



BILAN RSE



2022

SOMMAIRE

▶	Rappel de nos engagements	Page 2
▶	Notre Raison d'Être	Page 3
▶	Bon pour mon animal	Page 4
–	Implication dans la création du Label 1% Pour Les Animaux et dans ses actions	Page 5
–	Recrutement d'une vétérinaire supplémentaire	Page 7
–	La Tribu	Page 7
–	Dialogue avec les possesseurs d'animaux	Page 8
–	Suppression de produits	Page 9
–	Formalisation de notre Code de Conduite Fournisseurs	Page 9
▶	Bien dans mon Job	Page 10
–	Qualité de vie au travail	Page 11
–	Enquête de satisfaction collaborateurs	Page 14
–	Formation et Emploi	Page 15
–	Favoriser l'intégration et l'insertion	Page 16
–	Implication des collaborateurs	Page 17
–	Ancrage Territorial	Page 18
▶	Mieux pour ma planète	Page 20
–	Bilan Carbone®	Page 21
–	Écoconception	Page 24
–	Achats Responsables	Page 27
–	Bâtiments et écoresponsabilité	Page 28
–	Labels et Certifications	Page 30

Rappel de nos engagements



Regarder plus loin
ouvre des perspectives



HORIZON

NOS ENGAGEMENTS



Bon pour
MON ANIMAL



Bien dans
MON JOB



Mieux pour
MA PLANÈTE

Le Groupe Zolux mobilise toutes ses équipes et s'engage pour les animaux, pour l'humain et pour l'environnement.

Découvrez notre démarche de responsabilité sociétale ou RSE :
www.zoluxgroupe-horizon.com



Flashez ce QR code pour découvrir notre démarche Horizon





Notre raison d'être :
**Créer durablement du bonheur pour les
animaux et leur famille.**



Bon pour
mon Animal

Implication dans la création du Label 1% Pour Les Animaux et dans ses actions

Le Groupe Zolux est devenu en novembre 2021 Groupe Fondateur du Label 1% Pour les Animaux créé par l'Association YouCare, en étant la première entreprise mécène.

Les 4 grandes missions du Label sont :

- ▶ **Préserver et recréer l'habitat naturel des animaux sauvages.** Le Label agit pour protéger l'habitat naturel des animaux sauvages sur terre comme sur mer. Dans les océans, le Label effectue principalement des missions de dépollution et de recréation de récifs coralliens, essentiels à la survie de l'écosystème marin. Sur terre, de grandes missions de reforestation seront menées grâce au réseau de Pépinières YouCare.
- ▶ **Protéger, soigner et trouver une famille aux animaux domestiques maltraités ou abandonnés.** Le Label aide son réseau d'associations partenaires avec des moyens financiers, matériels, humains, logistiques ou administratifs. Le Label a également pour objectif de créer des refuges afin de combler le manque de place dans certaines régions. Pour finir, le Label intervient sur des sauvetages d'animaux domestiques et aide les fourrières à répartir les animaux abandonnés dans son réseau de refuges partenaires ou en famille d'accueil.
- ▶ **Œuvrer à l'échelle internationale pour protéger les espèces sauvages menacées ou en voie d'extinction.** Le Label intervient auprès d'associations compétentes ou directement sur le terrain, pour mettre en place des actions de sauvegarde d'espèces animales sauvages menacées. Cela passe, par exemple, par le soutien d'un sanctuaire, la lutte contre le braconnage, le développement d'un plan de sécurisation, de protection ou de reproduction d'une espèce ou encore le développement de nouvelles technologies permettant la sauvegarde de ces espèces.
- ▶ **Réaliser des sauvetages d'animaux à travers le monde.** Le Label a créé un réseau unique d'associations et de spécialistes de la faune sauvage afin de réaliser des sauvetages d'animaux, quelle que soit leur localité ou leur espèce.

En tant que Groupe Fondateur, le Groupe Zolux bénéficie d'un statut de choix au Comité Philanthropique du Label et participe aux décisions importantes.

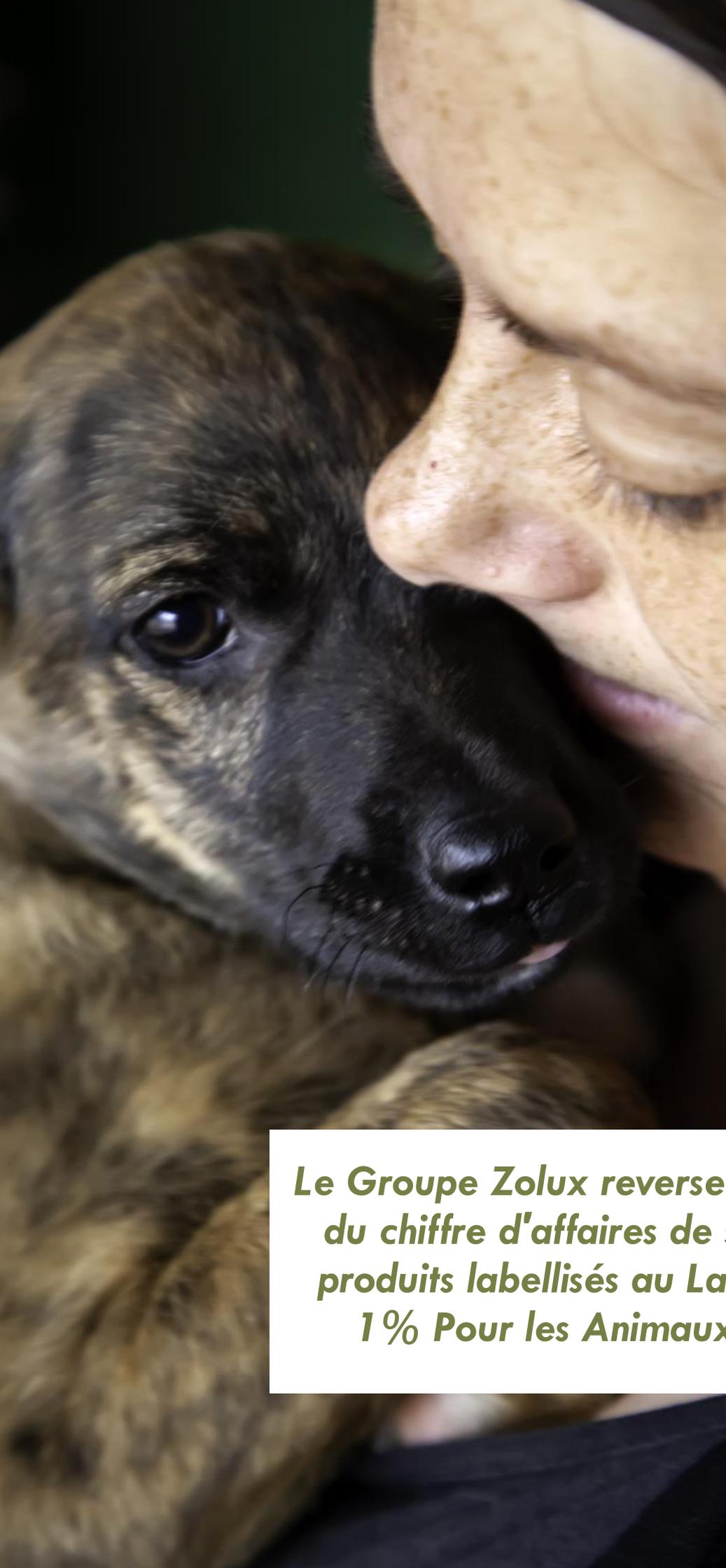
onepercentforanimals.org



Groupe Fondateur

**Nombre de produits du
Groupe Zolux labellisés
à ce jour :**

101



***Le Groupe Zolux reverse 1%
du chiffre d'affaires de ses
produits labellisés au Label
1% Pour les Animaux.***



Recrutement d'une vétérinaire supplémentaire

- ▶ En plus du Docteur Poudrai, nous avons intégré en septembre 2021 dans nos effectifs une vétérinaire supplémentaire, le Docteur Padiolleau.
- ▶ Le Docteur Padiolleau intervient, tout comme le Docteur Poudrai, pour valider la conformité des formules de nos consommables avec les **besoins physiologiques** des animaux.
- ▶ Par exemple, nous avons intégralement revu les formules de nos gammes d'alimentation pour petits mammifères et oiseaux domestiques ZOLUX et HOPI (Saint Bernard).

La Tribu : 2435 membres qualifiés, 10 projets codéveloppés



La Tribu, ce sont des possesseurs d'animaux domestiques qui ont accepté de **participer aux développements de nos produits**. Les membres de la Tribu sont sollicités pour tester des produits chez eux, avec leur animal, avant que ceux-ci ne soient commercialisés. Les formules sont sûres à cette étape du développement, mais la Tribu peut donner son avis sur une texture, une saveur, un design... La Tribu peut aussi participer à des **études qualitatives** en amont de certains projets afin de mieux définir les besoins, et mieux adapter nos produits.

En 2021 : 10 projets du Groupe Zolux ont fait appel à la Tribu.

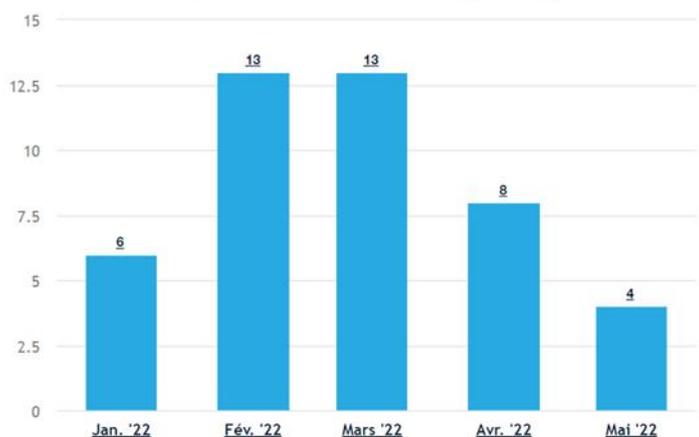
Dialogue avec les possesseurs d'animaux

- ▶ Aucune des marques du Groupe Zolux n'est vendue directement aux consommateurs. Cependant, nous avons fait le choix d'être joignables par nos utilisateurs finaux, via les réseaux sociaux et les sites internet de nos marques, voire par téléphone pour les marques de santé.
- ▶ Afin que chaque question ou demande fasse l'objet d'une réponse adaptée et personnalisée, nous avons mis en place un logiciel de traitement des réclamations des consommateurs, adapté à nos process internes. Ce logiciel s'appelle Iterop.
- ▶ Cette démarche permet d'améliorer nos produits et les informations liées à leur montage et à leur utilisation.



RÉCLAMATIONS

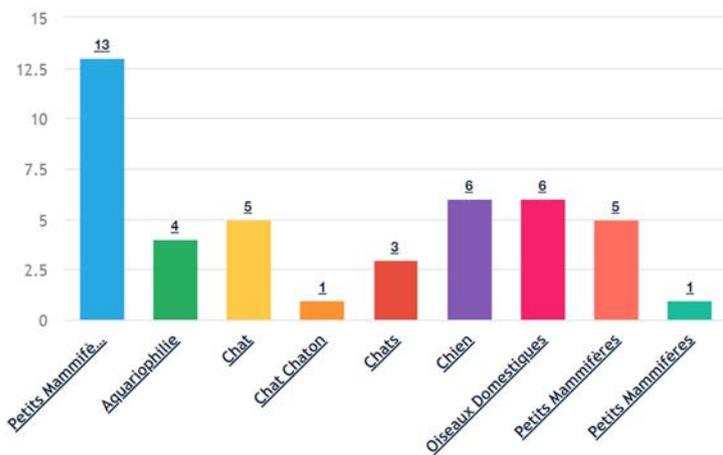
Aucune période sélectionnée Mois Semaine Jours



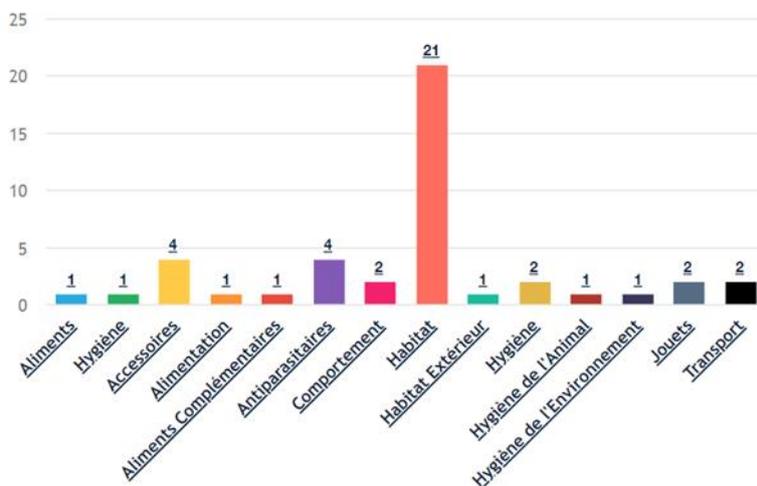
RÉCLAMATIONS LES PLUS RÉPANDUES



FAMILLE D'ANIMAUX PAR MARQUE



CATÉGORIE DE PRODUITS



21 personnes ont été formées à l'outil Iterop, afin que les réponses aux consommateurs soient plus rapides, et plus qualitatives.

Suppression de produits

Nous avons supprimé en avril 2021 certains produits identifiés comme pouvant aller à l'encontre du bien-être animal, à cause de leurs caractéristiques, de leur fonction ou d'un possible mauvais usage de la part des propriétaires.

- Colliers anti-aboiements, et clôtures anti-fugue.
- Colliers étrangleurs dits "torquatus".
- Boules d'exercice hamster sans support, dans lesquelles l'animal peut se promener seul mais qui peuvent être prises pour un jouet par les enfants.
- Cages de petite taille aux barreaux écartés, pouvant laisser entendre aux possesseurs de gros rongeurs qu'une telle cage peut leur suffire alors qu'ils ont besoin d'espace supplémentaire.



Formalisation de notre Code de Conduite Fournisseurs

Nous avons rédigé un **Code de Conduite Fournisseurs** que nous partageons avec tous nos prestataires, sous-traitants, fournisseurs.

Ce Code de Conduite engage nos Fournisseurs à nous accompagner dans la conception et dans la production de produits qui contribuent à la **bonne santé** et au **bien-être animal**. Il **interdit** également le recours à l'**expérimentation animale**.





Bien dans
mon Job

Qualité de vie au travail

Les outils

- ▶ Nous avons investi dans d'importants **systèmes d'information** permettant de faciliter la vie de nos collaborateurs :
 - ✓ Plateforme RH Nibelis
 - ✓ Logiciel de CRM (Customer Relationship Management) Yuto
 - ✓ Module GED (Gestion Electronique des Documents)
 - ✓ Plateforme collaborative ZLINK
 - ✓ Microsoft Office 365 et Teams
 - ✓ Installation d'écrans dynamiques sur nos sites
 - ✓ Téléphonie sur IP 3CX
- ▶ Nous avons également investi dans un parc d'ordinateurs portables permettant notamment le télétravail, et mettons à disposition de nos collaborateurs un deuxième écran à emmener à la maison pour plus de confort.

Le télétravail

▶ **Un accord d'entreprise sur le télétravail** a été signé en octobre 2021 offrant à nos collaborateurs dont les postes sont éligibles la possibilité de télétravailler.

A woman with her hair in a ponytail, wearing a bright yellow sweater, is sitting at a wooden desk. She is looking down at a small, fluffy dog with white and brown fur that is sitting on the desk next to her. In front of her is an open laptop, and a white mug is on the desk to the right. A smartphone is also on the desk. The background is a bright, indoor setting with a green plant visible on the right.

Les salariés éligibles peuvent télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine s'ils le souhaitent.

Qualité de vie au travail

Une politique de rémunération engagée

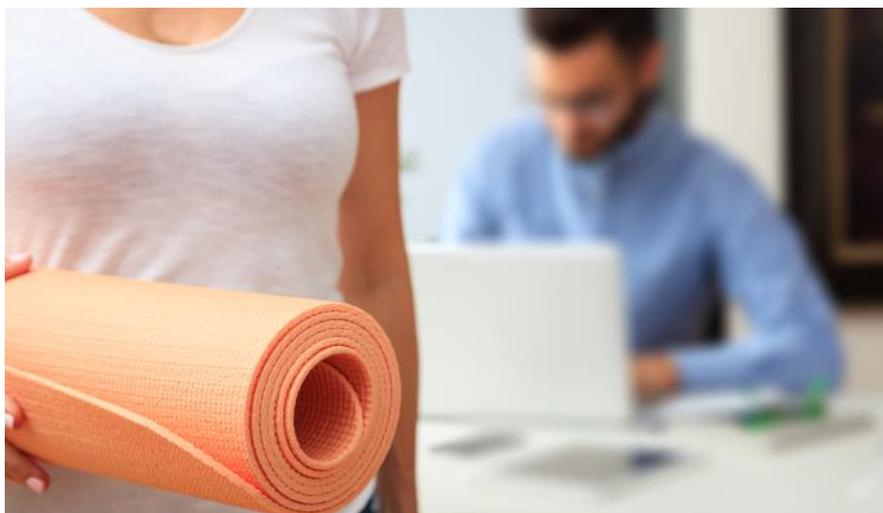
- ▶ Pour saluer l'engagement de ses collaborateurs, le Groupe Zolux a décidé de verser des primes exceptionnelles importantes en 2021 et continué à faire évoluer les salaires pour remercier les équipes et soutenir le pouvoir d'achat des familles.

Égalité professionnelle

- ▶ Notre index d'égalité Hommes-Femmes Egapro est de **83/100** en 2022, comprenant les indicateurs suivants :
 - ✓ Écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 6,61% en faveur des hommes
 - ✓ Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0 (hommes sur-représentés).

Les activités et événements

- ▶ Avec la création d'un poste à temps plein sur la Communication Interne, nous avons pu mettre en place des **activités de détente** et des **événements conviviaux** visant à améliorer la qualité de vie au travail :
 - ✓ Zolux Plage : un espace convivial dans le jardin du siège permettant aux collaborateurs de déjeuner dans l'herbe et de profiter de jeux de plage pendant leur pause.
 - ✓ Séances de Yoga : mise en place de séances gratuites avec un professeur qui intervient dans nos locaux une fois par semaine.
 - ✓ Jeux concours : grâce à notre plateforme collaborative, nous pouvons mettre en ligne des jeux ouverts à tous nos sites, leur permettant de gagner des lots variés (séjours, cartes cadeaux...).
 - ✓ Afterworks : après la période Covid, nous reprenons l'organisation de soirées Afterworks pour nos collaborateurs.



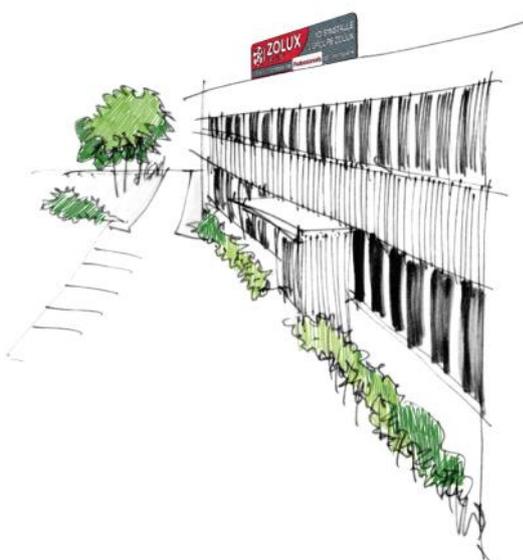
Qualité de vie au travail

Les travaux effectués ou en cours

- ▶ Rénovation des espaces de travail et collectifs :
 - ✓ Zolux Reims : de nouveaux bureaux ont été aménagés, ainsi qu'une cuisine et salle de détente.
 - ✓ Zolux Saintes : la salle de détente a été rénovée.
 - ✓ Zolux Nantes : les sols de l'entrepôt ont été réfectionnés.
 - ✓ Laboratoire Francodex : les bureaux ont été rénovés.

Les projets immobiliers engagés

- ▶ Nous construisons de nouveaux locaux pour Saint Bernard et la plateforme logistique Zolux, comprenant un entrepôt logistique et des bureaux à Ablaincourt-Pressoir (80).



- ▶ Déménagement dans des locaux rénovés à Saintes (17) :
 - ✓ Siège Zolux : Un nouveau siège de 3600m² avec un agencement moderne et aéré est à l'étude (espaces de travail, salles de réunion, zones de convivialité, de restauration, espaces verts)
 - ✓ Laboratoire Francodex : un nouvel entrepôt logistique de 3500m² et des bureaux neufs sont prévus.

Notre objectif : favoriser le mieux-vivre au travail avec des locaux modernisés et fonctionnels, intégrant les souhaits des collaborateurs récoltés via des enquêtes préalables.



Enquête de satisfaction collaborateurs

Chaque année nous mesurons la perception qu'ont nos collaborateurs de leur entreprise, de leur quotidien au travail et de leurs conditions de travail. Les résultats sont partagés et commentés avec nos équipes.

Ainsi en 2022 :

- ▶ Nos collaborateurs trouvent leurs **missions utiles** (96%), **motivantes** ou **intéressantes** (80%).
- ▶ Près de 60 % d'entre eux (contre 50% l'année précédente) sentent l'entreprise à leurs côtés pour **évoluer dans leur carrière**.
- ▶ On accède facilement à la **formation professionnelle** dans le Groupe Zolux (53%, en nette amélioration par rapport à l'année dernière) et 69 % trouvent qu'ils développent de **nouvelles compétences** grâce à leur travail. L'amélioration des conditions d'accès à la formation et la simplification des démarches est le fruit du retour de l'enquête collaborateurs 2021.
- ▶ La **communication interne** fonctionne bien (+17 % de progression) et permet à chacune et chacun de s'exprimer librement.
- ▶ Enfin plus de **9 salariés sur 10 sont fiers de travailler dans le Groupe Zolux** et plus de 8 sur 10 considèrent travailler dans une **bonne ambiance** et se sentent bien avec leurs collègues.

L'enquête 2021 pointe également quelques **axes d'améliorations** ou des points de vigilance :

- ▶ Une plus grande **proximité managériale** (écoute, fixation des objectifs, soutien).
- ▶ Des **locaux de travail** à améliorer pour la moitié des répondants.
- ▶ Une activité **parfois stressante**.

Formation et Emploi

- ▶ Nous avons mis en place un **plan de formation ambitieux** pour tous les collaborateurs. Entre 2019 et 2021 (2020 n'étant pas une année représentative à cause du Covid), le nombre de jours de formations est passé de 28 à 79 jours, et le nombre de participants cumulés de 65 à 226.
- ▶ Nous avons créé en 2021 la **Zolux Akademie** qui dispensera certaines des formations internes en logistique à partir de 2022.



En 2021, 43 formations ont été délivrées et 150 personnes ont été formées, ce qui représente 553h sur l'année.

- ▶ Nous avons initié la création d'un site industriel en Hygiène et Santé Animale à Saintes (17) : Alfaprod Santé, composé d'un laboratoire et d'un site de production de nos produits de santé animale de 2500m². Des emplois seront créés à l'ouverture de ce site.

En 2021, nous avons créé 21 emplois dans le Groupe et accueilli 6 jeunes en contrat d'apprentissage (dont 2 ont donné lieu à un CDI à ce jour).

Le taux d'emplois en Contrats à Durée Indéterminée au sein du Groupe Zolux est de 97%.



Favoriser l'intégration...

- ▶ Nous avons retravaillé l'**onboarding*** de nos collaborateurs.
- ▶ Nous avons mis en place un système de **parrainage** pour les nouveaux arrivants ainsi que la remise d'un Welcome Pack**.
- ▶ Nous avons finalisé la refonte de **notre Livret d'Accueil**.

*Procédure d'accueil et d'intégration - ** Kit de bienvenue



... et l'insertion

- ▶ Nous faisons appel à des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour la fabrication ou le conditionnement de certains de nos produits.
- ▶ En 2021, nous avons produit **1 400 000 unités** en faisant appel à des ESAT.

En moyenne, le Groupe Zolux permet l'emploi quotidien d'environ 30 salariés en situation de handicap.



**ALFA
PROD**
FABRICANT - MANUFACTURER

Implication des collaborateurs

- ▶ En 2021, nous avons **formalisé puis partagé** nos engagements **HORIZON**.
- ▶ **Nous avons réécrit nos valeurs** avec nos collaborateurs, au cours d'ateliers de travail volontaires. Ces ateliers ont permis de faire émerger les 3 valeurs de notre Groupe :
 - ✓ **L'Esprit Créatif**
 - ✓ **l'Optimisme**
 - ✓ **l'Engagement**
- ▶ Nous avons renforcé les publications sur notre réseau **social d'entreprise ZLink**, afin de tenir nos collaborateurs informés de l'actualité de l'entreprise et de leur permettre d'interagir. A ce jour, **84% des salariés sont inscrits sur cet outil collaboratif**.
- ▶ Nous avons créé un **réseau d'ambassadeurs** sur chaque site. Ces ambassadeurs ont pour rôle de remonter de l'information des sites vers le siège, mais aussi de relayer de l'actualité du siège vers leur site, des animations mises en place, des sondages, etc. La création de ce réseau a permis d'instaurer un lien régulier entre nos différents sites en France.



Ancrage Territorial

- ▶ ZOLUX est membre de l'**ADI** (Agence de Développement et d'Innovation) **Nouvelle Aquitaine**.

🔗 www.adi-na.fr

- ▶ Depuis 2020, nous appartenons au **Club ETI Nouvelle Aquitaine** qui rassemble 96 ETI et 19 PME à potentiel de notre région.

🔗 www.clubeti-na.fr

- ▶ Dans leur volonté de rendre encore plus compétitives et pérennes les entreprises du territoire, la Région, Bpifrance et ADI-NA déploient depuis 2017 un programme d'accompagnement renforcé et sur-mesure : l'Accélérateur PME-ETI Nouvelle-Aquitaine.

- ▶ En 2021, nous avons été sélectionné pour intégrer "l'**Accélérateur ETI**" 2021-2022

🔗 www.accel-na.fr



- ▶ En 2021, nous avons intégré le réseau "**Les Excellence**" de **BPI France**. L'objectif de ce réseau est de permettre la mise en relation des entreprises pour les aider à accélérer leur développement par la mise en relation, en leur offrant des conditions propices pour le partage d'expériences et de bonnes pratiques et pour le développement de relations d'affaires communes.



Agence de Développement et d'Innovation



ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE



SERVIR L'AVENIR



Ancrage Territorial (suite)

- ▶ Plus récemment, nous avons intégré la "**French Fab**", qui incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française.
- ▶ La French Fab, lancée le 2 octobre 2017 par Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, est l'étendard de l'industrie française en mouvement.

☞ www.lafrenchfab.fr/entreprise/zolux-sas/



Nous sommes labellisés "Coq Vert". Ce label est celui des entreprises engagées pour le climat. Convaincu que la mise en réseau et le partage d'expérience entre pairs sont indispensables à la réussite entrepreneuriale, Bpifrance et l'ADEME ont lancé la communauté du Coq vert. Leur ambition : créer une émulation collective en faveur de la transition écologique et énergétique (TEE).



- ▶ Le Groupe Zolux est membre de **Pro-Saintes Expansion**, club territorial d'entreprises situé à Saintes, ouvert à tous les acteurs économiques. De ce fait, Pro-Saintes Expansion fédère plus de 70 entreprises sur le territoire saintais et environnant. Il a été créé en 1992 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprises convaincus de la nécessité de rompre l'isolement, et de renforcer les échanges tant inter-entreprises que vis à vis des institutions territoriales. Au total, l'ensemble des entreprises membres du club totalisent plus de 800 salariés dans des métiers multiples.

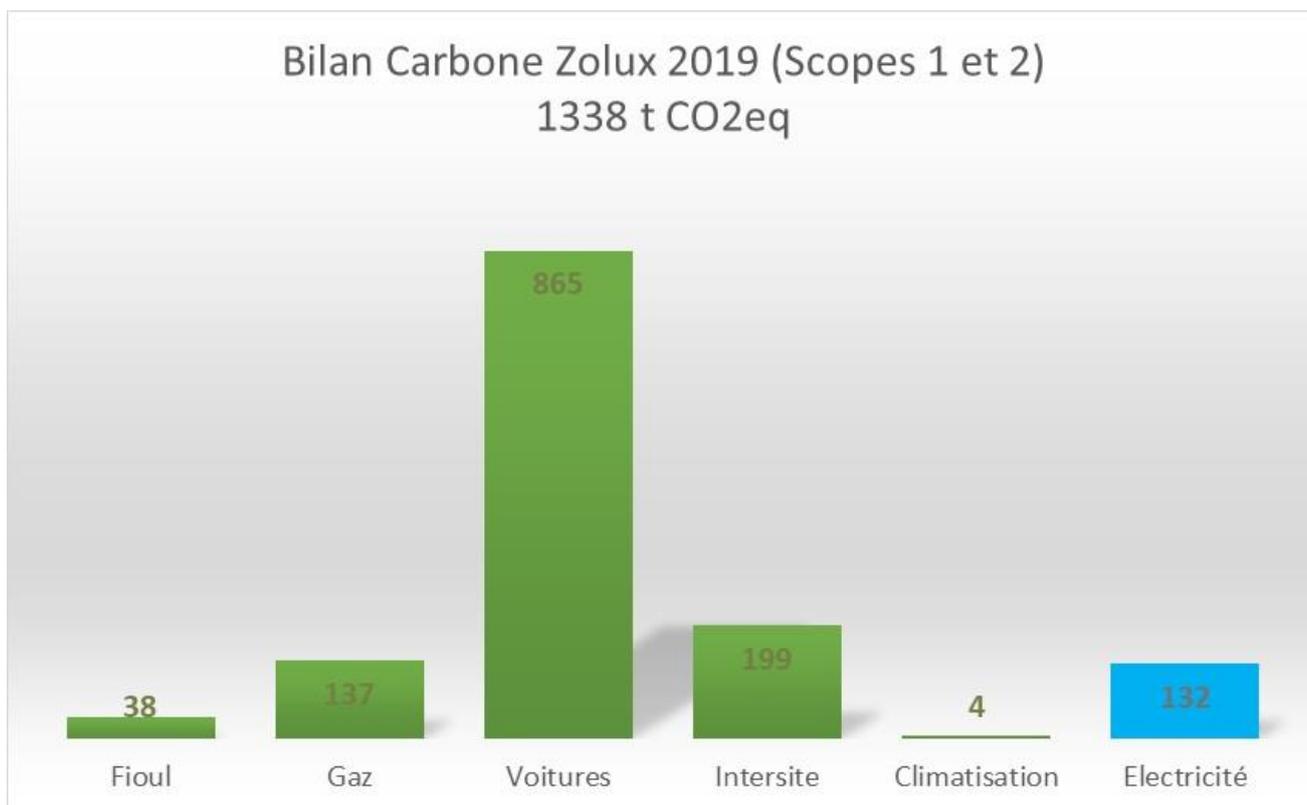


- ▶ Nos filiales Alfaprod et Saint Bernard sont adhérentes d'**AgroSphères**, association des entreprises agroalimentaires des Hauts-de-France, dont l'objectif est de développer la filière agroalimentaire régionale et l'emploi.



Mieux pour ma
Planète

Bilan Carbone®

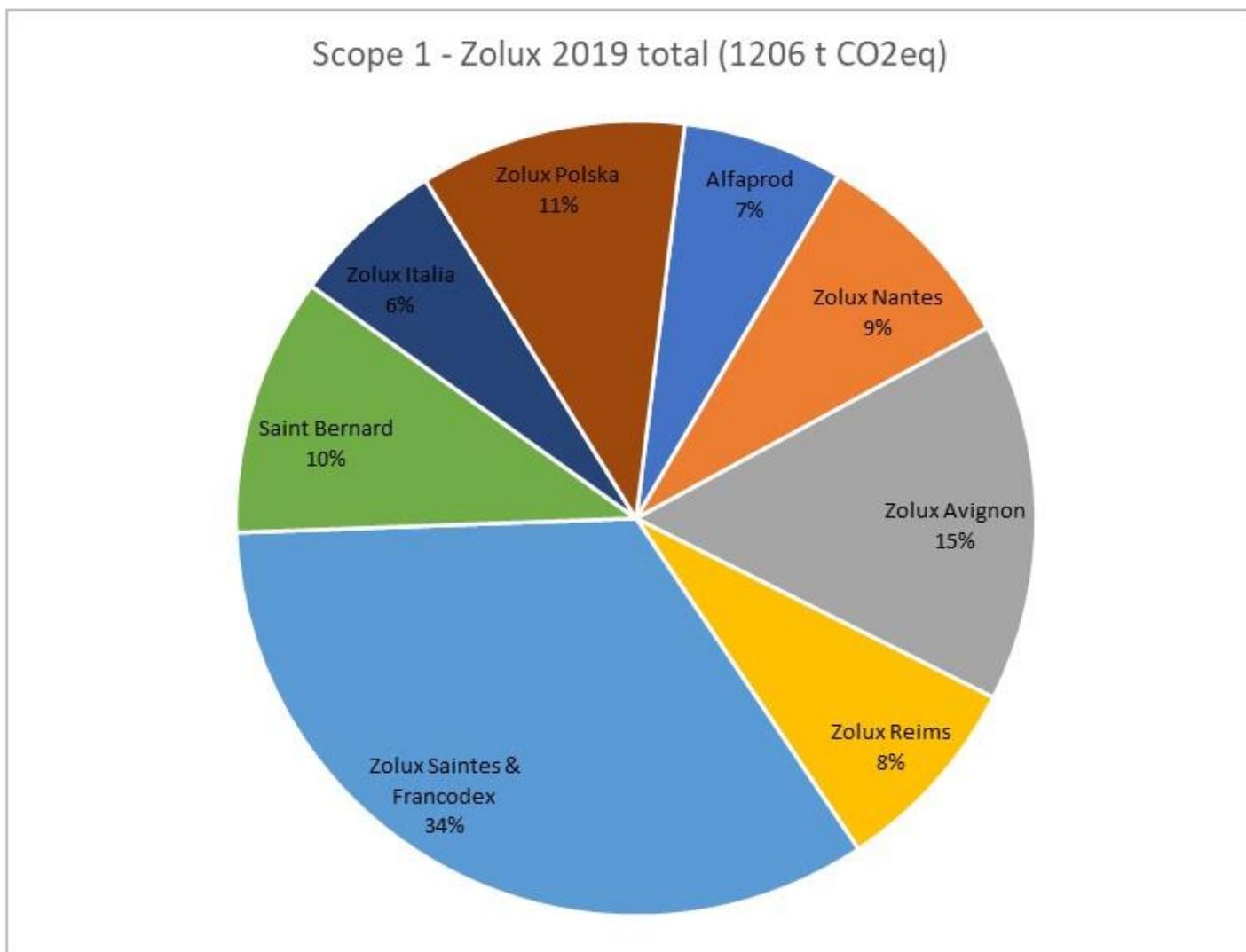


- Nous avons réalisé notre premier bilan carbone scopes 1 et 2, c'est-à-dire que nous avons mesuré les émissions durant l'activité de notre entreprise.

Le bilan révèle que nos émissions s'élèvent à 1 338 tonnes équivalent CO₂ et qu'elles sont principalement dues aux véhicules de l'entreprise et aux intersites (c'est-à-dire le déplacement de marchandises d'un entrepôt logistique à l'autre).



Bilan Carbone[®] : répartition



- ▶ Le scope 1 concerne tous les gaz à effet de serre émis **directement** par l'entreprise : le chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.
- ▶ En scope 1, les sites les plus émetteurs sont Zolux Saintes & Laboratoire Francodex, puis Zolux Avignon et Saint Bernard.
- ▶ Les sites les moins émetteurs sont Zolux Italia et Alfaprod.

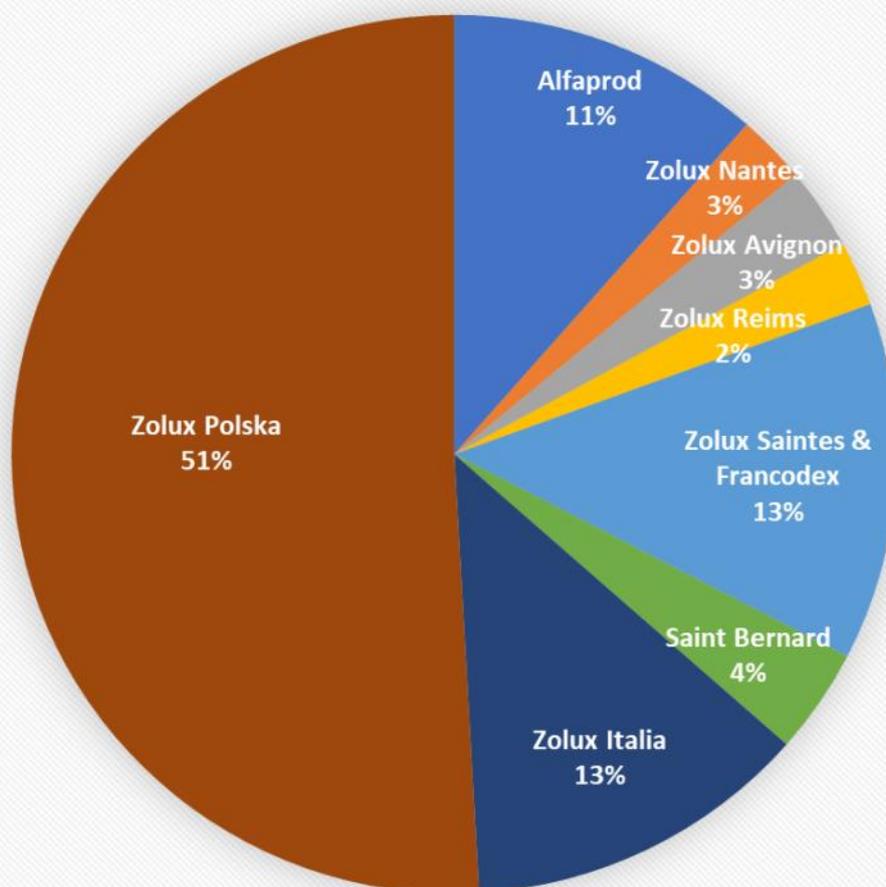
En 2019, le Groupe Zolux a émis 1 206 tonnes équivalent CO₂ en scope 1 (fioul, gaz, climatisation, véhicules d'entreprise).

Bilan Carbone[®] : répartition

- ▶ Le scope 2 concerne les émissions à énergie **indirectes** associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de l'organisation.
- ▶ En scope 2, les sites les plus émetteurs sont Zolux Polska, puis Zolux Italia et Zolux Saintes & Laboratoire Francodex.
- ▶ Les sites les moins émetteurs sont Zolux Reims et Zolux Nantes.

En 2019, le Groupe Zolux a émis 132 tonnes équivalent CO2 en scope 2 (électricité).

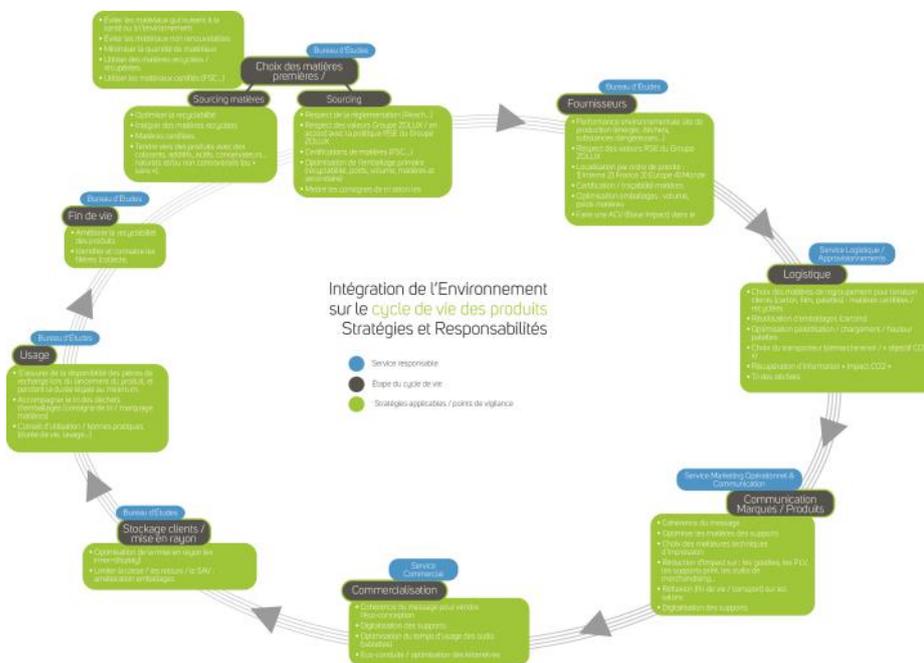
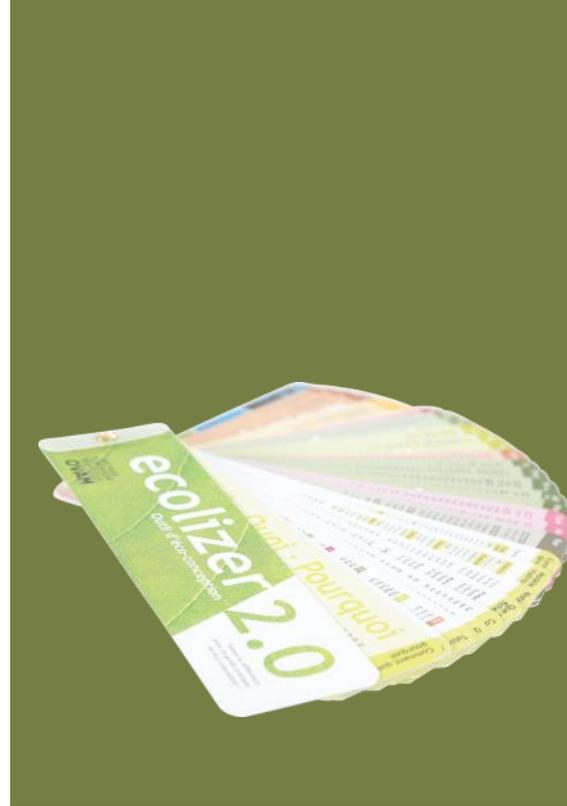
Scope 2 - Zolux 2019 total (132 t CO2eq)



Écoconception

Les outils

- ▶ Nous avons formé les équipes **Bureaux d'Études et Marketing à l'écoconception**, avec un expert en **Écoconception et Économie Circulaire** externe à l'entreprise. Cet expert accompagne les équipes au quotidien pour répondre à leurs questions à tout moment.
- ▶ Nous avons rédigé la **Charte Écoconception** du Groupe Zolux. Cet outil sert de référence aux Bureaux d'Études qui l'utilisent afin de définir quels efforts pourront être faits sur les produits à chaque étape de leur cycle de vie.



15 personnes ont été formées à l'écoconception afin de réduire l'impact environnemental de nos produits.

Notre charte écoconception nous engage à rechercher prioritairement des fournisseurs et sous-traitants européens afin de réduire la distance parcourue par nos produits.

- ▶ Notre usine du nord de la France produit plus de **3 millions d'unités** par an en alimentation, cosmétique, hygiène et soin pour animaux afin de livrer les différentes sociétés du Groupe Zolux.



A woman with blonde hair is running on a paved surface, seen from behind. She is wearing blue jeans and white sneakers. A large European Union flag is draped over her shoulders, partially covering her back and arms. The flag is blue with twelve yellow stars arranged in a circle. The background is a bright, sunny outdoor setting with a blurred building and sky.

***71% de nos
approvisionnements sont
européens.***

Écoconception

Les premiers résultats entre 2020 et 2021

Nombre de produits et emballages certifiés

61 → 141 références

Nombre de références produits dont on a réduit l'impact environnemental*

52 → 218 références

Quantité totale de produits vendus dont on a réduit l'impact environnemental*

398 000 → 893 000 unités

Poids de plastique supprimé sur les produits entre 2020 et 2021

7 tonnes

*Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :

Intégration de matière recyclée, réduction ou suppression des matières dangereuses, remplacement des matières polluantes par des matières naturelles ou moins polluantes selon l'ecolizer®, allongement de la durée de vie du produit (dont la réparabilité), amélioration de la recyclabilité, relocalisation de la fabrication en France ou Europe.

Nombre de références emballages dont on a réduit l'impact environnemental*

38 → 182 références

Quantité totale emballages produits vendus dont on a réduit l'impact environnemental**

89 000 → 359 000 unités

**Selon la Charte Écoconception du Groupe Zolux.

Par exemple, ce sont les emballages produits qui ont bénéficié d'une ou plusieurs des actions suivantes :

Réduction du poids ou du volume de l'emballage, intégration de contenu recyclé, amélioration de la recyclabilité, suppression de plastique.



Achats Responsables

- ▶ La part des achats dans le chiffre d'affaires du Groupe Zolux est importante. Cela veut dire que pour réduire notre impact environnemental et faire mieux au niveau sociétal, nous dépendons aussi de l'extérieur (fournisseurs, sous-traitants, prestataires).
- ▶ **Nous avons donc décidé de former nos équipes car leur rôle est essentiel pour emmener nos fournisseurs dans notre démarche.**
- ▶ **35 personnes** ont ainsi été formées aux Achats Responsables entre octobre et novembre 2021, par une experte engagée dans le domaine.
- ▶ Afin d'appuyer cette formation avec des outils concrets, nous avons formalisé une Politique Achats Responsables et un **Code de Conduite Fournisseurs**.





Bâtiments et écoresponsabilité

Ablaincourt-Pressoir (80) :

- ▶ Nous sommes en train de faire construire un nouveau bâtiment de 12518m² comprenant 518m² de bureaux, pour accueillir l'exploitation de notre filiale Saint Bernard mais aussi l'activité de plateforme de la société Zolux.
- ▶ Ce bâtiment est candidat au label Biodiversity.

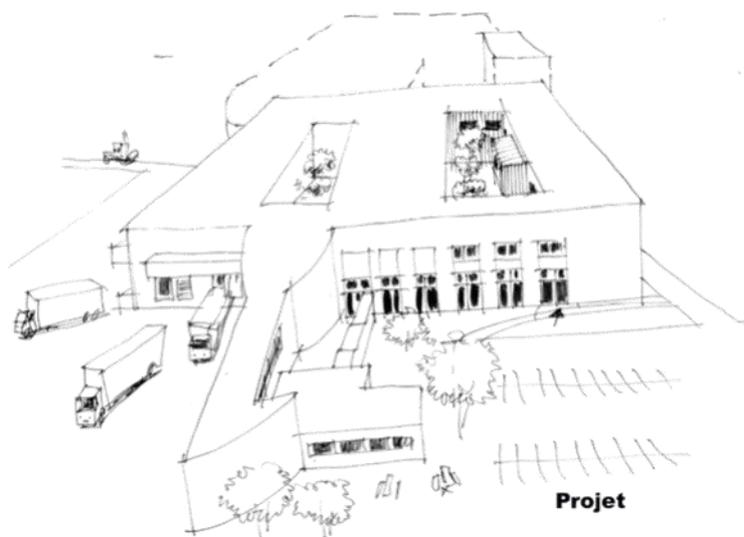


Le label BiodiverCity® concerne tous les projets d'urbanisation sur un site urbain, périurbain ou naturel. Ce référentiel est pertinent pour les opérations immobilières qui visent un niveau d'excellence en termes de construction durable et d'écologie [...] surtout si elles comprennent de la verdure et des jardins sur le site ou à proximité.

- ▶ **1000 panneaux solaires seront installés** sur le toit de nos futurs locaux, et 2€ par panneau installé seront reversés à l'association **Weocean** ☎ www.weoceanproject.com
- ▶ Nous avons renouvelé notre soutien à l'association Un Toit pour les Abeilles en **parrainant 2 nouvelles ruches.**

Saintes (17) :

- ▶ Rénovation des locaux Laboratoire Francodex (2021) : révision de toute l'isolation afin de réduire les pertes énergétiques.
- ▶ Projet Phoenix : Rénovation d'une partie de l'ancien site de Saintronic, devenu une friche industrielle. Le projet intègre la révision de **l'isolation, l'utilisation de matériaux naturels, l'intégration d'espaces verts, la conservation des arbres du parc, la plantation d'arbres fruitiers, l'installation de ruches.**





***Le Groupe Zolux est
engagé dans la protection
des abeilles depuis 2013.***



Labels et Certifications

- ▶ Notre Groupe a entamé plusieurs démarches afin d'obtenir des labellisations et certifications, preuves de nos engagements **environnementaux** mais aussi **qualité**.
- ▶ Ainsi nous avons obtenu les certifications FSC®, PEFC et AB Ecocert au niveau du Groupe (numéro de certification PEFC : IMO-062265).



La marque de la gestion forestière responsable
FSC® C160968

- ▶ Par ailleurs, notre filiale **Saint Bernard** a obtenu la certification **Iso 14001-9001**, ainsi que la labellisation **PME+**.



Entreprise labellisée





ZOLUX
GROUPE