiaires accueillis à la Demeure Monday seront hébergés, nourris et formés aux métiers horticoles, en échange d'un travail bénévole à la pépinière.**

Cette expérience de 6 mois a pour but de les aider à préparer une **réinsertion professionnelle**. En effet, la formation délivrée sur place par une école horticole leur permettra d'obtenir un diplôme via une VAE (Validation des Acquis par l'Expérience).

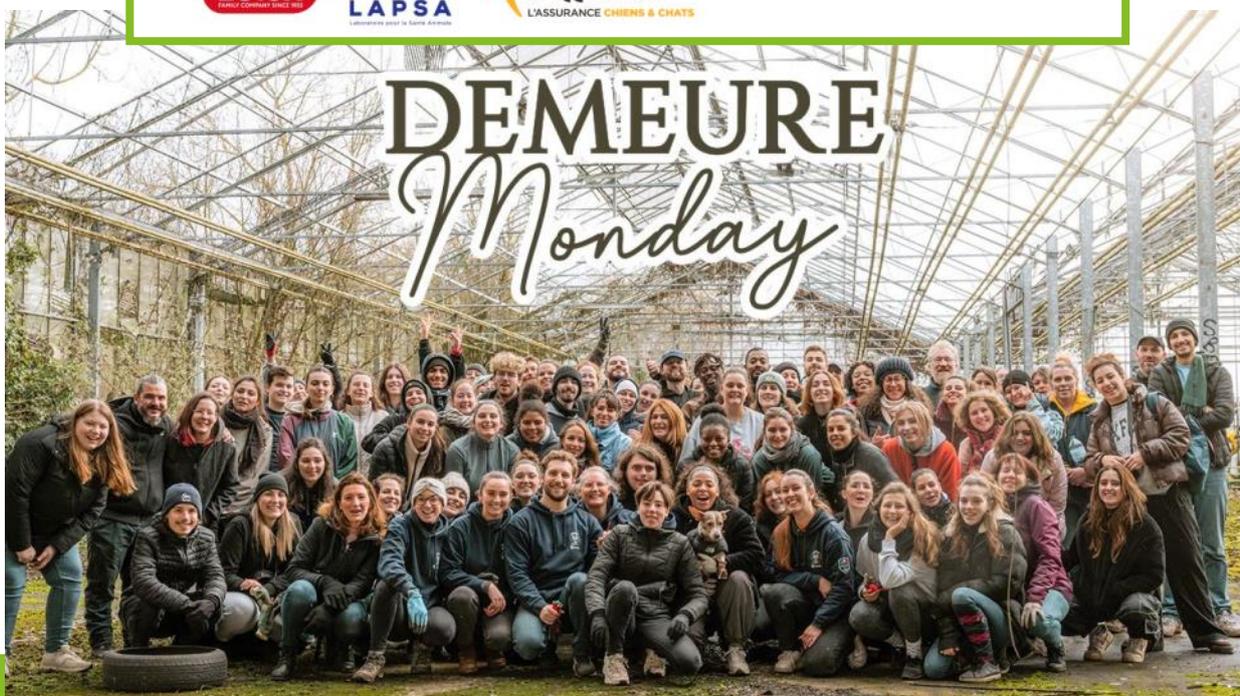
En parallèle, la Demeure Monday pourra héberger jusqu'à 5 chiens sauvés par l'association YouCare qui effectuerons une mission de **médiation animale** auprès des bénéficiaires.

L'ouverture de la Demeure Monday est prévue pour l'été 2025, elle permettra d'héberger au maximum 10 bénéficiaires une fois le projet arrivé à maturité.

La société ZOLUX, à travers ses nombreux dons à l'association Youcare, soutient la Demeure Monday et en est même devenu Membre Fondateur avec 2 autres sociétés :

Les Membres Fondateurs :

Ce projet ne pourrait exister sans nos Membres Fondateurs. Nous souhaitons remercier ces entreprises engagées qui nous soutiennent financière La Demeure Monday.



Cobranding avec YouCare



Nos marques ZOLUX et HOPI se sont associées à YouCare pour la conception de sacs à déjections en matière biosourcée afin **de permettre à chacun de faire une bonne action en achetant un produit.**

Ces **produits solidaires** permettent de **récolter des fonds** pour offrir des repas à des animaux de refuge. Ils sont également labellisés 1% Pour Les Animaux. Les rouleaux de sacs sont produits en Europe et conditionnés par notre ESAT partenaire à Péronne.

Ces produits responsables ont été développés en «Master-Bi®» plastique biosourcé issu de matière végétale et le mandrin a été éliminé afin de réduire au maximum les déchets. Les sacs sont également certifiés Home Compost.

Le produit YouCare x Hopi a été lancé en avril 2023, il est composé d'une boîte de 3 rouleaux de 15 sacs à déjection et permet d'offrir 1 repas aux animaux de refuge.

Le cobranding YouCare x Zolux concerne quant à lui 3 références : un rouleau de sacs vendu à l'unité, une boîte de 3 rouleaux et une boîte de 10 rouleaux. Pour chacun de ces produits, 1 rouleau = 1 repas offert.

Une nouvelle gamme ZOLUX x YouCare comprenant 20 références vient de voir le jour, renforçant encore le nombre de produits solidaires et le nombre de repas qui seront distribués.

Nombre de repas offerts à fin juin 2024 :

76 144



Implication des vétérinaires

Nous avons fait le choix de faire approuver les nouveaux produits d'alimentation, d'hygiène et de soin de l'ensemble du groupe par des vétérinaires. Tous les produits Francodex sont par définition élaborés sous contrôle vétérinaire. Cette année, de nombreux produits d'équipement Zolux et Hopi approuvés par un vétérinaire ont également été lancés.



LES MÉLANGES NUTRIMEAL MIX

- 3 RÉFÉRENCES DE MÉLANGES DE PLANTES 100% NATURELS POUR LAPINS, COCHONS D'INDE ET CHINCHILLAS : CONFORT DIGESTIF, RÉGULATION DENTAIRE ET ÉNERGIE BOOST
- 1 RÉFÉRENCES DE MÉLANGES DE PLANTES ET D'INSECTES POUR HAMSTERS ET GERBILLES : RICHE EN PROTÉINES
- ÉLABORÉS AVEC UN VÉTÉRINAIRE 
- SACHET TRANSPARENT, ÉTIQUETTES EN PAPIER RECYCLÉ 100%

Z NOS ENGAGEMENTS !

1 % POUR LES ANIMAUX

Groupes Fondateurs

MADE IN EUROPE



EN SAVOIR +



06/06/2024 - N°313 - 3/9

EXPERT



Implication des vétérinaires

Par ailleurs, afin de pleinement répondre aux engagements de notre pilier Bon pour mon Animal, nous avons décidé de faire également **approuver des produits d'habitat et des accessoires** afin de certifier qu'ils sont parfaitement adaptés aux espèces auxquels ils se destinent.

C'est le cas de nombreuses nouvelles gammes d'accessoires Zolux.



Amélioration de produits en faveur du bien-être animal

Dans une démarche d'amélioration continue, **en faveur du bien-être et du confort des animaux**, nous avons développé de nouveaux habitats ZOLUX pour oiseaux domestiques, connectables afin de pouvoir allouer plus d'espace à l'animal.



Par ailleurs, Zolux a intégré à l'intérieur de ses habitats connectables pour petits mammifères Neolife un Livret-Conseils rédigé avec un vétérinaire avec des recommandations concernant l'habitat.

FICHE D'INFORMATION

- Un livret intitulé « **Les conseils du vétérinaire** » sera **inclus dans chaque cage NEOLIFE** pour petits mammifères, offrant des **recommandations sur l'aménagement de leur habitat** ainsi que des **conseils pour favoriser leur bien-être et leur épanouissement**.



DISPONIBLE DANS LES CAGES NEOLIFE DÉBUT SEPTEMBRE



[Cliquez-ici pour voir les conseils du vétérinaire](#)

EXPERT

Non promotion des hypertypes

Afin de contribuer à la **promotion du bien-être animal**, nos marques se sont engagées à ne plus mettre en avant dans leurs campagnes publicitaires des chiens ou chats dits "**hypertypes**", chez lesquels la sélection selon des caractéristiques physiques, poussée jusqu'aux limites extrêmes des standards de leur race, entraîne des troubles de santé, ou va à l'encontre de leur bien-être.

Il s'agit là des **racés brachycéphales** (à museau court ou enfoncé) de type bouledogue, anglais ou français, carlin, pour les chiens, et des chats persans, chez lesquelles une sélection trop poussée selon le seul critère de la taille du museau entraîne des **difficultés cardio-respiratoires** chez une grande majorité d'individus, mais également des problèmes dentaires ou oculaires. Il peut s'agir également des **chiens et des chats dits "saucisse"**, pour lesquels la hauteur des pattes comparée à la longueur ou la robustesse de leur corps favorise des **troubles de la locomotion**.

Nous évitons également de mettre en avant des chiens dont la couleur diluée « merle » associée à une panachure blanche envahissante ou trop étendue, est susceptible de générer des malformations chez les animaux homozygotes pour le gène codant cette particularité (hérédité maternelle + paternelle) qui peuvent souffrir de **malformations auditives, oculaires ou cardiaques**.

Sans exclure systématiquement ces races, nous préférons **sélectionner des sujets dont les caractéristiques physiques sont en accord avec le bien-être animal**, afin également d'inciter les éleveurs de ces races à revenir vers une sélection plus saine pour la santé et le bien-être des animaux.



Exemple de race à la robe dite "merle" (Berger Australien)

Code de Conduite Fournisseurs

Le Code de Conduite que nous avons rédigé et transmis à nos fournisseurs a notamment pour objectif de fixer les règles que nous souhaitons respecter et faire respecter en matière de bien-être animal. Nous avons fait signer **ce Code à plusieurs de nos fournisseurs cette année** afin de les engager dans notre démarche.



A ce jour, notre Code de Conduite Fournisseurs a été signé par la quasi-totalité de nos fournisseurs européens et est en cours de mise en place avec les autres fournisseurs.

La Tribu du Groupe Zolux

La Tribu se compose aujourd'hui d'environ **2600** parents d'animaux domestiques qui ont accepté de participer au développement de nos produits.

Cette année, la Tribu a participé à 8 projets, et a permis le lancement effectif de **60 références produits**. Les membres de la Tribu sont sollicités pour tester des produits chez eux, avec leur animal, avant que ceux-ci ne soient commercialisés. Les formules sont sûres à cette étape du développement, mais la Tribu peut donner son avis sur une texture, un saveur, un design... La Tribu peut aussi participer à des **études qualitatives** en amont de certains projets afin de mieux définir les besoins, et mieux adapter nos produits.

Les gammes testées cette années :

PROJETS TRIBU 2023-2024

Marque / Gamme	NB REFS/FORMULES TESTEES	NF REFS LANCEES
HOPI		
<i>CHARBON LITIERE</i>	1	0
<i>MENUS STANDARD</i>	5	9
<i>OS VEGETAUX (MASTIQ)</i>	10	10
FRANCODEX		
<i>AMPOULES</i>	16	16
<i>COMPORTEMENT REPULSOFF</i>	2	2
<i>COPROPHAGIE</i>	1	1
<i>TROUBLES DIGESTIFS INTESTINET</i>	1	1
ZOLUX		
<i>CLIP & GO</i>	21	21
TOTAL	57	60

En 2024, 8 projets (60 produits) ont été menés avec la Tribu du Groupe ZOLUX



La Tribu du Groupe Zolux (2)

Exemples de tests Tribu 2024 :

Protocole Sprays Répulsifs Chiens Chats Francodex

Protocole Menus Standards Petits Mammifères Hopi

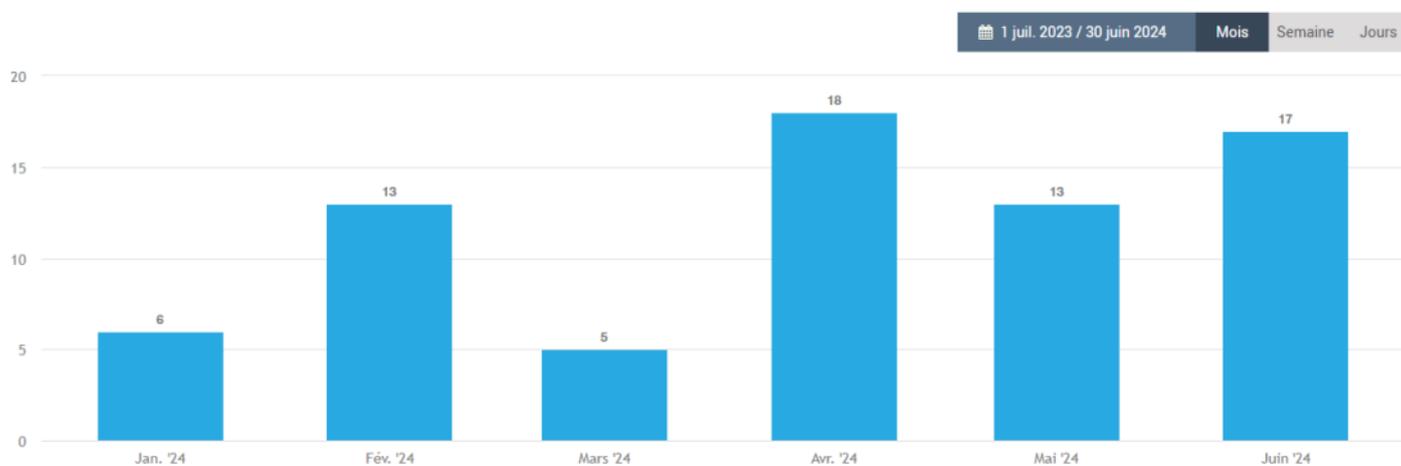
Questionnaire Clip & Go de Zolux

Les relations avec les consommateurs

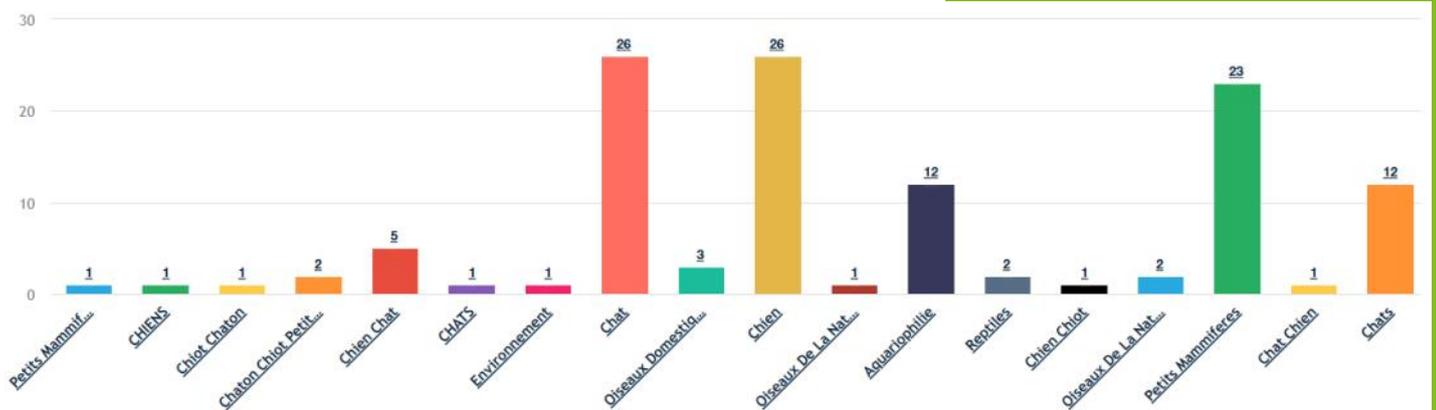


- ▶ Nous avons fait le choix d'être joignables par nos utilisateurs finaux, via les réseaux sociaux et les sites internet de nos marques, voire par téléphone pour les marques de santé.
- ▶ Notre outil de **gestion des réclamations** Iterop® nous permet d'assurer un suivi de qualité. Les données récoltées auprès de nos utilisateurs finaux permettent d'améliorer nos produits mais aussi les informations liées à leur utilisation ou à leur montage.
- ▶ Afin d'améliorer et de personnaliser les réponses aux questions ou demandes que nous récoltons, nous avons **optimisé le processus** d'Iterop® afin d'apporter des réponses de plus en plus pertinentes.
- ▶ Nous allons relier Iterop® à notre système de gestion d'emails afin **d'historiser** un maximum les échanges liés aux réclamations dans l'outil. Nous allons également relier Iterop® à notre système informatique central afin de minimiser les erreurs d'identification des produits à l'origine de la réclamation, en **facilitant la démarche des consommateurs**.
- ▶ Nous mettons également en place un système de **relance interne** quotidienne afin de réduire **encore le temps de réponse** des personnes impliquées dans le traitement de la demande.

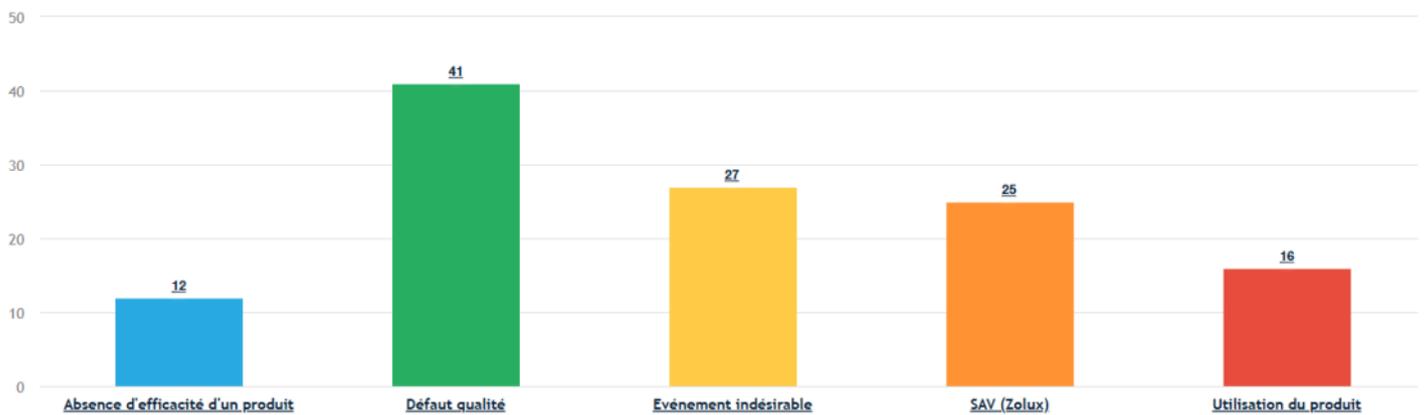
Le nombre de réclamations par mois



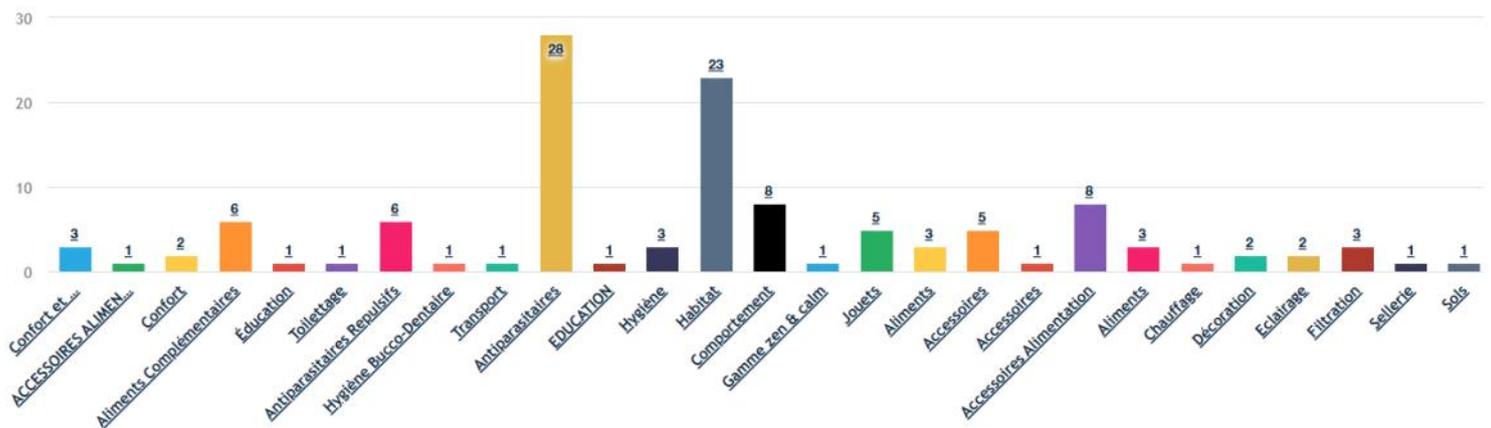
La répartition par famille d'animaux



Le type de réclamations



Les réclamations par catégorie de produits





Bien dans mon Job



**Des équipes motivées et formées totalement au service
des animaux et de leurs familles**

Qualité de vie au travail

Égalité professionnelle

- ▶ L'index pour l'année 2023, déclaré en 2024, est de **86/100**. Pour mémoire, il était de 84/100 en 2022 et 83/100 en 2021.
 - ▶ Écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 1,8% en faveur des hommes
 - ▶ Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0 (hommes sur-représentés).

Les activités et événements

L'année 2023-2024 ayant été marquée par un recul de l'activité économique, il y a eu moins d'événements internes que les autres années.

Afin de continuer à maintenir un lien convivial entre les collaborateurs, tout en maîtrisant les dépenses, 2 barbecues ont été organisés dans le Garden du siège social de Zolux.

Des événements de type "apéritif afterwork" sont peu à peu remis en place.



Qualité de vie au travail

Les travaux effectués ou en cours

Zolux Siège (Saintes- 17) :

Dans le bâtiment, travaux d'amélioration au siège :

- ▶ Mise en place de pompes à chaleur.
- ▶ Aménagement et rénovation de certaines espaces (bureaux et salles de réunion).

Extérieurs :

- ▶ Installation de claustras et plantation d'arbustes dans le Garden.
- ▶ Installation de tables de pique-nique et bancs en bois, durables.
- ▶ Installation d'un barbecue mis à la disposition des collaborateurs.
- ▶ Création d'un compost fait maison.

Flexibilité horaire

Fin 2023, un accord de flexibilité horaire a été signé pour les collaborateurs du siège, dans le but de **favoriser l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle**.

Celui-ci permet aux collaborateurs d'ajuster leurs horaires de travail en fonction de leur heure d'arrivée le matin (au plus tard 9h00), de leur pause le midi (durée minimum 1h) et de leur départ le soir (au plus tôt 17h00), tout en conservant le temps de travail quotidien habituel.



Formation et Emploi

Le Groupe Zolux poursuit sa politique de formation auprès de ses collaborateurs. En 2023-2024, 31 sessions de formations ont été délivrées et **165 personnes ont été formées**, ce qui représente **470h** sur l'année.



En 2023, nous avons créé 4 emplois en CDI dans le Groupe et accueilli 12 jeunes en contrat d'apprentissage.

Insertion

Nous faisons appel à des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour la fabrication ou le conditionnement de certains de nos produits.

En 2023-2024, nous avons produit **833 000 unités** en faisant appel à des ESAT.

En moyenne, le Groupe Zolux permet l'emploi quotidien d'environ 30 à 35 salariés en situation de handicap



**ALFA
PROD**
FABRICANT - MANUFACTURER

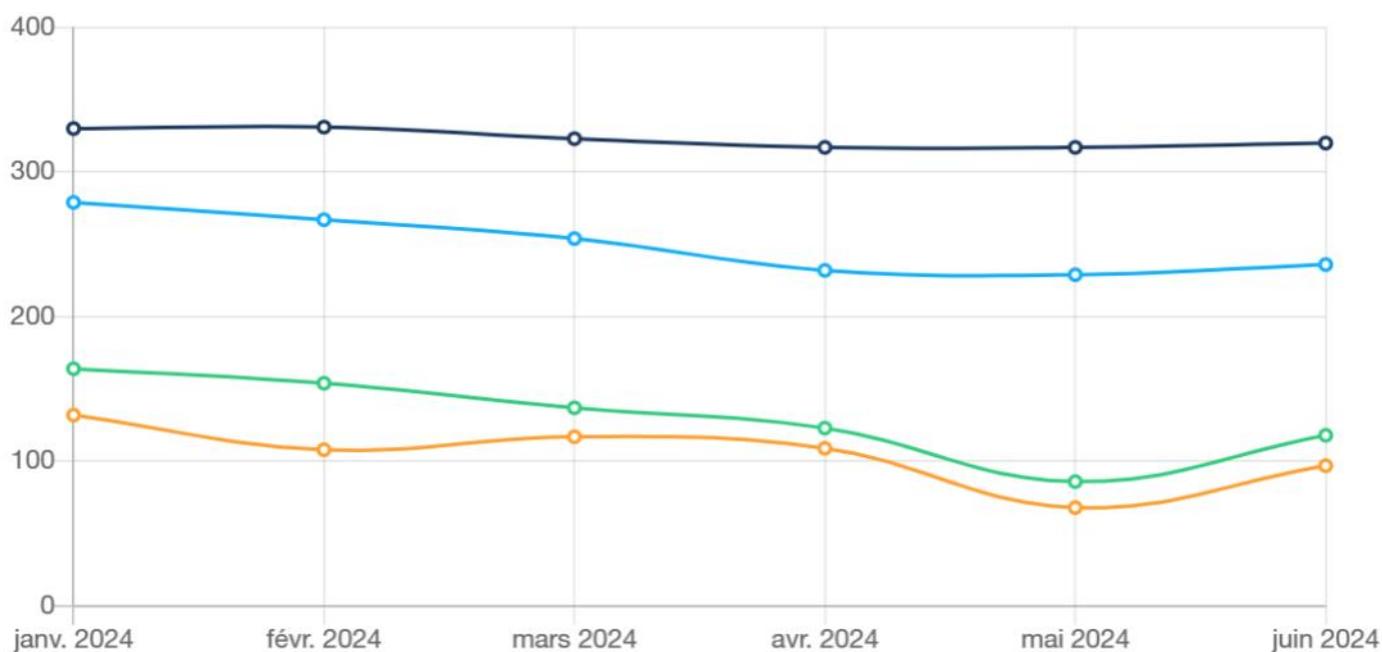
Implication des collaborateurs



- ▶ En 2023-2024, nous continuons à partager nos engagements HORIZON, Bon pour mon Animal, Bien dans mon Job et Mieux pour ma Planète .
- ▶ Notre réseau social Steeple est toujours en place, permettant une interaction avec les collaborateurs sur l'actualité de l'entreprise mais aussi du CSE.
- ▶ Nous constatons cependant une légère baisse d'activité sur Steeple, principalement due à un manque de régularité dans les publications des contributeurs, eux-mêmes accaparés par les projets mis en place pour redynamiser l'activité économique.
- ▶ Notre **réseau d'ambassadeurs** a également été mis à mal avec les difficultés économiques.
- ▶ Il est prévu de redynamiser Steeple et de reprendre les réunions Ambassadeurs sur 2025.

Évolution des utilisateurs

01/01/2024 au 30/06/2024



■ Utilisateurs actifs (dark blue) ■ Utilisateurs actifs (light blue) ■ Utilisateurs sur l'application mobile (green)
■ Utilisateurs réguliers (orange)

Ancrage Territorial

ZOLUX est toujours membre de l'ADI (Agence de Développement et d'Innovation) Nouvelle Aquitaine. L'ADI fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises.

- ▶ www.adi-na.fr

Depuis 2020, nous appartenons au **Club ETI Nouvelle Aquitaine** qui rassemble plus de 130 ETI et PME à potentiel de notre région.

- ▶ www.clubeti-na.fr

Nos filiales Alfaprod et Saint Bernard sont adhérentes d'**AgroSphères**, association des entreprises agroalimentaires des Hauts-de-France, dont l'objectif est de développer la filière agroalimentaire régionale et l'emploi.

- ▶ www.agrospheres.eu

Notre filiale Saint Bernard est adhérente de la **FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France)** qui représente les PME des territoires, fournisseurs alimentaires et non-alimentaires de la distribution. Véritable vivier d'entreprises stratégiques pour la croissance et la compétitivité, il s'agit d'entreprises implantées industriellement en France, à capitalisation patrimoniale ou familiale, qui ne délocalisent pas, innovent et vitalisent les territoires.

La FEEF est également à l'origine de la création du Label PME+.

- ▶ www.feef.org

Association Terdev

- ▶ Notre marque **BIODENE** soutient depuis 2020 le collectif **1% Pour la Planète** et a choisi de supporter l'association Saintaise **TERDEV** spécialisée dans l'éducation et la sensibilisation au développement durable ainsi que dans l'accompagnement de démarche éco-responsable.





Mieux pour ma Planète

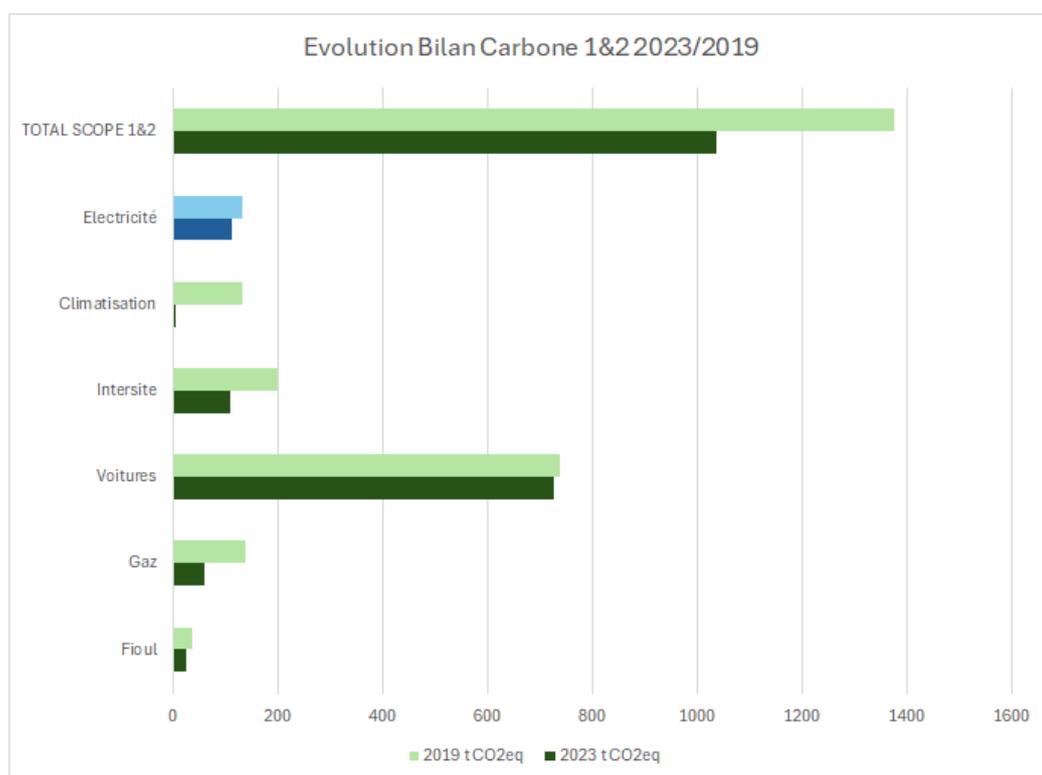
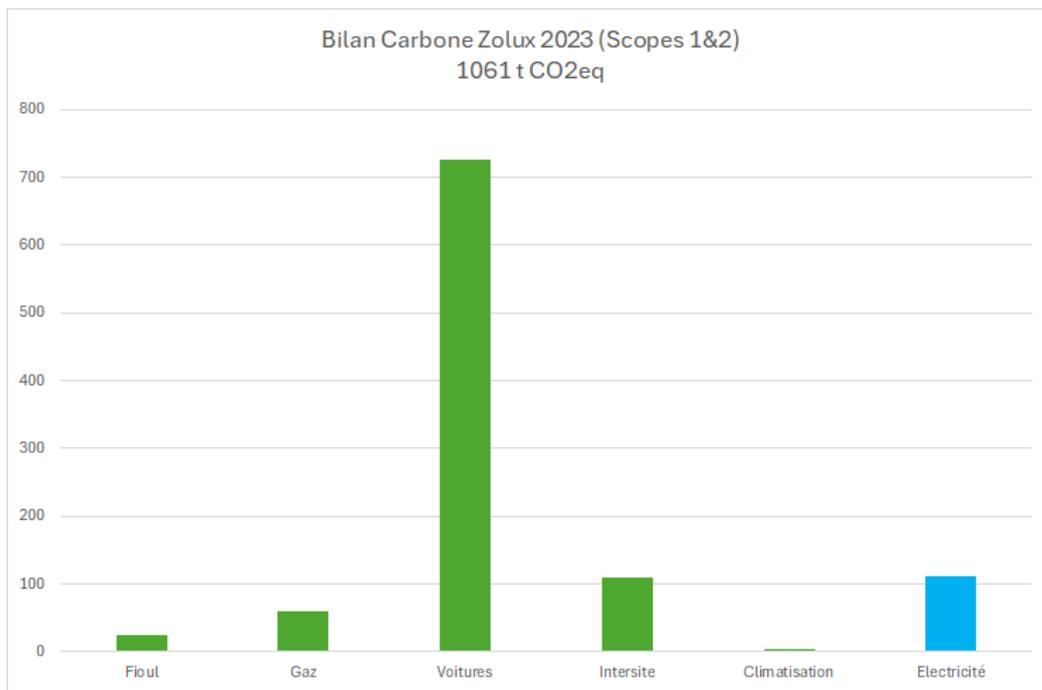
Réduire notre impact sur l'environnement
et contribuer à un monde meilleur

Bilan Carbone®

Le bilan carbone scopes 1 et 2 de l'année 2019 (périmètre international) révélait que nos émissions s'élevaient à 1376 tonnes équivalent CO2 et qu'elles étaient principalement dues aux véhicules de l'entreprise et aux intersites (c'est-à-dire le déplacement de marchandises d'un entrepôt logistique à l'autre).

Nous avons alors décidé d'équiper nos forces de vente de **véhicules hybrides**. En 2024 en France, le Groupe compte 85 voitures dont **56 hybrides**. Le taux d'équipement du Groupe en véhicules hybrides est passé de 13% à 66% en 1 an.

En 2023, notre bilan carbone scopes 1 et 2 s'élève à 1061 tonnes équivalent CO2, soit 23% de moins qu'en 2019.

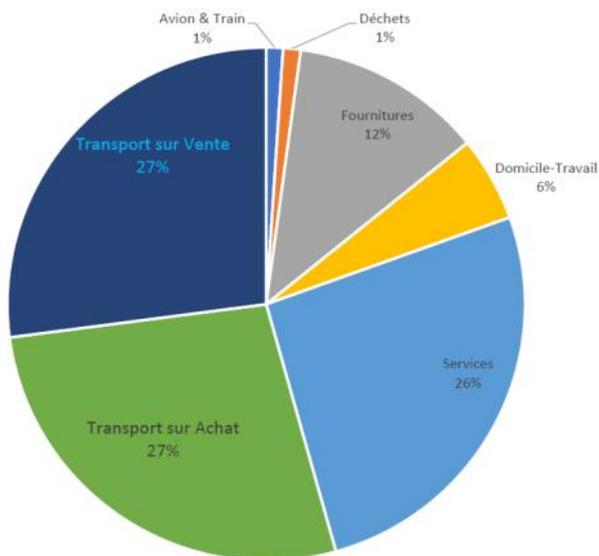


Bilan Carbone® (suite)

Notre bilan carbone scope 3 partiel (périmètre France) révélait 4049 tCO₂eq d'émissions en 2019. En 2023, nos émissions scope 3 sont estimées à **5134 tCO₂eq**. Ceci représente 83% du total des émissions en 2023 (77% en 2019).

Les secteurs les plus émetteurs sont le **Transport sur Ventes** et le **Transport sur Achats**, suivis des **Services**.

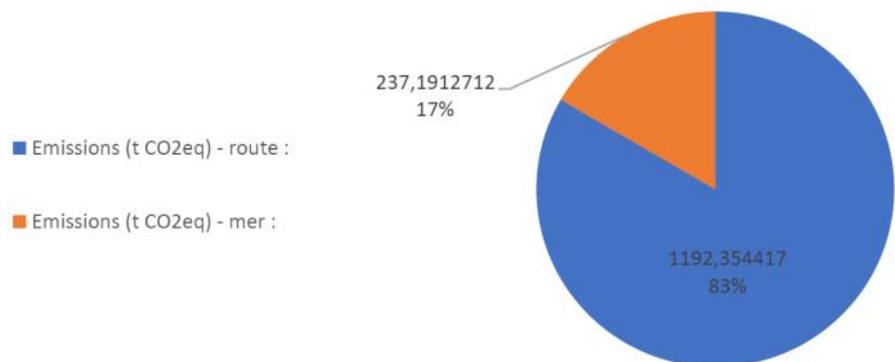
Scope 3 - Zolux France par secteur d'émission
(5134 tCO₂eq en 2023)



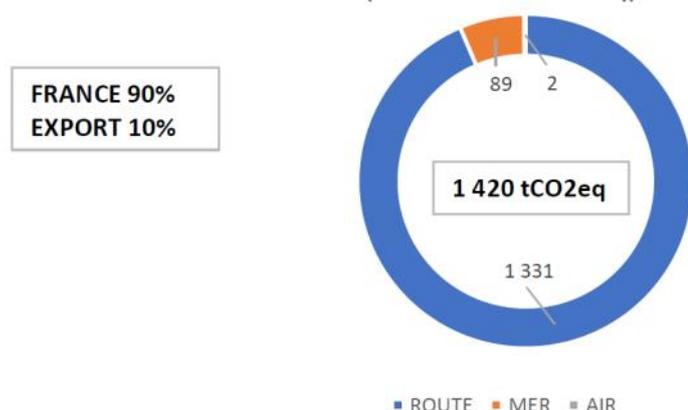
Globalement, le transport domine donc les émissions : **65% du total en 2023** (77% en 2019) avec des émissions pour les transports sur achat et vente quasi stables.

La part des Services est à relativiser car le facteur d'émission est monétaire (CO₂eq/€) donc très généraliste et avec une grande incertitude.

Scope 3 - France - Transport sur Achats (2023)
Répartition par mode de transport en t CO₂eq



Scope 3 - Zolux France 2023 - Transport sur Ventes
(Emissions tCO₂eq)



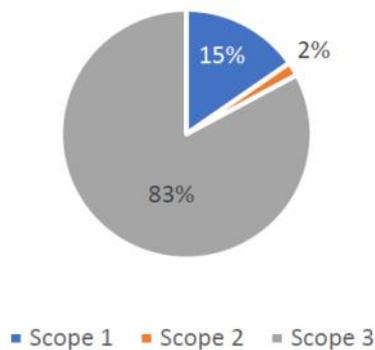
Que ce soit pour les transports sur vente ou sur achat, c'est la route qui est très majoritairement utilisée.

Bilan Carbone® (suite)

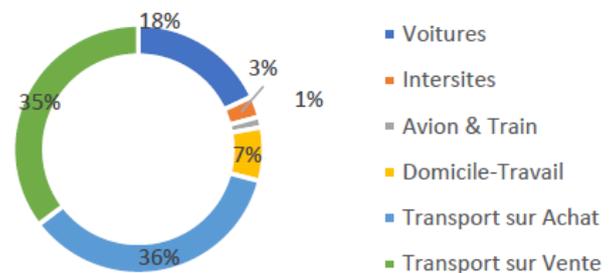
Synthèse Scopes 1-2-3

En 2019 notre BC était de 5387 tCO₂eq. En 2023, il était de **6195 tCO₂eq**. Ceci représente **+15%** d'augmentation, mais il faut noter que sur cette même période, notre chiffre d'affaires a augmenté de **+21%**.

BC Zolux 2023
(6 195 tCO₂eq - 54% = transport)



BC Zolux 2023 - Transport par type
(3 355 tCO₂eq / 65% du total)



Les émissions des **intersites** (transport routier entre les différents entrepôts de Zolux en France) ont quasiment été **divisées par 6** entre 2019 et 2023 ; et les émissions de **l'avion**, quant à elles, ont été **divisées par 2**.

Transport		
Voitures		726
Intersites		110
Avion & Train		55
Domicile-Travail		280
Transport sur Achat		1431
Transport sur Vente		1420
		4021
% du total:		65%

En synthèse, sur les 6195 tonnes équivalent CO₂ émises, 65% sont liées au transport (77% en 2019). Les catégories de transport qui émettent le plus de CO₂ sont :

- 1) Le Transport sur achats à hauteur de 36% (hausse d'1 point par rapport à 2019)**
- 2) Le Transport sur ventes à hauteur de 35% (hausse de 3 points par rapport à 2019)**
- 3) Les Véhicules de société à hauteur de 18% (baisse de 3 points par rapport à 2019)**

Écoconception

Nos Bureaux d'Études continuent d'agir au quotidien afin de réduire l'impact environnemental de nos produits. Les axes de travail sont :

- ▶ Le choix des **matériaux** utilisés comme le plastique **recyclé**, le carton ou le papier **recyclés**.
- ▶ **L'origine des matières premières**, en favorisant les provenances européennes.
- ▶ La réduction des **suremballages**.
- ▶ La **suppression de plastique**.
- ▶ La **certification** des produits, notamment FSC®.
- ▶ L'optimisation du **transport**.
- ▶ Le "**faire-savoir**" via nos packagings et supports de communication.

Exemples de produits Zolux ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental



Les arbres à chat Wonderful cat fabriqués en Europe en bois certifié FSC®.



Volière Neolife Connect :

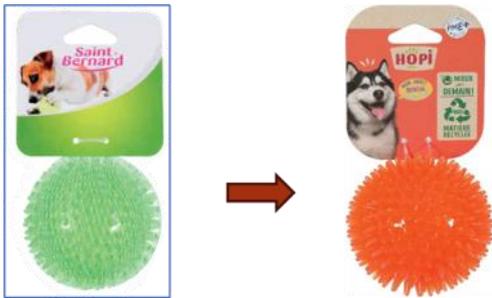
- ▶ Boîte en carton 100% recyclé
- ▶ Bac en plastique recyclé (20%)
- ▶ Perchoirs en bois certifié FSC® mixte



Litière en granulés de bois :

- ▶ fabriquée en France à partir de bois exclusivement français certifié PEFC et non traité
- ▶ conditionnée dans un sachet papier certifié FSC®
- ▶ Respectueuse de l'environnement, elle est compostable dans un contenant adapté à cet effet.

Exemples de produits HOPI ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental



Les jouets balles HOPI sont en TPR 100% recyclé.
Lien plastique remplacé par lien en plastique recyclé.
Les suremballages filets plastiques ont été supprimés.
Étiquette en papier recyclé.



Toute la gamme des menus standards oiseaux et petits mammifères a été revue: Allègement du pack en retirant un des deux emballages, nouveau sachet simple à base de papier majoritaire, recyclable.

Exemples de produits Francodex ayant fait l'objet d'une réduction d'impact environnemental



Passage des capsules des shampoings liquides Biodene en plastique 100% recyclé pour un emballage complet (flacon + capsule) en 100% plastique recyclé et recyclable, avec une baisse de 19% du poids de la capsule.



Remplacement de packs en plastique pétrochimiques pour des packs en plastique entre 50 et 100% de plastique recyclé



250 g

400 g

Optimisation de l'emballage par rapport au contenu : réduction du vide, amélioration du grammage de produits et maintien du prix pour le consommateur.

Éco-conception : actions sur les produits

Résultats comparatifs 2022/2023 vs 2023/2024



Nombre de produits certifiés

116 → 293 références

Nombre de références produits dont on a réduit l'impact environnemental*

427 → 842 références

Quantité totale de produits vendus dont on a réduit l'impact environnemental*

1 353 404 → 1 744 068 unités

*Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :

Intégration de matière recyclée, réduction ou suppression des matières dangereuses, remplacement des matières polluantes par des matières naturelles ou moins polluantes selon l'ecolizer®, allongement de la durée de vie du produit (dont la réparabilité), amélioration de la recyclabilité, relocalisation de la fabrication en France ou Europe.

Poids dans l'assortiment total par société

Société	Nb de références actives éco-conçues 2022-2023	Nb de références actives éco-conçues 2023-2024	Nb de références total actives 2022-2023	Nb de références total actives 2023-2024	Nb refs éco-conçues / Nb refs active 2022-2023	Nb Actions cumulées / Nb refs active 2023-2024
Francodex	9	9	381	256	2%**	4%**
Saint-Bernard	50	113	745	490	7%	23%
Zolux	368	720	4 654	4181	8%	17%
Total Général	427	842	5 780	4927	7%	17%

**Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation.

Éco-conception : actions sur les emballages

Résultats comparatifs 2022/2023 vs 2023/2024



Nombre d'emballages certifiés

88 → 89 références



Nombre de références emballages dont on a réduit l'impact environnemental*

520 → 887 références

Quantité totale emballages produits vendus dont on a réduit l'impact environnemental**

2 042 990 → 2 719 014 unités



**Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les emballages produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes : Réduction du poids ou du volume de l'emballage, intégration de contenu recyclé, amélioration de la recyclabilité, suppression de plastique.

Poids dans l'assortiment total par société

Société	Nb de références actives éco-conçues 2022-2023	Nb de références actives éco-conçues 2023-2024	Nb de références total actives 2022-2023	Nb de références total actives 2023-2024	Nb refs écoconçues / Nb refs active 2022-2023	Nb Actions cumulées / Nb refs active 2023-2024
Francodex	68	70	381	256	18%**	27%**
Saint-Bernard	64	136	745	490	9%	28%
Zolux	388	681	4 654	4 4181	8%	16%
Total Général	520	887	5 780	4927	9%	18%

**Hors médicaments AMM, ceux-ci ne pouvant faire l'objet d'aucune action à cause de la réglementation.

Réduction des distances

Distribution :

- ▶ En 2023-2024, nous avons poursuivi notre expansion européenne avec notre filiale **Zolux Iberia**, issue de l'association du Groupe Zolux avec la société Pisciber BSF, leader espagnol de l'importation et distribution de poissons d'ornement. Notre entrepôt de 3600m² nous permet désormais d'assurer la distribution sur la péninsule ibérique des marques Zolux et Laboratoire Francodex, auparavant livrées de France.



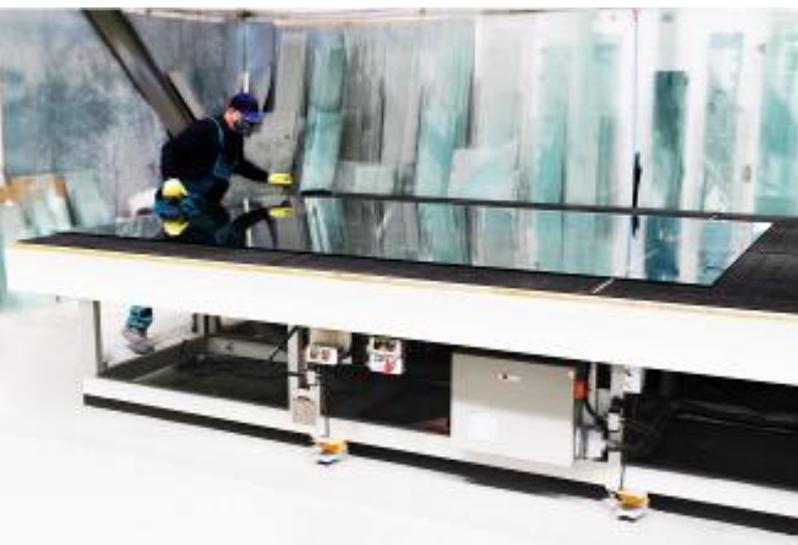
Fabrication

- ▶ Notre usine du nord de la France a produit en 2024 environ **1,8 millions d'unités** en alimentation, cosmétique, hygiène et soin pour animaux afin de livrer les différentes sociétés du Groupe Zolux.



- ▶ En **mai 2023** nous avons fait l'acquisition de l'usine de la société Cat-Gato en République Tchèque, désormais baptisée AlfaPets. Usine unique en Europe de transformation du verre, du bois et du plastique, elle est destinée à la fabrication d'arbres à chats et d'aquarium, qui nous permet de renforcer notre stratégie **Made in Europe**.

ALFA S.R.O.
PETS
VÝROBCE - MANUFACTURER



The background of the image is a close-up, slightly blurred view of the European Union flag, showing the blue fabric and the yellow stars. The flag is draped and has some folds, giving it a sense of movement. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

**En 2024, 76% de nos
approvisionnements sont
européens (vs 74% en 2023)**

Bâtiments et écoresponsabilité

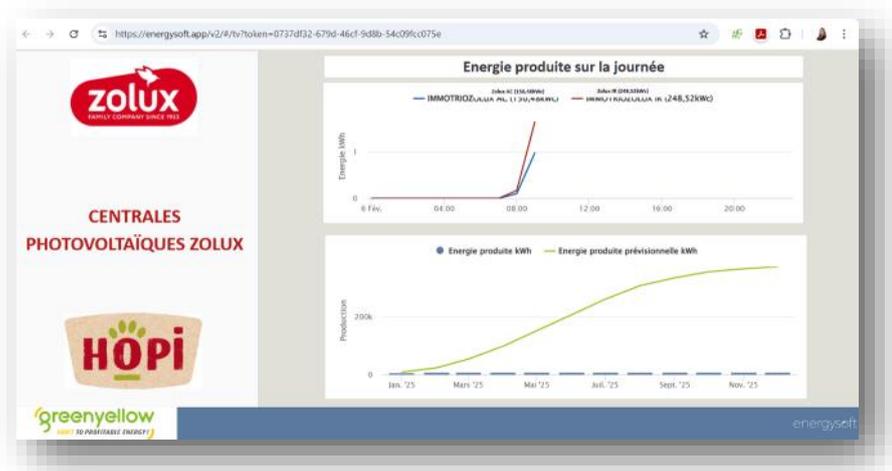
Energie renouvelable

Ablaincourt-Pressoir (80) :

Notre bâtiment labellisé Biodivercity accueille désormais 1000 panneaux photovoltaïques, sur une surface de 2000 m².

Cette centrale photovoltaïque, en service depuis mars 2024, se compose de deux parties : une installation de 150 kWc en autoconsommation et une autre de 250 kWc, dédiée à la revente totale d'énergie sur le réseau public. Ce projet permet à notre site logistique de bénéficier d'une source **d'énergie verte et locale**, tout en contribuant à la production d'énergie renouvelable.

Sur les mois de mai et juin 2024, l'autoconsommation solaire a permis de couvrir **65 % des besoins électriques du site**.



Opérations de sensibilisations des collaborateurs/visiteurs

Le 11 mars 2024, un tour du site d'Abtaincourt-Pressoir a été effectué avec une écologue. Ce exercice visait à présenter les installations et panneaux de sensibilisation. Les participants ont également bénéficié d'une **initiation à l'application Birdlab** et à la reconnaissance des oiseaux présents sur place.





Protection de la biodiversité

Protection des abeilles et insectes

Nous avons renouvelé notre soutien à l'association Un Toit pour les Abeilles en parrainant 2 **nouvelles ruches** dans la Somme. Nous avons également installé une ruche d'exposition Un Toit pour les Abeilles sur notre site d'Ablaincourt-Pressoir pour communiquer sur notre engagement et **sensibiliser nos collaborateurs**.

Un grand **hôtel à insectes** a été mis en place, et des panneaux pédagogiques ont été installés sur site pour **sensibiliser les collaborateurs** et visiteurs à l'importance de soutenir la biodiversité et de connaître notre environnement (voir ci-dessous).

Encourager la protection des auxiliaires du jardin

Nos marques ZOLUX et HOPI continuent d'encourager la protection des oiseaux et autres animaux du jardin grâce à leurs produits spécialisés. Les 2 marques diffusent par ailleurs des **conseils sur leurs sites internet** afin de sensibiliser le grand public.



Conseils pour attirer et protéger les oiseaux et auxiliaires du jardin

Site hopifamily.com

The screenshot shows the HOPI website interface. At the top, there are navigation links: 'Nos produits', 'L'univers HOPI', 'Les conseils HOPI', 'Bien-être et confort animal', and 'Où trouver nos produits?'. The main article title is 'DEVENIR UN EXPERT POUR NOURRIR LES OISEAUX EN HIVER'. Below the title, it says 'Oiseaux de la Nature' and 'Publié le 16/08/2023'. The article content starts with 'NOURRIR LES OISEAUX DE LA NATURE : TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR DEVENIR UN EXPERT'. A sidebar on the right lists various subjects: 'Tous', 'Chiens', 'Chats', 'Petits mammifères', 'Oiseaux Domestiques', 'Aquariophilie', and 'Oiseaux de la Nature'.



Produits
oiseaux du
jardin HOPI



Produits
animaux du
jardin
ZOLUX

Site zolux.com

The screenshot shows the ZOLUX website interface. The URL is 'https://www.zolux.com/conseils-de-pros/accueillir-insectes-jardin?subject=6'. The main article title is 'Comment accueillir les insectes du jardin à tous les coups?'. Below the title, it says 'Biodiversité / Nature' and 'Publié le 16/07/2023'. The article content starts with 'Accueillir les insectes du jardin chez soi pour une pollinisation au top sans nuisibles du potager'. A sidebar on the right lists various subjects: 'Tous', 'Chiens', 'Chats', 'Aquariophilie', 'Oiseaux Domestiques', 'Biodiversité / Nature', 'Oiseaux de la Nature', 'Auxiliaires du jardin', and 'Petits mammifères'.



Accueillir les insectes du jardin chez soi pour une pollinisation au top sans nuisibles du potager

Même si certains nuisibles impactent vos cultures, la plupart des insectes du jardin favorisent la biodiversité au sein de vos espaces verts. Les insectes auxiliaires contribuent à créer un écosystème riche et fonctionnel qui se passe aisément de produits phytosanitaires pour croître dans d'excellentes conditions. Mais quels sont les insectes amis du jardinier et comment les attirer pour apporter de la vie à vos extérieurs ?

Quels sont les insectes amis du jardinier ?

Inutile d'être entomologiste pour reconnaître les insectes du potager et du jardin les plus indispensables. Toutefois, si vos extérieurs manquent pour l'instant cruellement de vie, vous ne les connaissez pas encore, mais les insectes suivants sont vos alliés.

Sujet

- Tous
- Chiens
- Chats
- Aquariophilie
- Oiseaux Domestiques
- Biodiversité / Nature**
- Tous
- Oiseaux de la Nature
- Auxiliaires du jardin
- Petits mammifères

Dans la même catégorie



Comment attirer durablement les insectes auxiliaires ?

Plusieurs décennies en arrière, les insectes étaient acceptés dans nos jardins et vivaient en harmonie avec les plantes, les autres insectes et leurs hôtes. Toutefois, l'augmentation de la consommation des pesticides, la création de jardins peu diversifiés et un entretien trop méticuleux les ont fait fuir. Inversez la tendance en suivant nos conseils avisés.

Créer un habitat naturel favorable

Dans votre jardin, plus d'espèces que vous ne le pensez cohabitent... Chaque insecte joue un rôle très important dans la biodiversité de cet environnement, mais il subit parfois une petite "crise de logement" !

Selon les insectes solitaires ou sociaux que vous souhaitez attirer, la mise en place d'abris spécifiques favorisera leur rapide colonisation :

- les abeilles et les guêpes solitaires se logent aisément dans une **botte de tiges creuses** comme du bambou, du fenouil ou du céleri vivace. Optez pour une longueur de tige d'au moins 20 cm que vous boucherez d'un côté avec de la boue ou de l'argile. En outre, les guêpes raffolent des mouches et des chenilles que l'on peut trouver dans le fenouil ;
- les syrphes et les aphidius apprécient quant à eux les **bottes de tiges à moelle** comme celles des ronces, des hortensias ou des framboisiers. Procédez de la même manière que pour les tiges creuses ;
- l'osmie se contente de **bûches percées de trous** d'un diamètre inférieur à 1 cm, mais d'au moins 5 cm de profondeur. Des briques laissées dans le jardin feront également l'affaire. Variez la

Participer à la reforestation

Notre marque HOPI a renouvelé son action de reforestation en 2023-2024 avec la mise en place d'une action commerciale solidaire. Cette action concernant **41 produits** permet de reverser à l'Association YouCare 1 centime par produit Oiseaux de la Nature HOPI vendu, pour la pépinière caritative YouCare du sud-ouest de la France.

Cette opération commerciale permet également de sensibiliser les consommateurs en magasin (grandes surfaces alimentaires) sur l'importance de préserver la biodiversité et de nourrir les oiseaux de nos jardins en hiver. Cela passe par la mise en place d'outils de communication en carton recyclable dans les points de vente, comme le totem ci-contre ou l'arche ci-dessous.

Nombre de plantations d'arbres financées par HOPI en 2023-2024 : 3736 arbres



Participer à la reforestation (suite)

ZOLUX a également décidé de mettre en place une action de reforestation cette année. Adoptant la même mécanique que HOPI, ZOLUX a décidé de faire contribuer 140 produits à l'effort de reforestation.

Cette action a été mise en avant en jardineries, animaleries et grandes surfaces de bricolage, à l'aide d'un totem en forme d'arbre (ci-contre) en carton recyclable.



Nombre de plantations d'arbres financées par ZOLUX en 2023-2024 : 9801 arbres

Nombre de plantations d'arbres financées par le Groupe Zolux en 2023-2024 : 13537



Labels et Certifications

- ▶ Notre Groupe a obtenu le renouvellement de ses certifications FSC®, PEFC et AB Ecocert (numéro de certification PEFC : IMO-062265).



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C160968



Par ailleurs, notre filiale Saint Bernard a obtenu le renouvellement de sa certification Iso 14001-9001.



- ▶ Saint Bernard a également obtenu le renouvellement de sa labellisation PME+, avec un score de 83%, marquant un progrès de 7 points par rapport au précédent audit.
- ▶ Le label PME+ est un label RSE français indépendant utilisant un référentiel issu des 6 grandes thématique la norme ISO 26000. A savoir gouvernance et éthique, empreinte territoire, empreinte emploi, gestion et préservation de l'environnement, loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur, ainsi que la prise en compte des attentes client et consommateur.



Entreprise labellisée



Achats Responsables

- ▶ Notre Politique Achats Responsables et notre Code de Conduite Fournisseurs sont en place depuis 2022.
- ▶ A ce jour, notre Code de Conduite Fournisseurs a été signé par la **quasi-totalité de nos fournisseurs européens** et est en cours de mise en place avec les autres fournisseurs. Une campagne de relance est prévue sur 2025 afin d'obtenir plus de signatures pour les fournisseurs de Saint Bernard et Zolux (Francodex a atteint les 100% de signataires).





ZOLUX

HAPPY ANIMALS, HAPPY FAMILIES